

Zamawiający:

Instytut Adama Mickiewicza

ul. Mokotowska 25

00-560 Warszawa

ZAWIADOMIENIE O ROZSTRZYgniĘCIU POSTĘPOWANIA

Na podstawie art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2015 r. poz 2164) zawiadamiam, że postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego na: **wykonanie projektu graficznego i funkcjonalnego nowej wersji serwisu Culture.pl z zachowaniem istniejących treści wraz z architekturą informacji oraz nową koncepcją wizualno-kreatywną**, zostało rozstrzygnięte.

W niniejszym postępowaniu zostały złożone następujące oferty:

- 1) HUNCWOT Sp. z o.o. Ul. Rudawska 2/2, 02-069 Warszawa;
- 2) BrightMedia Łukasz Górka, Ul. Nowogrodzka 18 a, 00-511 Warszawa;

Dane o ofertach:

Liczba złożonych ofert – 2

Liczba ofert odrzuconych – 0

Wyboru oferty dokonano na podstawie kryteriów:

1. Cena 20 pkt.
2. Koncepcja kreatywna działu „Twórcy i Dzieła” – max 50 pkt.
3. Metodologia procesu wdrażania projektu – 30 pkt

Nr oferty	Wartość oferty w zł	Kryterium 1	Kryterium 2	Kryterium 3	Suma pkt.
1	105.829,20	20,00	28,00	30,00	78,00
2	182.286,00	11,61	47,33	30,00	88,94

W niniejszym postępowaniu wybrano ofertę nr 2 złożoną przez Wykonawcę:

BrightMedia Łukasz Górka, Ul. Nowogrodzka 18 a, 00-511 Warszawa.

Uzasadnienie wyboru: Oferta spełnia wymagania określone w ustawie i SIWZ oraz jest to oferta, która uzyskała największą ilość punktów tj. 88,94 pkt.

Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego, w terminie określonym w art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp.

Na podstawie art. 27 ust. 2 ustawy, Zamawiający prosi o niezwłoczne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma, na adres e-mail: kkieloch@iam.pl lub za pośrednictwem faxu: 22 44 76 181.

Zastępca Dyrektora
Instytutu Adama Mickiewicza



Dariusz Sobkowicz