

Instytut Adama Mickiewicza
ul. Mokotowska 25
00-560 Warszawa

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH
WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

W postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na:

**PRZEPROWADZENIE BADAŃ ILOŚCIOWYCH DOTYCZĄCYCH WIZERUNKU
POLSKI I POLSKIEJ KULTURY ZA GRANICĄ**
Postępowanie 10/IAM/2017/09

Zatwierdził:
Zastępca Dyrektora
Instytutu Adama Mickiewicza

Dariusz Sobkowicz

Warszawa, dnia 04 października 2017 r.

Art. 1.

Zamawiający

Instytut Adama Mickiewicza
ul. Mokotowska 25
00-560 Warszawa

Art. 2

Tryb udzielenia zamówienia, podstawa prawna

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579), zwanej dalej „Ustawą Pzp”, w trybie przetargu nieograniczonego dla usług o wartości zamówienia nie przekraczającej kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy Pzp (tj. 209 000 EURO).

Art. 3

Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest **przeprowadzenie badań ilościowych dotyczących wizerunku Polski i polskiej kultury wśród mieszkańców stolic siedmiu krajów: Czech (Praga), Słowacji (Bratysława), Węgier (Budapeszt), Estonii (Tallinn), Litwy (Wilno), Łotwy (Ryga) i Rumunii (Bukareszt)**. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi **Załącznik nr 1** do SIWZ.
2. Klasyfikacja i nazwa przedmiotu zamówienia według CPV:
79310000-0 usługi badania rynku
79320000-3 usługi badania opinii publicznej
3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert równoważnych.
5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
6. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
7. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.
8. Rozliczenia z Wykonawcą dokonywane będą w PLN.
9. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu, z zastrzeżeniem art. 93 ust. 4 ustawy.
10. Zamawiający nie przewiduje możliwość udzielenia zamówień, o których mowa w art. 67 ust 1 pkt.
11. Zamawiający nie ogranicza możliwości ubiegania się o zamówienie publiczne tylko dla Wykonawców, u których ponad 50% pracowników stanowią osoby niepełnosprawne.
12. Zamawiający nie przewiduje unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nie przyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia.
13. Na podstawie art. 36 b ust. 1 ustawy Wykonawca jest zobowiązany umieścić w składanej ofercie informację o części zamówienia, którą zamierza powierzyć podwykonawcom i podania przez wykonawcę firm podwykonawców. Zamawiający nie zastrzega żadnej części zamówienia, która nie może być powierzona podwykonawcom.

Art. 4

Termin i miejsce realizacji przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany do dnia 15 grudnia 2017r. zgodnie z harmonogramem opisanym w załączniku nr 1 do SIWZ.

Art. 5

Warunki udziału w postępowaniu

1. Zgodnie z art. 22 ust. 1 ustawy Pzp o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki dotyczące:
 - 1) nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 12 – 23 ustawy. Zamawiający nie przewiduje wykluczenia Wykonawcy na podstawie art. 24 ust. 5 ustawy;
 - 2) spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące:
 - a) kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów. Zamawiający nie stawia szczegółowego warunku w ww. zakresie.
 - b) sytuacji ekonomicznej lub finansowej. Zamawiający nie stawia szczegółowego warunku w ww. zakresie.
 - c) zdolności technicznej lub zawodowej.
 - a. Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał lub wykonuje należycie, co najmniej trzy (3) różne usługi:
 - o wartości nie mniejszej niż 250 000 zł brutto każda (a w przypadku, jeżeli wartość usługi została w umowie wyrażona w walucie obcej – wyrażona w złotych równowartość tej kwoty wg średniego kursu NBP z dnia zawarcia umowy o świadczenie usług), których przedmiotem była realizacja międzynarodowych badań społecznych lub marketingowych, tj. badań prowadzonych w tym samym okresie, wedle ujednoczonej metodologii w co najmniej 3 spośród następujących krajów: Polska, Litwa, Łotwa, Estonia, Czechy, Słowacja, Węgry lub Rumunia;
 - w tym:
 - co najmniej dwie usługi badań, w których wykorzystano technikę CAWI (Computer Assisted Web Interviewing).
 - b. Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował zespołem osób tj. co najmniej dwoma (2) osobami, które będą pełnić funkcje:
Kierownika projektu – badacza, który:
 - a) posiada wyższe wykształcenie,
 - b) w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert kierował co najmniej 5 projektami badawczymi o charakterze ilościowym, o wartości co najmniej 100 000 zł brutto każdy.
 - c) w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert uczestniczył w realizacji co najmniej jednego międzynarodowego badania społecznego lub marketingowego, tj. badania prowadzonego w tym samym okresie, wedle ujednoczonej metodologii w co najmniej 3 spośród następujących krajów: Polska, Litwa, Łotwa, Estonia, Czechy, Słowacja, Węgry lub Rumunia;

