

Zamawiający:
Instytut Adama Mickiewicza
ul. Mokotowska 25
00-560 Warszawa

ZAWIADOMIENIE O ROZSTRZYGNIĘCIU POSTĘPOWANIA W ZADANIU NR 2

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: **dostawę artykułów promocyjnych w podziale na 2 zadania.**

Zadanie nr 2

Na podstawie art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2015 r. poz 2164 ze zm.) zawiadamiam, że postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego w zadaniu nr 2 zostało rozstrzygnięte.

Dane o ofertach:

Liczba złożonych ofert – 2

Liczba ofert odrzuconych – 0

Wyboru oferty dokonano na podstawie kryterium:

Cena 50%

Jakość 50 %

W zadaniu nr 2 zostały złożone następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Wartość oferty w zł	Kryterium cena max. 50,00 pkt	Kryterium, jakość max. 50,00 pkt	Suma pkt.
1	Agencja Reklamowa Cieślik Studio L S.j. Ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	3.600,00	50,00	30,00	80,00
5	Magnum Opus Lidia Chołody Ul. Złota 81 m 32a, 00-819 Warszawa	4.377,00	41,12	50,00	91,12

W Zadaniu nr 2 wybrano ofertę nr 5 złożoną przez Wykonawcę:

Magnum Opus Lidia Chołody, Ul. Złota 81 m 32a, 00-819 Warszawa


Wartość oferty 3.600,00 zł brutto

Uzasadnienie wyboru:

Oferta nr 5 w zadaniu nr 2 spełnia wymagania określone w ustawie i SIWZ oraz jest to oferta, która uzyskała największą ilość punktów tj. 91,12 pkt.

W Zadaniu nr 2 Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Na podstawie art. 7 ust. 2 SIWZ, Zamawiający żąda potwierdzenia otrzymania niniejszego pisma na adres poczty elektronicznej: kkieloch@iam.pl, bądź na nr fax-u 22 44 76 181.

Z poważaniem
Zastępca Dyrektora
Instytutu Adama Mickiewicza

Dariusz Sobkowicz