



Warszawa, dnia 23.10. 2018 roku
postępowanie nr: 3/IAM/2018/10

ZAWIADOMIENIE O ROZSTRZYgniĘCIU POSTĘPOWANIA

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: **Dostawę materiałów promocyjnych.**

Na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986) zawiadamiam, że postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego zostało rozstrzygnięte.

Dane o ofertach:

Liczba złożonych ofert – 3

Liczba ofert odrzuconych – 0

Wyboru ofert dokonano na podstawie kryteriów:

1. Cena 50%
2. Jakość 50 %

W niniejszym postępowaniu zostały złożone następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Kryterium cena max. 50,00 pkt	Kryterium, jakość max. 50,00 pkt	Suma pkt.
1	Andrzej Mroczek Supergift Promotion Zacisze 16A, 05-870 Błonie	50,00	33,00	83,00
2	Magnum Opus Lidia Chołody ul. Złota 81 m 32A, 00-819 Warszawa	27,75	50,00	77,75
3	MAXMAX Zbigniew Kruk ul. Pszczyńska 19, 92-013 Łódź	33,82	50,00	83,82

Wybrano ofertę nr 3 złożoną przez Wykonawcę:

MAXMAX Zbigniew Kruk, ul. Pszczyńska 19, 92-013 Łódź

Uzasadnienie wyboru:

Oferta nr 3 spełnia wymagania określone w ustawie oraz w SIWZ i w kryteriach przyjętych przez Zamawiającego uzyskała największą liczbę punktów tj. 83,82 pkt.

Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Na podstawie art. 7 ust. 2 SIWZ, Zamawiający żąda potwierdzenia otrzymania niniejszego pisma na adres poczty elektronicznej: kkieloch@iam.pl.

Z poważaniem
Zastępca Dyrektora
Instytutu Adama Mickiewicza


Dariusz Sobkowicz