Badacza ilościowego - analityka, który:

- a) posiada wyższe wykształcenie,
 - b) posiada co najmniej 3 letnie doświadczenie w zakresie statystycznej analizy danych sondażowych z wykorzystaniem komputerowych pakietów statystycznych, w tym brał udział w realizacji co najmniej 4 badań społecznych lub marketingowych, w których był odpowiedzialny za statystyczną analizę danych.
2. Zamawiający może, na każdym etapie postępowania, uznać, że wykonawca nie posiada wymaganych zdolności, jeżeli zaangażowanie zasobów technicznych lub zawodowych wykonawcy w inne przedsięwzięcia gospodarcze wykonawcy może mieć negatywny wpływ na realizację zamówienia.
 3. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt 1.2 niniejszej SIWZ, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych.
 4. Zamawiający jednocześnie informuje, iż „stosowna sytuacja” o której mowa w art. 5 ust. 3 niniejszej SIWZ wystąpi wyłącznie w przypadku kiedy:
 - 1) Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów udowodni zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia.
 - 2) Zamawiający oceni, czy udostępniane wykonawcy przez inne podmioty zdolności techniczne lub zawodowe lub ich sytuacja finansowa lub ekonomiczna, pozwalają na wykazanie przez wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz zbada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 13–22 i ust. 5.
 - 3) W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, wykonawcy mogą polegać na zdolnościach innych podmiotów, jeśli podmioty te zrealizują roboty budowlane lub usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.
 5. Kwestię polegania na zasobie podmiotu trzeciego reguluje szczegółowo art. 22a ust. 1-6 ustawy.
 6. Wykonawca, który podlega wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 13 i 14 oraz 16–20 ustawy, może przedstawić dowody na to, że podjęte przez niego środki są wystarczające do wykazania jego rzetelności, w szczególności udowodnić naprawienie szkody wyrządzonej przestępstwem lub przestępstwem skarbowym, zadośćuczynienie pieniężne za doznaną krzywdę lub naprawienie szkody, wyczerpujące wyjaśnienie stanu faktycznego oraz współpracę z organami ścigania oraz podjęcie konkretnych środków technicznych, organizacyjnych i kadrowych, które są odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom lub przestępstwom skarbowym lub nieprawidłowemu postępowaniu wykonawcy. Regulacji, o której mowa w zdaniu pierwszym nie stosuje się, jeżeli wobec Wykonawcy, będącego podmiotem zbiorowym, orzeczono prawomocnym

wyrokiem sądu zakaz ubiegania się o udzielenie zamówienia oraz nie upłynął określony w tym wyroku okres obowiązywania tego zakazu.

7. Wykonawca nie podlega wykluczeniu, jeżeli Zamawiający, uwzględniając wagę i szczególne okoliczności czynu Wykonawcy, uzna za wystarczające dowody przedstawione na podstawie ust. 6.
8. Zamawiający może wykluczyć Wykonawcę na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia.
9. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonywana w oparciu o przedłożone przez Wykonawców dokumenty i oświadczenia, o których mowa w pkt VI, na zasadzie spełnia/nie spełnia.
10. Ponadto o realizację zamówienia mogą się ubiegać wyłącznie wykonawcy będący w stanie zrealizować zamówienie zgodnie z załącznikiem 1 do SIWZ.

