

Warszawa, dnia 23 maja 2014 roku

postępowanie nr 14/IAM/2014/4

Zamawiający:

Instytut Adama Mickiewicza

ul. Mokotowska 25

00-560 Warszawa

ZAWIADOMIENIE O ROZSTRZYGNIECIU POSTĘPOWANIA

Na podstawie art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2013 r. poz 907 z późn. zm.) zawiadamiam, że postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego na: **Dostawę materiałów promocyjnych w podziale na 3 zadania** zostało rozstrzygnięte.

W niniejszym postępowaniu zostały złożone następujące oferty:

nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy
1	Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe „Janter” s.c. Sławomir Terlikowski, Marek Jankowicz Ul. Chrobrego 41, 11-300 Biskupiec
2	Wiblask sp. z o.o. Ul. Tarnowska 48, 33-170 Tuchów
3	Torby Papierowe s.c. Ul. Karłowicza 8, 43-300 Bielsko Biała
4	Nieprzemakalni, Ul. Brukowa 20, 91-341 Łódź
5	Mart Agencja Reklamowa Ul. J. Wybickiego 26/28 m 7, 05-091 Ząbki
6	„Baspol” Barbara Jarota Ul. Łukasieńskiego 18/20 m 1, 96-300 Żyrardów

Zadanie nr 1

Dane o ofertach:

- Liczba złożonych ofert – **3**
- Liczba ofert wykluczonych – **0**
- Liczba ofert odrzuconych – **0**
- Wyboru oferty dokonano na podstawie kryterium: **Cena 100%**

Nr oferty	Wartość oferty w zł	pkt. oferty
2	5.976,00	75,80
5	4.530,00	100,00
6	6.348,00	71,36

W Zadaniu nr 1 wybrano ofertę nr 5 złożoną przez Wykonawcę:

Mart Agencja Reklamowa, Ul. J. Wybickiego 26/28 m 7, 05-091 Ząbki

Wartość oferty 4.530,00 zł brutto

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymagania określone w ustawie i SIWZ oraz jest to oferta z najniższą ceną, która uzyskała 100 pkt.

W zadaniu nr 1 - Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt 3 lit. a ustawy Prawo zamówień publicznych

Zadanie nr 2

Dane o ofertach:

- Liczba złożonych ofert – **3**
- Liczba ofert wykluczonych – **0**
- Liczba ofert odrzuconych – **0**
- Wyboru oferty dokonano na podstawie kryterium: **Cena 100%**

Nr oferty	Wartość oferty w zł	pkt. oferty
2	4.305,00	100,00
4	4.550,00	94,62
5	6.120,00	70,34

W Zadaniu nr 2 wybrano ofertę nr 2 złożoną przez Wykonawcę:

Wiblask sp. z o.o. Ul. Tarnowska 48, 33-170 Tuchów.

Wartość oferty 4.305,00 zł brutto

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymagania określone w ustawie i SIWZ oraz jest to oferta z najniższą ceną, która uzyskała 100 pkt.

W zadaniu nr 2 - Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt 3 lit. a ustawy Prawo zamówień publicznych.

Zadanie nr 3

Dane o ofertach:

- Liczba złożonych ofert – **5**
- Liczba ofert wykluczonych – **0**
- Liczba ofert odrzuconych – **0**
- Wyboru oferty dokonano na podstawie kryterium: **Cena 100%**

INFORMACJA O DOKONANIU POPRAWY OMYŁEK:

Zamawiający na podstawie art. 87 ust. 2 pkt 2 ustawy Pzp dokonał poprawy oczywistej omyłki rachunkowej, w ofercie:

Oferta nr 3, wartość brutto ogółem jest **1.765,05 zł brutto**, winno być **1.765,00 zł brutto**

Nr oferty	Wartość oferty w zł	pkt. oferty
1	1.355,00	100,00
2	2.470,00	54,86
3	1.765,00	76,77
5	2.550,00	53,14
6	3.380,00	40,09

W Zadaniu nr 3 wybrano ofertę nr 1 złożoną przez Wykonawcę:

Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe „Janter” s.c. Sławomir Terlikowski, Marek Jankowicz
Ul. Chrobrego 41, 11-300 Biskupiec

Wartość oferty 1.355,00 zł brutto

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymagania określone w ustawie i SIWZ oraz jest to oferta z najniższą ceną, która uzyskała 100 pkt.

W zadaniu nr 2 - Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt 3 lit. a ustawy Prawo zamówień publicznych.

Na podstawie art. 27 ust. 2 ustawy, Zamawiający prosi o niezwłoczne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma, na adres e-mail: kkieloch@iam.pl lub za pośrednictwem faxu: 22 44 76 181.

Zastępca Dyrektora
Instytutu Adama Mickiewicza

Dariusz Sobkowicz