

**Zamawiający:**

**Instytut Adama Mickiewicza**

ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa

**ZAWIADOMIENIE O ROZSTRZYgniĘCIU POSTĘPOWANIA**

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na **świadczenie eksperckich usług kreowania wizerunku i usług konsultingowych dla Instytutu Adama Mickiewicza w odniesieniu do projektów z dziedziny muzyki dawnej, klasycznej i współczesnej we wszystkich obszarach międzynarodowej prasy i mediów.**

Na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2019 r. poz. 1843 ze zmianami) zawiadamiam, że postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego zostało rozstrzygnięte.

**Dane o ofertach:**

Liczba złożonych ofert – 1

Liczba ofert odrzuconych – 0

**Wyboru ofert dokonano na podstawie kryteriów:**

1. Cena 60%
2. Doświadczenie osoby skierowanej do realizacji zamówienia 40%

W niniejszym postępowaniu została złożona następująca oferta:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Kryterium 1 max. 60,00 pkt	Kryterium 2, max. 40,00 pkt	Suma pkt.
1	Premier Public Relations Ltd. 2-4 Bucknall Street London WC2H 8LA	60,00	40,00	100,00

**Wybrano ofertę nr 1 złożoną przez Wykonawcę:**

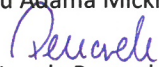
Premier Public Relations Ltd.  
2-4 Bucknall Street London WC2H 8LA

**Uzasadnienie wyboru:**

Oferta nr 1 spełnia wymagania określone w ustawie oraz w SIWZ i w kryteriach przyjętych przez Zamawiającego uzyskała **100,00 pkt**. Ponadto jest to jedyna oferta, która wpłynęła w niniejszym postępowaniu.

Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt 1 lit. a) ustawy Prawo zamówień publicznych.

Na podstawie art. 7 ust. 2 SIWZ, Zamawiający żąda potwierdzenia otrzymania niniejszego pisma na adres poczty elektronicznej: [hzonko@iam.pl](mailto:hzonko@iam.pl).

Z poważaniem  
Zastępca Dyrektora  
Instytutu Adama Mickiewicza  
  
Urszula Penczek