Art. 6

Informacja o oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania

1. Do oferty każdy wykonawca musi dołączyć aktualne na dzień składania ofert **oświadczenie** w zakresie wskazanym w **załączniku nr 3** do SIWZ. Informacje zawarte w oświadczeniu będą stanowić wstępne potwierdzenie, że wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
2. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców oświadczenie o którym mowa w art. 6 ust. 1 niniejszej SIWZ składa każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Oświadczenie te ma potwierdzać spełnianie warunków udziału w postępowaniu, brak podstaw wykluczenia w zakresie, w którym każdy z wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu, brak podstaw wykluczenia.
3. Zamawiającego **żąda**, aby wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcom, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia z udziału w postępowaniu **zamieszcza informacje o podwykonawcach w oświadczeniu, o którym mowa w art. 6 ust. 1 niniejszej SIWZ.**
4. Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełnienia - w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby - warunków udziału w postępowaniu **zamieszcza informacje o tych podmiotach w oświadczeniu, o którym mowa w art. 6 ust. 1 niniejszej SIWZ.**
5. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, **wezwie** wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż **5** dni, terminie aktualnych na dzień złożenia następujących oświadczeń lub dokumentów:
 - a) **wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych usług**, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane

należycie. Przedłożone dokumenty muszą potwierdzać w sposób bezsporny spełnienie warunku określonego w Art. 5, ust. 1 pkt 2 ppkt. c lit. a).

Wykaz usług, musi zawierać: opis przedmiotu usługi i jego wartość (nazwę i krótki opis usługi), daty wykonania usługi (w układzie: dd-mm-rrrr), odbiorców (co najmniej nazwy odbiorców wykonanych usług), rodzaj doświadczenia (własne, innego podmiotu), informację o zastosowaniu techniki CAWI.

Wzór wykazu usług stanowi **załącznik nr 6** do SIWZ. Do wykazu należy załączyć dowody potwierdzające, że usługi te zostały zrealizowane lub są wykonywane należycie.

Dowodami, o których mowa są:

-poświadczenie, z tym, że w odniesieniu do nadal wykonywanych usług okresowych lub ciągłych poświadczenie powinno być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert,

-jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać poświadczenia, o którym mowa powyżej za dowód uważa się oświadczenie wykonawcy,

-w przypadku, gdy zamawiający jest podmiotem, na rzecz którego usługi wskazane w wykazie, zostały wcześniej wykonane, wykonawca nie ma obowiązku przedkładania dowodów.

b) **wykaz osób** skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usługi, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami, którego wzór stanowi **załącznik nr 7** do SIWZ.

6. Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy, przekaże zamawiającemu **oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej** (wzór oświadczenia stanowi **załącznik nr 4 do SIWZ**), o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy. Wraz ze złożeniem oświadczenia, wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
7. W zakresie nie uregulowanym SIWZ, zastosowanie mają przepisy rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Dz. U. z 2016 r., poz. 1126 ze zm.).
8. Jeżeli wykonawca nie złoży oświadczenia, o którym mowa w art. 6 ust.1. niniejszej SIWZ, oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy, lub innych dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia postępowania, oświadczenia lub dokumenty są niekompletne, zawierają błędy lub budzą wskazane przez zamawiającego wątpliwości, zamawiający wezwie do ich złożenia, uzupełnienia, poprawienia w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich

złożenia oferta wykonawcy podlegałaby odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania.

