

Warszawa, dnia 10 lipca 2014 roku

postępowanie nr 12/IAM/2014/6

Zamawiający:

Instytut Adama Mickiewicza

ul. Mokotowska 25

00-560 Warszawa

ZAWIADOMIENIE O ROZSTRZYgniĘCIU POSTĘPOWANIA

Na podstawie art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2013 r. poz 907 z późn. zm.) zawiadamiam, że postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego na: **Dostawę materiałów promocyjnych w podziale na 4 zadania** zostało rozstrzygnięte.

W niniejszym postępowaniu zostały złożone następujące oferty:

nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy
1	FEELGOOD Sp.zo.o. Ul. Turystyczna 2, 31-213 Kraków
2	BLUE BOX Agencja Reklamowa Izabela Baranowska Ul. Zamenhofska 12/2, 72-010 Police
3	MART Agencja Reklamowa Martyna Konowrocka ul. Józefa Wybickiego 26/28 m 7, 05-091 Ząbki

Zadanie nr 1

Dane o ofertach:

- Liczba złożonych ofert – 2
- Liczba ofert wykluczonych – 0
- Liczba ofert odrzuconych – 0
- Wyboru oferty dokonano na podstawie kryterium: **Cena 100%**

Nr oferty	Wartość oferty w zł	pkt. oferty
1	6.521,00	100,00
3	10.676,40	61,08

W Zadaniu nr 1 wybrano ofertę nr 1 złożoną przez Wykonawcę:

FEELGOOD Sp.zo.o. Ul. Turystyczna 2, 31-213 Kraków

Wartość oferty 6.521,00 zł brutto

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymagania określone w ustawie i SIWZ oraz jest to oferta z najniższą ceną, która uzyskała 100 pkt.

W zadaniu nr 1 - Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt 3 lit. a ustawy Prawo zamówień publicznych

Zadanie nr 2

Dane o ofertach:

- Liczba złożonych ofert – 2
- Liczba ofert wykluczonych – 0
- Liczba ofert odrzuconych – 0
- Wyboru oferty dokonano na podstawie kryterium: **Cena 100%**

Nr oferty	Wartość oferty w zł	pkt. oferty
1	10.184,00	85,04
3	8.660,00	100,00

W Zadaniu nr 2 wybrano ofertę nr 3 złożoną przez Wykonawcę:

MART Agencja Reklamowa Martyna Konowrocka ul. Józefa Wybickiego 26/28 m 7, 05-091 Ząbki

Wartość oferty 8.660,00 zł brutto

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymagania określone w ustawie i SIWZ oraz jest to oferta z najniższą ceną, która uzyskała 100 pkt.

W zadaniu nr 2 - Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt 3 lit. a ustawy Prawo zamówień publicznych.

Zadanie nr 3

Dane o ofertach:

- Liczba złożonych ofert – 1
- Liczba ofert wykluczonych – 0
- Liczba ofert odrzuconych – 0
- Wyboru oferty dokonano na podstawie kryterium: **Cena 100%**

Nr oferty	Wartość oferty w zł	pkt. oferty
3	2.153,50	100,00

W Zadaniu nr 3 wybrano ofertę nr 3 złożoną przez Wykonawcę:

MART Agencja Reklamowa Martyna Konowrocka ul. Józefa Wybickiego 26/28 m 7, 05-091 Ząbki

Wartość oferty 2.153,50 zł brutto

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymagania określone w ustawie i SIWZ oraz jest to oferta z najniższą ceną, która uzyskała 100 pkt.

W zadaniu nr 3 - Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt 3 lit. a ustawy Prawo zamówień publicznych.

Zadanie nr 4

Dane o ofertach:

- Liczba złożonych ofert – 2
- Liczba ofert wykluczonych – 0
- Liczba ofert odrzuconych – 0
- Wyboru oferty dokonano na podstawie kryterium: **Cena 100%**

Nr oferty	Wartość oferty w zł	pkt. oferty
2	2.796,00	100,00
3	3.468,00	80,62

W Zadaniu nr 4 wybrano ofertę nr 2 złożoną przez Wykonawcę:

BLUE BOX Agencja Reklamowa Izabela Baranowska, Ul. Zamenhofska 12/2, 72-010 Police

Wartość oferty 2.796,00 zł brutto

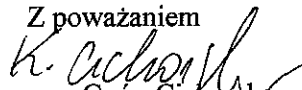
Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymagania określone w ustawie i SIWZ oraz jest to oferta z najniższą ceną, która uzyskała 100 pkt.

W zadaniu nr 4 - Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt 3 lit. a ustawy Prawo zamówień publicznych

Na podstawie art. 27 ust. 2 ustawy, Zamawiający prosi o niezwłoczne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma, na adres e-mail: kkieloch@iam.pl lub za pośrednictwem faxu: 22 44 76 181.

Z poważaniem



Katarzyna Goć - Cichorska

Kierownik Wydziału Controllingu