



Zamawiający:

Instytut Adama Mickiewicza

ul. Mokotowska 25

00-560 Warszawa

ZAWIADOMIENIE O ROZSTRZYgniĘCIU POSTĘPOWANIA

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: **druk materiałów promocyjnych i identyfikacji wizualnej wystawy polskich szkół projektowych na Dutch Design Week 2016, która odbędzie się w dniach 22 – 30 października 2016 roku.**

Na podstawie art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2015 r. poz 2164 ze zm.) zawiadamiam, że postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego zostało rozstrzygnięte.

Dane o ofertach:

Liczba złożonych ofert – 2

Liczba ofert odrzuconych – 0

Wyboru oferty dokonano na podstawie kryterium:

Cena 50%

Jakość 50 %

W niniejszym postępowaniu zostały złożone następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Wartość oferty w zł	Kryterium cena max. 50,00 pkt	Kryterium, jakość max. 50,00 pkt	Suma pkt.
1	Agencja Reklamowa Cieślik Studio L s.j. Ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	38.876,90	29,24	50,00	79,24
2	B3Project Spółka z o. o. ul. Sobieskiego 14, 80-216 Gdańsk	22.735,26	50,00	31,00	81,00

Wybrano ofertę nr 2 złożoną przez Wykonawcę:

B3Project Spółka z o. o. ul. Sobieskiego 14, 80-216 Gdańsk

Wartość oferty 22.735,26 zł brutto

Uzasadnienie wyboru:

Oferta nr 2 spełnia wymagania określone w ustawie i SIWZ oraz jest to oferta, która uzyskała największą ilość punktów tj. 81,00 pkt.

Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Na podstawie art. 7 ust. 2 SIWZ, Zamawiający żąda potwierdzenia otrzymania niniejszego pisma na adres poczty elektronicznej: kkieloch@iam.pl, bądź na nr fax-u 22 44 76 181.

Z poważaniem
Zastępca Dyrektora
Instytutu Adama Mickiewicza


Dariusz Sobkowicz