



Warszawa, dnia 04 listopada 2014 roku

postępowanie nr 5/IAM/2014/10

Zamawiający:

Instytut Adama Mickiewicza

ul. Mokotowska 25

00-560 Warszawa

ZAWIADOMIENIE O ROZSTRZYgniĘCIU POSTĘPOWANIA

Na podstawie art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2013 r. poz 907 z późn. zm.) zawiadamiam, że postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego na: **Dostawę materiałów promocyjnych, Pendrive'ów w opakowaniach dla Instytutu Adama Mickiewicza** zostało rozstrzygnięte.

W niniejszym postępowaniu zostały złożone następujące oferty:

nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy
1	PPHU „LIR” Elżbieta Zajet Ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg
2	Miro Marketing Group Maciaszek Mirosław Wysoka, ul. Miodowa 15, 52-200 Wrocław
3	MICHEL Studio Reklamowe Katarzyna Brodiuk ul. Targowa 70/106, 03-734 Warszawa
4	Top Arts Artur Jezierski Ul. Jagiellońska 76 lok 508, 03-301 Warszawa
5	Goma Agencja Reklamowa Mariusz Markut Ul. Ofiar Katynia 37, 37-450 Stalowa Wola

Dane o ofertach:

- Liczba złożonych ofert – 5
- Liczba ofert wykluczonych – 0
- Liczba ofert odrzuconych – 1
- Wyboru oferty dokonano na podstawie kryteriów:

Cena 70 pkt

Termin wykonania 30 pkt

- termin wykonania do 12 listopada 2014r. – 30 pkt.
- termin wykonania do 13 listopada 2014r. - 20 pkt.
- termin wykonania po 14 listopada 2014r. – 10 pkt.

Nr oferty	Wartość oferty w zł	Kryterium cena 70 pkt	Termin wykonania 30 pkt	Suma pkt.
1	20.000,00	Oferta odrzucona	Oferta odrzucona	_____
2	17.450,00	68,15 pkt	10,00 pkt	78,15
3	19.490,00	61,02 pkt	30,00 pkt	91,02
4	16.990,00	70,00 pkt	30,00 pkt	100,00
5	17.550,00	67,77 pkt	10,00 pkt	77,77



INSTYTUT
ADAMA
MICKIEWICZA

W niniejszym postępowaniu wybrano ofertę nr 4 złożoną przez Wykonawcę:

Top Arts Artur Jezierski Ul. Jagiellońska 76 lok 508, 03-301 Warszawa

Wartość oferty 16.990,00 zł brutto

Termin realizacji zamówienia do 12 listopada 2014 roku

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymagania określone w ustawie i SIWZ oraz jest to oferta, która uzyskała maksymalną ilość pkt - 100 pkt.

Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych

Wyjaśnienie Zamawiającego dot. odrzucenia oferty nr 1

Oferta firmy: PPHU „LIR” Elżbieta Zajet Ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg

- została odrzucona na podstawie art. 89 ust.1 pkt. 2 ustawy Pzp „Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli jej treść nie odpowiada treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, z zastrzeżeniem art. 87 ust 2 pkt. 3”. Wykonawca w ofercie przedstawił wariantowy termin realizacji zamówienia „termin realizacji = 10 – 14 dni roboczych”. Wykonawca powinien wskazać jeden termin realizacji zamówienia, ponieważ kryterium „termin wykonania zamówienia” był jednym z kryteriów oceny ofert.

Na podstawie art. 27 ust. 2 ustawy, Zamawiający prosi o niezwłoczne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma, na adres e-mail: kkieloch@iam.pl lub za pośrednictwem faxu: 22 44 76 181.

Kierownik Wydziału Controllingu
Instytutu Adama Mickiewicza


Katarzyna Goć - Cichorska