

Zamawiający:

Instytut Adama Mickiewicza

ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa

ZAWIADOMIENIE O ROZSTRZYgniĘCIU POSTĘPOWANIA

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: : **dostawę materiałów promocyjnych - głośniki.**

Na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2017 r. poz. 1579 ze zm.) zawiadamiam, że postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego zostało rozstrzygnięte.

Dane o ofertach:

Liczba złożonych ofert – 1

Liczba ofert odrzuconych – 0

Wyboru ofert dokonano na podstawie kryteriów:

1. Cena 50%
2. Jakość 50 %

W niniejszym postępowaniu została złożona następująca oferta:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Kryterium cena max. 50,00 pkt	Kryterium, jakość max. 50,00 pkt	Suma pkt.
1	Mastree Maciej Dybula ul. Kościuszki 229, 40-600 Katowice	50,00	43,00	93,00

Wybrano ofertę nr 1 złożoną przez Wykonawcę:

Mastree Maciej Dybula, ul. Kościuszki 229, 40-600 Katowice

Uzasadnienie wyboru:

Oferta nr 1 spełnia wymagania określone w ustawie oraz w SIWZ i w kryteriach przyjętych przez Zamawiającego uzyskała największą liczbę punktów tj. 93,00 pkt. Jest to jedyna oferta, która wpłynęła w postępowaniu.

Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt 1 lit. a) ustawy Prawo zamówień publicznych.

Na podstawie art. 7 ust. 2 SIWZ, Zamawiający żąda potwierdzenia otrzymania niniejszego pisma na adres poczty elektronicznej: kkieloch@iam.pl.

Z poważaniem
Zastępca Dyrektora
Instytutu Adama Mickiewicza



Dariusz Sobkowicz