

**Zamawiający:**

**Instytut Adama Mickiewicza**  
ul. Mokotowska 25  
00-560 Warszawa

**ZAWIADOMIENIE O ROZSTRZYgniĘCIU POSTĘPOWANIA**

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na *Przygotowanie koncepcji wizualno-kreatywnej i założeń graficzno-funkcjonalnych projektu multimedialnego „Where is Poland?” oraz jego wdrożenie w formie aplikacji internetowej, wraz z dwuletnią gwarancją dla wdrożonego produktu.*

Na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2017 r. poz 1579) zawiadamiam, że postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego zostało rozstrzygnięte.

**Dane o ofertach:**

Liczba złożonych ofert – 4

Liczba ofert odrzuconych – 0

**W przedmiotowym postępowaniu oferty złożyły poniższe firmy:**

Oferta nr 1: Huncwot spółka z o.o., ul. Rudawska 2/2,02-069 Warszawa

Oferta nr 2: Podpunkt Magdalena Dobruk, Emilia Bojańczyk sp. j., ul. Narbutta 50/3, 02-541 Warszawa

Oferta nr 3: Bright media Łukasz Górka, ul. Braci Wagów 20 lok. 106, 02-791 Warszawa

Oferta nr 4: GORILLA Agencja Sp. z o.o., ul. Grzybowska 5A, 00-132 Warszawa

**W niniejszym postępowaniu wybrano Ofertę nr 1 złożoną przez Wykonawcę:**

Huncwot spółka z o.o., ul. Rudawska 2/2,02-069 Warszawa

**Uzasadnienie wyboru:**

Oferta złożona przez Wykonawcę Huncwot spółka z o.o., spełniła wymagania określone w ustawie i SIWZ oraz jest to oferta, która uzyskała największą liczbę punktów w ramach określonych kryteriów tj. 79,28 pkt.

Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Szczegółowa punktacja przydzielona ofertom w niniejszym postępowaniu znajduje się w załączniku do niniejszego pisma.

Na podstawie art. 7 ust. 2 SIWZ, Zamawiający żąda potwierdzenia otrzymania niniejszego pisma na adres poczty elektronicznej: [kkieloch@iam.pl](mailto:kkieloch@iam.pl), bądź na nr fax-u 22 44 76 181.

Z poważaniem,  
Zastępca Dyrektora  
Instytutu Adama Mickiewicza



Dariusz Sobkowicz



### Punktacja oferty:

- 1) kryterium ceny za prace szczegółowo opisane w art. 3 SIWZ - max 25 pkt.
- 2) Kryterium "koncepcji kreatywnej w zakresie innowacyjności, zgodności ze scenariuszem i wartości dodatkowej wnoszonej do projektu" max 50 pkt.
- 3) Kryterium "oceny metodyki procesu wytwarzania projektu pod kątem jego zgodności z modelem UCD" – max 25 pkt.

Nr oferty	Nazwa firmy	Kryterium 1	Kryterium 2	Kryterium 3	RAZEM
1	Huncwot spółka z o.o., ul. Rudawska 2/2, 02-069 Warszawa	15,94	44,67	18,67	79,28
2	Podpunkt Magdalena Dobruk, Emilia Bojańczyk sp. j., ul. Narbutta 50/3, 02-541 Warszawa	25,00	29,00	19,00	73,00
3	Bright media Łukasz Górka, ul. Braci Wagów 20 lok. 106, 02-791 Warszawa	21,00	36,33	18,33	75,67
4	GORILLA Agencja Sp. z o.o., ul. Grzybowska 5A, 00-132 Warszawa	14,00	26,67	6,00	46,67