

Zamawiający:

Instytut Adama Mickiewicza

ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa

Warszawa, dnia 27.11.2020 roku

Postępowanie nr: 8/IAM/2020/11

C.262.75.2020.KK1

**ZAWIADOMIENIE O ROZSTRZYgniĘCIU POSTĘPOWANIA W ZAKRESIE ZADAŃ NR 1, NR 2, NR 3 i NR 5  
ORAZ UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA W ZAKRESIE ZADANIA NR 4**

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: **dostawę materiałów promocyjnych w podziale na pięć zadań dla Instytutu Adama Mickiewicza.**

Na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ze zmianami) zawiadamiam, że postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego zostało rozstrzygnięte.

**ZADANIE NR 1**

**Dane o ofertach:**

Liczba złożonych ofert – 3

Liczba ofert odrzuconych – 0

**Wyboru ofert dokonano na podstawie kryteriów:**

1. Cena 50 %
2. Jakość 50 %

W niniejszym postępowaniu zostały złożone następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Kryterium cena max. 50,00 pkt	Kryterium, jakość max. 50,00 pkt	Suma pkt.
1	PPHU Lir Elżbieta Zajet Biuro Reklamy ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	37,93	25,00	62,95
3	Jedwab Polski Sp.z o.o. Milanówek Ul. Brzozowa 1, 05-822 Milanówek	31,36	50,00	81,36
6	SASHA Aleksander Grekowicz Ul. Sokołowska 9/U 30, 01-142 Warszawa	50,00	50,00	100,00

**Wybrano ofertę nr 6 złożoną przez Wykonawcę:**

SASHA Aleksander Grekowicz, Ul. Sokołowska 9/U 30, 01-142 Warszawa

**Uzasadnienie wyboru:**

Oferta nr 6 spełnia wymagania określone w ustawie oraz w SIWZ i w kryteriach przyjętych przez Zamawiającego uzyskała najwyższą liczbę punktów - 100,00.

**ZADANIE NR 2**

**Dane o ofertach:**

Liczba złożonych ofert – 3

Liczba ofert odrzuconych – 0

**Wyboru ofert dokonano na podstawie kryteriów:**

1. Cena 50 %
2. Jakość 50 %

W niniejszym postępowaniu zostały złożone następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Kryterium cena max. 50,00 pkt	Kryterium, jakość max. 50,00 pkt	Suma pkt.
1	PPHU Lir Elżbieta Zajet Biuro Reklamy ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	41,57	32,00	73,57
4	Marceli Sp. z o.o. Ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa	36,46	50,00	86,46
5	Agencja Reklamy Eureka Plus Ul. 3-go Maja 11/10, 35-030 Rzeszów	50,00	35,00	85,00

**Wybrano ofertę nr 4 złożoną przez Wykonawcę:**

Marceli Sp. z o.o., Ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa

**Uzasadnienie wyboru:**

Oferta nr 4 spełnia wymagania określone w ustawie oraz w SIWZ i w kryteriach przyjętych przez Zamawiającego uzyskała najwyższą liczbę punktów – 86,46.

**ZADANIE NR 3**

**Dane o ofertach:**

Liczba złożonych ofert – 3

Liczba ofert odrzuconych – 0

**Wyboru ofert dokonano na podstawie kryteriów:**

1. Cena 50 %
2. Jakość 50 %

W niniejszym postępowaniu zostały złożone następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Kryterium cena max. 50,00 pkt	Kryterium, jakość max. 50,00 pkt	Suma pkt.
1	PPHU Lir Elżbieta Zajet Biuro Reklamy ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	24,60	50,00	74,60
3	Jedwab Polski Sp. z o.o. Milanówek Ul. Brzozowa 1, 05-822 Milanówek	37,04	50,00	87,04
6	SASHA Aleksander Grekowicz Ul. Sokołowska 9/U 30, 01-142 Warszawa	50,00	50,00	100,00

**Wybrano ofertę nr 6 złożoną przez Wykonawcę:**

Marceli Sp. z o.o., Ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa

**Uzasadnienie wyboru:**

Oferta nr 6 spełnia wymagania określone w ustawie oraz w SIWZ i w kryteriach przyjętych przez Zamawiającego uzyskała najwyższą liczbę punktów – 100,00

**ZADANIE NR 4**

Postępowanie zostało unieważnione na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, gdyż cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na realizację zamówienia.

Zamawiający na realizację zamówienia przeznaczył kwotę w wysokości 12 000 zł, natomiast oferta z najniższą ceną wynosi 14 000 zł.

**ZADANIE NR 5**

**Dane o ofertach:**

Liczba złożonych ofert – 2

Liczba ofert odrzuconych – 0

**Wyboru ofert dokonano na podstawie kryteriów:**

1. Cena 50 %
2. Jakość 50 %

W niniejszym postępowaniu zostały złożone następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Kryterium cena max. 50,00 pkt	Kryterium, jakość max. 50,00 pkt	Suma pkt.
1	PPHU Lir Elżbieta Zajet Biuro Reklamy ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	25,40	0,00	25,40
2	EINITY ul. Rumiankowa 12, 65-012 Zielona Góra	50,00	50,00	100,00

**Wybrano ofertę nr 2 złożoną przez Wykonawcę:**

EINITY

ul. Rumiankowa 12, 65-012 Zielona Góra

**Uzasadnienie wyboru:**

Oferta nr 2 spełnia wymagania określone w ustawie oraz w SIWZ i w kryteriach przyjętych przez Zamawiającego uzyskała najwyższą liczbę punktów – 100,00

Zamawiający zawrze umowy w sprawie zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2) ustawy Prawo zamówień publicznych.

**Na podstawie art. 7 ust. 2 SIWZ, Zamawiający żąda potwierdzenia otrzymania niniejszego pisma na adres poczty elektronicznej: [kkieloch@iam.pl](mailto:kkieloch@iam.pl)**

Z poważaniem  
Zastępca Dyrektora  
Instytutu Adama Mickiewicza

Urszula Penczek