

Zamawiający:

Instytut Adama Mickiewicza

ul. Mokotowska 25

00-560 Warszawa

ZAWIADOMIENIE O UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA W ZADANIU NR 1
I ROZSTRZYgniĘCIU POSTĘPOWANIA W ZADANIU NR 2

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: **dostawę materiałów promocyjnych w podziale na 2 zadania.**

Zadanie nr 1

Zamawiający działając na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 7 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164) zwanej dalej „ustawą”, zawiadamia, że przedmiotowe postępowanie w **zadaniu nr 1** zostało unieważnione, ponieważ obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Zamawiający na podstawie art. 89 ust 1 pkt. 2 ustawy Pzp (treść oferty nie odpowiada treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia), odrzuciłby ofertę nr 6 wykonawcy A.B. Promo Bartłomiej Skotak, ul. Grunwaldzka 65B/31, 09-100 Płońsk, ponieważ wykonawca w ofercie przedstawił ceny jednostkowe do trzech miejsc po przecinku. W Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w art. 16 ust. 3 Zamawiający określił cyt. „Wszystkie ceny należy podać w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku”, co spowodowałoby możliwość zawarcia umowy po upływie 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia. Pierwszy termin realizacji zadania nr 1 poz. 1 długopis promujący program „Europa dla obywateli” upłynąłby 4 kwietnia 2016 roku, tj. dzień przed zawarciem umowy.

Zadanie nr 2

Na podstawie art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2015 r. poz 2164) zawiadamiam, że postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego w zadaniu nr 2 zostało rozstrzygnięte.

Zadanie nr 2

Dane o ofertach:

- Liczba złożonych ofert – **6**
- Liczba ofert odrzuconych – **0**
- Wyboru oferty dokonano na podstawie kryterium:
- **Cena 50%**
- **Jakość 50 %**

INFORMACJA O DOKONANIU POPRAWY OMYŁEK:

Zamawiający na podstawie art. 87 ust. 2 pkt 2 ustawy Pzp dokonał poprawy oczywistej omyłki rachunkowej, w Ofercie nr 11, wartość brutto ogółem jest **10.775,60 zł brutto**, winno być **9.015,60 zł brutto**

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Wartość oferty w zł	Kryterium cena max. 50,00 pkt	Kryterium, jakość max. 50,00 pkt	Suma pkt.
1	Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L, sp. J., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	9.471,00	42,00	0,00 Brak prototypu	42,00
5	SCAN duo, ul. Pańska 84, 25-811 Kielce	14.234,00	27,94	0,00 Brak prototypu	27,94
7	BASPOL Barbara Jarota - Romaniuk, Al. Jerozolimskie 196 A m. 7, 02-482 Warszawa	12.388,20	32,11	35,00	67,11
8	Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz, R. Fedorowicz, ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów	8.404,00	47,33	0,00 Brak prototypu	47,33
9	Top Arts Artur Jezierski, ul. Jagiellońska 88 lok. 134, 00-992 Warszawa	7.955,20	50,00	43,00	93,00
11	Blueboat Trade Bulik Józwiak sp.j., Kozły 39, 05-240 Tłuszcz	9.015,60	44,12	50,00	94,12

W Zadaniu nr 2 wybrano ofertę nr 11 złożoną przez Wykonawcę:

Blueboat Trade Bulik Józwiak sp.j., Kozły 39, 05-240 Tłuszcz

Wartość oferty 9.015,60 zł brutto

Uzasadnienie wyboru:

Oferta w zadaniu nr 2 spełnia wymagania określone w ustawie i SIWZ oraz jest to oferta, która uzyskała największą ilość punktów tj. 94,12 pkt.

W Zadaniu nr 2 Zamawiający zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt 3 lit. a ustawy Prawo zamówień publicznych.

Na podstawie art. 27 ust. 2 ustawy, Zamawiający prosi o niezwłoczne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma, na adres e-mail: kkieloch@iam.pl lub za pośrednictwem faxu: 22 44 76 181.

Z poważaniem

Zastępca Dyrektora
Instytutu Adama Mickiewicza


Dariusz Sobkowicz