9. Ponadto do oferty należy załączyć:
 - 1) wypełniony i podpisany Formularz ofertowy, zgodnie z wzorem stanowiącym **Załącznik nr 2 do SIWZ,**
 - 2) pełnomocnictwa.
10. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia, zdolnościach finansowych lub ekonomicznych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu **pisemne** zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia **Jedynie złożenie oryginału dokumentu zawierającego podpis upoważnionej osoby pod treścią oświadczenia, spełnia wymóg formy pisemnej zobowiązania, określonej w art. 26 ust. 2b Pzp.** Podmiot, który zobowiązał się do udostępnienia swoich zasobów odpowiada solidarnie z wykonawcą za szkodę zamawiającego powstałą wskutek nieudostępnienia tych zasobów, chyba, że za nieudostępnienie zasobów nie ponosi winy. Dokument, z którego będzie wynikać zobowiązanie podmiotu trzeciego powinien wyrażać w sposób wyraźny i jednoznaczny wolę udzielenie wykonawcy, ubiegającemu się o zamówienia odpowiedniego zasobu oraz wskazywać:
 - a) jaki jest zakres dostępnych wykonawcy zasobów,
 - b) w jaki sposób zostaną wykorzystane zasoby innego podmiotu, przez wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia,
 - c) jakiego charakteru stosunki będą łączyły wykonawcę z innym podmiotem,
 - d) jaki jest zakres i w jakim okresie inny podmiot będzie brał udział przy wykonywaniu zamówienia.

Art. 7

INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI.

1. Z zastrzeżeniem wyjątków określonych w ustawie, wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje pomiędzy Zamawiającym oraz Wykonawcami będą przekazywane:
 - a) **pisemnie na adres Instytut Adama Mickiewicza, ul. Mokotowska 25, Warszawa, lub**
 - b) **faksem na numer +48 22 44 76 181, lub**
 - c) **drogą elektroniczną na adres e-mail: kkieloch@iam.pl**
2. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca będą przekazywać oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje faksem lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdzi fakt ich otrzymania.
3. Wykonawcy, którzy do dnia składania ofert nie złożą wymaganych przez Zamawiającego oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy,

lub którzy nie złożyli pełnomocnictw, albo którzy złożyli wymagane przez Zamawiającego oświadczenia i dokumenty, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy, zawierające błędy, lub którzy złożyli wadliwe pełnomocnictwa i zostaną wezwani na podstawie art. 26 ust. 3 ustawy do ich złożenia, powinni przesłać/złożyć w formie pisemnej ww. oświadczenia, dokumenty w formie oryginału lub kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby uprawnioną/uprawnione do reprezentowania Wykonawcy lub pełnomocnictwa w formie oryginału wystawionego przez osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy lub kopii (odpisu) notarialnie poświadczonych, w terminie i do miejsca wskazanego w stosownym zawiadomieniu.

4. Wykonawca może zwracać się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ. Zamawiający niezwłocznie udzieli wyjaśnień, nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynie do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
5. Zamawiający przekaże treść wyjaśnienia jednocześnie wszystkim wykonawcom, którym przekazano SIWZ oraz zamieści ją na stronie internetowej, bez ujawniania źródła zapytania.
6. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść SIWZ. Dokonaną zmianę SIWZ Zamawiający przekaże niezwłocznie wszystkim wykonawcom, którym przekazano SIWZ oraz zamieści na stronie internetowej. Każda wprowadzona zmiana staje się integralną częścią tej specyfikacji.
7. Osoba upoważniona do kontaktowania się z Wykonawcami **Katarzyna Kieloch-tel. 22 44 76 181.**

Art. 8

WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

Art. 9

Termin związania ofertą.

1. Wykonawca będzie związany ofertą przez okres **30 dni**. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert. (art. 85 ust. 5 ustawy PZP).
2. Wykonawca może przedłużyć termin związania ofertą, na czas niezbędny do zawarcia umowy, samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego, z tym, że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres nie dłuższy jednak niż 60 dni.

Art. 10

OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT.

1. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
2. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, wszystkie oferty zostaną odrzucone na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 1 w związku z art. 82 ust. 1 ustawy.
3. Treść oferty musi odpowiadać treści SIWZ.
4. Wskazane jest, aby wszystkie zapisane, zadrukowane strony oferty były kolejno ponumerowane, złożone w sposób uniemożliwiający jej dekompletację.

5. Ofertę należy sporządzić w **języku polskim** na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką biurową.
6. Wszelkie poprawki, zmiany lub wykreślenia w tekście oferty muszą być parafowane i datowane przez osobę upoważnioną do podpisywania oferty.
7. Oferta i oświadczenia muszą być podpisane przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania i składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy – zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.
8. Jeżeli upoważnienie do podpisywania oferty, oświadczeń, reprezentowania Wykonawcy/Wykonawców w postępowaniu i zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty wynika z pełnomocnictwa - winno być ono udzielone (podpisane) przez osobę/osoby uprawnione zgodnie z wpisem do właściwego rejestru, oraz dołączone do oferty. Pełnomocnictwo musi być złożone w formie oryginału lub kopii potwierdzonej notarialnie.
9. Zapis ustępu 8 stosuje się odpowiednio do dalszych pełnomocnictw.
10. Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.
11. Wymagane w SIWZ dokumenty sporządzone w języku obcym, muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.
12. Wszystkie strony oferty oraz wszystkie załączone oświadczenia, tłumaczenia i inne dokumenty, winny być parafowane przynajmniej przez jedną osobę upoważnioną do podpisania oferty. Dotyczy to zarówno oryginałów oświadczeń i dokumentów, jak też ich poświadczonych za zgodność z oryginałem kserokopii.
13. Jeżeli według Wykonawcy oferta będzie zawierała informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert musi zastrzec, że nie mogą być one udostępniane, oraz wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Dane te należy umieścić w oddzielnej kopercie wewnątrz oferty, opisanej: „Informacje będące tajemnicą przedsiębiorstwa” oraz wskazać numery stron stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa. W innym przypadku wszystkie informacje zawarte w ofercie będą uważane za ogólnie dostępne i mogą być udostępnione pozostałym wykonawcom razem z protokołem postępowania. Zastrzeżenie informacji, danych, dokumentów lub oświadczeń niestanowiących tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o nieuczciwej konkurencji powoduje ich odtajnienie. Tajemnicę przedsiębiorstwa stanowi zgodnie z art. 11 pkt 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, określona informacja, jeżeli spełnia łącznie 3 warunki:
 - ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub jest to inna informacja mająca wartość gospodarczą,
 - nie została ujawniona do wiadomości publicznej,
 - podjęto w stosunku do niej niezbędne działania w celu zachowania poufności.
14. Oferta winna zawierać wymagane dokumenty, załączniki, oświadczenia wymienione w niniejszej SIWZ.
15. Jeżeli oferta jest składana przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Wykonawcy ci ponoszą solidarną odpowiedzialność

