



Zamawiający:

Instytut Adama Mickiewicza

ul. Mokotowska 25

00-560 Warszawa

ZAWIADOMIENIE O ROZSTRZYgniĘCIU POSTĘPOWANIA

Na podstawie art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2013 r. poz 907 z późn. zm.) zawiadamiam, że postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego na: **usługę druku dla Instytutu Adama Mickiewicza** zostało rozstrzygnięte.

W niniejszym postępowaniu zostały złożone następujące oferty:

1. Pryzmat Grupa Gajda Maria Pracownia laseru, sublimacji i reklamy Ul. Ozimska 153, 45-309 Opole;
2. Art. Rodar Witold Krysiak, Krzysztof Pieczara Ul. Lachmana 7 m 6, 02-786 Warszawa;
3. Colorfield – Agencja Reklamowa Ul. Główna 1, 98-160 Pruszków;
4. Drukarnia KRA – BOX P.P.H.U Adam Krasieńko Ul. Mrówcza 94 b, 04-762 Warszawa;
5. Mediakolor Osieccy s.c. Ul. Podchorążych 11, 09-407 Płock
6. Emil Krajewski Monter – Print Ul. Centralna 23C, 24-100 Puławy;
7. Drukarnia Offsetowa ATU Ul. Działyńczyków 21/21a, 04-495 Warszawa;
8. Drukarnia – Wielkareklama.eu Grzegorz Ciosek, Ul. Wojska Polskiego 45, 98-300 Wieluń.

Dane o ofertach:

- Liczba złożonych ofert – 8
- Liczba ofert odrzuconych – 3
- Wyboru oferty dokonano na podstawie kryteriów:
- **Cena 60 pkt.**
- **Jakość 40 pkt.**

Zestawienie i porównanie złożonych ofert:

Nr oferty	Wartość oferty w zł	Kryterium cena max. 60,00 pkt	Kryterium, jakość max. 40,00 pkt	Suma pkt.
1	4.052,85	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona
2	2.630,00	25,21	0,00	25,21
3	1.105,00	60,00	40,00	100,00
4	4.195,00	15,80	30,00	45,80
5	1.310,00	50,61	40,00	90,61
6	1.650,00	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona
7	2.398,50	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona
8	3.690,00	17,97	40,00	57,97

W niniejszym postępowaniu wybrano ofertę nr 3 złożoną przez Wykonawcę:

Colorfield – Agencja Reklamowa Ul. Główna 1, 98-160 Pruszków;.

Uzasadnienie wyboru: Oferta spełnia wymagania określone w ustawie i SIWZ oraz jest to oferta, która uzyskała maksymalną ilość punktów tj. 100,00 pkt.

Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych



INSTYTUT
ADAMA
MICKIEWICZA

Oferty odrzucone przez Zamawiającego:

Oferty nr 1, nr 6 i nr 7, zostały odrzucone na podstawie art. 89 ust. 1 pkt. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (treść oferty nie odpowiada treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia).

Powód faktyczny odrzucenia:

W wyżej wymienionych ofertach, ceny jednostkowe przedstawiono do trzech miejsc po przecinku.

W Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w art. 16 ust. 3 Zamawiający określił cyt. „Wszystkie ceny należy podać w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.”

Na podstawie art. 27 ust. 2 ustawy, Zamawiający prosi o niezwłoczne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma, na adres e-mail: kkieloch@iam.pl lub za pośrednictwem faxu: 22 44 76 181.

Zastępca Dyrektora
Instytutu Adama Mickiewicza



Dariusz Sobkowicz