

Warszawa, dnia 15 grudnia 2014 roku

postępowanie nr 9/IAM/2014/11

Zamawiający:

Instytut Adama Mickiewicza

ul. Mokotowska 25

00-560 Warszawa

ZAWIADOMIENIE O ROZSTRZYgniĘCIU POSTĘPOWANIA

Na podstawie art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2013 r. poz 907 z późn. zm.) zawiadamiam, że postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego na: **Dostawę materiałów promocyjnych w podziale na 2 zadania** zostało rozstrzygnięte.

W niniejszym postępowaniu zostały złożone następujące oferty:

1. FEELGOOD Sp.zo.o. ul. Turystyczna 2, 31-213 Kraków
2. Studio siedem Grzegorz Żółtowski, Ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków,
3. ARP Studio s.c. Ul. Panieńska 5/30, 03-704 Warszawa,
4. MART Agencja Reklamowa Martyna Konowrocka, Ul. Wybickiego 26/28, 05-091 Ząbki

Zadanie nr 1

Dane o ofertach:

- Liczba złożonych ofert – **4**
- Liczba ofert wykluczonych – **0**
- Liczba ofert odrzuconych – **1**
- Wyboru oferty dokonano na podstawie kryteriów:

Cena 50 pkt.

Jakość 50 pkt.

Nr oferty	Wartość oferty w zł	Kryterium cena	Kryterium, jakość	Suma pkt.
1	9.587,00	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona
2	5.077,00	150,00	150,00	300,00
3	14.053,00	54,18	150,00	204,18
4	9.116,00	83,55	150,00	233,55

W Zadaniu nr 1 wybrano ofertę nr 2 złożoną przez Wykonawcę:

Studio siedem Grzegorz Żółtowski, Ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków

Wartość oferty 5.077,00 zł brutto

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymagania określone w ustawie i SIWZ oraz jest to oferta, która uzyskała największą ilość punktów 300,00 pkt.

W zadaniu nr 1 – Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych

Wyjaśnienie Zamawiającego dot. odrzucenia oferty nr 1

Oferta firmy: **FEELGOOD Sp.zo.o. ul. Turystyczna 2, 31-213 Kraków**

- została odrzucona na podstawie art. 89 ust.1 pkt. 2 ustawy Pzp „Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli jej treść nie odpowiada treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, z zastrzeżeniem art. 87 ust 2 pkt. 3”. Wykonawca nie uzupełnił próbek ofertowych materiałów promocyjnych tj. poduszki podróżnej. W związku z powyższym zgodnie z art. 89 ust 1 pkt 2 ustawy Pzp Zamawiający odrzuca ofertę.

Zadanie nr 2

Dane o ofertach:

- Liczba złożonych ofert – **1**
- Liczba ofert wykluczonych – **0**
- Liczba ofert odrzuconych – **0**
- Wyboru oferty dokonano na podstawie kryteriów:

Cena 50 pkt.

Jakość 50 pkt.

Nr oferty	Wartość oferty w zł	Kryterium cena	Kryterium, jakość	Suma pkt.
4	7.540,00	150,00	150,00	300,00

W Zadaniu nr 2 wybrano ofertę nr 4 złożoną przez Wykonawcę:

MART Agencja Reklamowa Martyna Konowrocka, Ul. Wybickiego 26/28, 05-091 Żąbki

Wartość oferty 7.540,00 zł brutto

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymagania określone w ustawie i SIWZ oraz jest to oferta, która uzyskała największą ilość punktów 300,00 pkt.

W zadaniu nr 2 – Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt 1 lit a ustawy Prawo zamówień publicznych

Na podstawie art. 27 ust. 2 ustawy, Zamawiający prosi o niezwłoczne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma, na adres e-mail: kkieloch@iam.pl lub za pośrednictwem faxu: 22 44 76 181.

Zastępca Dyrektora
Instytutu Adama Mickiewicza

Dariusz Sobkowicz