

Zamawiający:

Instytut Adama Mickiewicza

ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa

ZAWIADOMIENIE O ROZSTRZYgniĘCIU POSTĘPOWANIA

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na **świadczenie usługi public relations- dotyczących promocji wydarzeń realizowanych przez Program Polska Design w 2019 w USA.**

Na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2018 r. poz. 1986 ze zmianami) zawiadamiam, że postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego zostało rozstrzygnięte.

Dane o ofertach:

Liczba złożonych ofert – **1**

Liczba ofert odrzuconych – **0**

Wyboru ofert dokonano na podstawie kryteriów:

1. Cena 40%
2. Doświadczenie osoby skierowanej do realizacji zamówienia 60%

W niniejszym postępowaniu została złożona następująca oferta:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Kryterium 1 max. 40,00 pkt	Kryterium 2, max. 60,00 pkt	Suma pkt.
1	Novita Communications / Due Torre Corp. 277 Broadway, Suite 201 New York NY 10007	40,00	60,00	100,00

Wybrano ofertę nr 1 złożoną przez Wykonawcę:


Novita Communications / Due Torre Corp. 277 Broadway, Suite 201 New York NY 10007

Uzasadnienie wyboru:

Oferta nr 1 spełnia wymagania określone w ustawie oraz w SIWZ i w kryteriach przyjętych przez Zamawiającego uzyskała 100,00 pkt. Ponadto jest to jedyna oferta, która wpłynęła w niniejszym postępowaniu.

Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt 1 lit. a) ustawy Prawo zamówień publicznych.

Na podstawie art. 7 ust. 2 SIWZ, Zamawiający żąda potwierdzenia otrzymania niniejszego pisma na adres poczty elektronicznej: kkieloch@iam.pl.

Z poważaniem
Zastępca Dyrektora
Instytutu Adama Mickiewicza

Dariusz Sobkowicz