

Zamawiający:
Instytut Adama Mickiewicza
ul. Mokotowska 25
00-560 Warszawa

ZAWIADOMIENIE O ROZSTRZYGNIECIU POSTĘPOWANIA

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: **dostawę materiałów promocyjnych w podziale na 3 zadania.**

Na podstawie art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2017 r. poz 1579) zawiadamiam, że postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego **w zadaniu nr 1, nr 2 nr 3** zostało rozstrzygnięte.

W przedmiotowym postępowaniu oferty złożyły poniższe firmy:

Oferta nr 1 Agencja Reklamowa Cieślik Studio L S.J. Ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków;
Oferta nr 2 ARH Relex Bogusław Bonecki, Ul.Zimowa27B/34, Nowa Iwiczna, 05-500 Piaseczno.

Zadanie nr 1

Dane o złożonych ofertach:

Liczba złożonych ofert – 1

Liczba ofert odrzuconych – 0

Wyboru oferty dokonano na podstawie kryteriów:

Cena 60%

Termin realizacji 40 %

W zadaniu nr 1 została złożona następująca oferta:

Nr oferty	Wartość oferty w zł	Kryterium cena max. 60,00 pkt	Kryterium, Termin realizacji max. 40,00 pkt	Suma pkt.
1	12.915,00	60,00	10,00	70,00

W Zadaniu nr 1 wybrano ofertę nr 1 złożoną przez Wykonawcę:

Agencja Reklamowa Cieślik Studio L S.J. Ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków.

Wartość oferty 12.915,00zł brutto.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta nr 1 w zadaniu nr 1 spełnia wymagania określone w ustawie oraz w SIWZ i uzyskała **70,00 pkt.**

W Zadaniu nr 1 Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt 1 a) ustawy Prawo zamówień publicznych.

Zadanie nr 2

Dane o złożonych ofertach:

Liczba złożonych ofert – 1

Liczba ofert odrzuconych – 0

Wyboru oferty dokonano na podstawie kryteriów:

Cena 60%

Termin realizacji 40 %

W zadaniu nr 2 została złożona następująca oferta:

Nr oferty	Wartość oferty w zł	Kryterium cena max. 60,00 pkt	Kryterium, Termin realizacji max. 40,00 pkt	Suma pkt.
1	3.382,50	60,00	10,00	70,00

W Zadaniu nr 2 wybrano ofertę nr 1 złożoną przez Wykonawcę:

Agencja Reklamowa Cieślak Studio L S.J. Ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków.

Wartość oferty 3.382,50 zł brutto.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta nr 1 w zadaniu nr 2 spełnia wymagania określone w ustawie oraz w SIWZ i uzyskała **70,00 pkt.**

W Zadaniu nr 2 Zamawiający zawarze umowę w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt 1 a) ustawy Prawo zamówień publicznych.

Zadanie nr 3

Dane o złożonych ofertach:

Liczba złożonych ofert – 2

Liczba ofert odrzuconych – 0

Wyboru oferty dokonano na podstawie kryteriów:

Cena 60%

Termin realizacji 40 %

W zadaniu nr 3 zostały złożone następujące oferty:

Nr oferty	Wartość oferty w zł	Kryterium cena max. 60,00 pkt	Kryterium, Termin realizacji max. 40,00 pkt	Suma pkt.
1	9.932,25	18,95	10,00	28,95
2	3.136,50	60,00	40,00	100,00

W Zadaniu nr 3 wybrano ofertę nr 2 złożoną przez Wykonawcę:

ARH Relex Bogusław Bonecki, Ul.Zimowa27B/34, Nowa Iwiczna, 05-500 Piaseczno.

Wartość oferty 3.136,50 zł brutto.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta nr 2 w zadaniu nr 3 spełnia wymagania określone w ustawie oraz w SIWZ i uzyskała **100,00 pkt.**

W Zadaniu nr 3 Zamawiający zawarze umowę w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Na podstawie art. 7 ust. 2 SIWZ, Zamawiający żąda potwierdzenia otrzymania niniejszego pisma na adres poczty elektronicznej: kkieloch@iam.pl, bądź na nr fax-u 22 44 76 181.

Z poważaniem
Zastępca Dyrektora
Instytutu Adama Mickiewicza


Dariusz Sobkowicz