

Warszawa, dnia 27 maja 2014r.

Zamawiający:
Instytut Adama Mickiewicza
ul. Mokotowska 25
00-560 Warszawa

postępowanie nr 14/IAM/2014/4

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE
KOLEJNEJ OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ W ZADANIU NR 2

W związku z uchyleniem się od zawarcia umowy przez wykonawcę:
Wiblask Sp. z o.o. Ul. Tarnowska 48, 33-170 Tuchów..

Zamawiający w zadaniu nr 2, na podstawie art. 94 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j., Dz.U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.), wybrał kolejną najkorzystniejszą cenowo, ofertę nr 4 złożoną przez Wykonawcę:

Nieprzemakalni, Ul. Brukowa 20, 91-341 Łódź
Cena oferty brutto 4.550,00 zł (94,62 pkt)

Uzasadnienie wyboru:

W związku z uchyleniem się przez Wykonawcę od zawarcia umowy na wykonanie zamówienia w zadaniu nr 2, Zamawiający postanowił dokonać wyboru kolejnej najkorzystniejszej cenowo oferty.

Wybrany wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Zgodnie z kryterium oceny ofert: cena 100% uzasadnieniem wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty jest następna w kolejności najniższa cena.

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert w zadaniu nr 2:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Wartość oferty brutto w złotych, ilość pkt. w kryterium cena 100%
2	Wiblask sp. z o.o. Ul. Tarnowska 48, 33-170 Tuchów	4.305,00 zł 100,00 pkt
4	Nieprzemakalni, Ul. Brukowa 20, 91-341 Łódź	4.550,00 zł 94,62 pkt
5	Mart Agencja Reklamowa Ul. J. Wybickiego 26/28 m 7, 05-091 Ząbki	6.120,00 zł 70,34 pkt.

Z poważaniem
Zastępca Dyrektora
Instytutu Adama Mickiewicza

Dariusz Sobkowicz