



Zamawiający:

Instytut Adama Mickiewicza

ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa

ZAWIADOMIENIE O ROZSTRZYgniĘCIU POSTĘPOWANIA

w zadaniu nr 1 i nr 2

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: **Usługę druku w podziale na dwa zadania dla Instytutu Adama Mickiewicza.**

Na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2018 r. poz. 1986 ze zm.) zawiadamiam, że postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego zostało rozstrzygnięte.

Wyboru ofert dokonano na podstawie kryteriów:

1. Cena 50%
2. Jakość 50 %

Zadanie nr 1

Dane o ofertach:

Liczba złożonych ofert – 2

Liczba ofert odrzuconych - 0

W niniejszym postępowaniu zostały złożone następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Kryterium Cena max. 50,00 pkt	Kryterium Jakość max. 50,00 pkt	Suma punktów
1	Studio Design Krzysztof Jurczyk Sp. z o. o. ul. Marysińska 90B lok. 30, 91-850 Łódź	29,98	50,00	79,98
2	Agencja Reklamowa Top Agnieszka Łuczak Ul. Toruńska 148, 87-800 Włocławek	50,00	28,00	78,00

W zadaniu nr 1 wybrano ofertę nr 1 złożoną przez Wykonawcę:

Studio Design Krzysztof Jurczyk Sp. z o. o., ul. Marysińska 90B lok. 30, 91-850 Łódź

Uzasadnienie wyboru:

Oferta nr 1 spełnia wymagania określone w ustawie oraz w SIWZ i w kryteriach przyjętych przez Zamawiającego uzyskała największą liczbę punktów tj. 79,98,00 pkt.

Zadanie nr 2

Dane o ofertach:

Liczba złożonych ofert – 1

Liczba ofert odrzuconych - 0

W niniejszym postępowaniu zostały złożone następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Kryterium Cena max. 50,00 pkt	Kryterium Jakość max. 50,00 pkt	Suma punktów
2	Agencja Reklamowa Top Agnieszka Łuczak Ul. Toruńska 148, 87-800 Włocławek	50,00	36,00	86,00

W zadaniu nr 2 wybrano ofertę nr 2 złożoną przez Wykonawcę:

Agencja Reklamowa Top Agnieszka Łuczak, Ul. Toruńska 148, 87-800 Włocławek

Uzasadnienie wyboru:

Oferta nr 2 spełnia wymagania określone w ustawie oraz w SIWZ i w kryteriach przyjętych przez Zamawiającego uzyskała największą liczbę punktów tj. 86,00 pkt.

Zamawiający w **zadaniu nr 1** zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych, natomiast w **zadaniu nr 2** zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt 1 lit. a ustawy Prawo zamówień publicznych.

Na podstawie art. 7 ust. 2 SIWZ, Zamawiający żąda potwierdzenia otrzymania niniejszego pisma na adres poczty elektronicznej: kkieloch@iam.pl.

Z poważaniem
Zastępca Dyrektora
Instytutu Adama Mickiewicza



Dariusz Sobkowicz