- za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania.
16. Oferta Wykonawców, którzy będą ubiegać się wspólnie o udzielenie zamówienia musi być podpisana w taki sposób, aby prawnie zobowiązywała wszystkich Wykonawców występujących wspólnie.
 17. W przypadku oferty składanej przez Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia do oferty musi być załączony dokument ustanawiający pełnomocnika Wykonawców występujących wspólnie do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo musi być złożone w formie oryginału lub notarialnie potwierdzonej kopii.
 18. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz w przypadku podmiotów, o których mowa w art. 6 ust. 10, kopie dokumentów dotyczących odpowiednio Wykonawcy lub tych podmiotów są poświadczane za zgodność z oryginałem przez wykonawcę lub te podmioty.
 19. Zaleca się opracowanie pierwszych stron oferty wg załączonego do SIWZ wzoru (Załącznik nr 2 do SIWZ). Niezastosowanie wzoru określonego w załączniku nr 2 nie spowoduje odrzucenia oferty. Jednakże Zamawiający wymaga, żeby w złożonej ofercie znalazły się wszystkie oświadczenia zawarte we wzorze oferty.
 20. Oferta musi ponadto zawierać:
 - 1) wypełniony **formularz ofertowy** sporządzony z wykorzystaniem wzoru stanowiącego **Załącznik nr 2** do SIWZ, zawierający w szczególności: łączną cenę ofertową brutto, zobowiązanie dotyczące terminu realizacji zamówienia, oświadczenie o okresie związania ofertą oraz o akceptacji wszystkich postanowień SIWZ i wzoru umowy bez zastrzeżeń, a także informację którą część zamówienia Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcy;
 - 2) oświadczenia wymienione w art. 6 niniejszej SIWZ;
 - 3) pełnomocnictwo do reprezentowania wykonawcy (wykonawców występujących wspólnie) o ile ofertę składa pełnomocnik.
 - 4) zobowiązanie podmiotu trzeciego jeżeli wykonawca polega na zasobach lub sytuacji podmiotu trzeciego.
 21. Ofertę należy złożyć w zaklejonym, nienaruszonym opakowaniu w Instytucie Adama Mickiewicza, ul Mokotowska 25, 00 – 560 Warszawa, recepcja.
 22. Opakowanie (koperta) z ofertą powinno być oznakowane w poniższy sposób:

Oferta na: PRZEPROWADZENIE BADAŃ ILOŚCIOWYCH DOTYCZĄCYCH
WIZERUNKU POLSKI I POLSKIEJ KULTURY ZA GRANICĄ
Postępowanie nr 10/IAM/2017/09
„Nie otwierać przed dniem 12.10.2017 r., godz. 13:30”

adresat: Instytut Adama Mickiewicza, ul. Mokotowska 25, Warszawa,
nadawca: nazwa, dokładny adres i numery telefonów Wykonawcy (dopuszcza się odcisk pieczęci).
- UWAGA: Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za otwarcie oferty przed terminem w przypadku nieprawidłowego oznaczenia koperty.*
23. Zgodnie z art. 84 ust. 1 ustawy Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę. O wprowadzeniu zmian lub zamiarze

wycofania oferty przed ostatecznym terminem składania ofert należy pisemnie zawiadomić Zamawiającego.

24. Zmiany do oferty należy umieścić w oddzielnej, zaklejonej i nienaruszonej kopercie z dopiskiem „ZMIANA”. Na kopercie musi znajdować się nazwa Wykonawcy, dokładny adres i numer telefonu Wykonawcy (dopuszcza się odcisk pieczęci).
25. Wykonawca nie może wycofać oferty i wprowadzić zmian w ofercie po upływie ostatecznego terminu składania ofert.

Art. 11

Miejsce i termin składania i otwarcia ofert.

1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego przy ul. Mokotowskiej 25 w Warszawie – recepcja **do dnia 12.10.2017 r., do godziny 13:00** i zaadresować zgodnie z opisem przedstawionym w Art. 10 pkt. 22 SIWZ.
2. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania terminu składania ofert ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie data jej wysłania przesyłką pocztową czy kurierską.
3. Oferta złożona po terminie wskazanym w art. 11 niniejszej SIWZ zostanie zwrócona wykonawcy zgodnie z zasadami określonymi w art. 84 ust. 2 ustawy PZP.
4. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego – **w dniu 12.10.2017r., o godzinie 13:30.**
5. Otwarcie ofert jest jawne.
6. Podczas otwarcia ofert Zamawiający odczyta informacje, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy PZP.
7. Niezwłocznie po otwarciu ofert zamawiający zamieści na stronie www.iam.pl informacje dotyczące:
 - a) kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
 - b) firm oraz adresów wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie;
 - c) cen zawartych w ofertach.

Art. 12

Opis sposobu obliczania ceny.

1. Wykonawca określa cenę realizacji zamówienia poprzez wskazanie w Formularzu ofertowym sporządzonym wg wzoru stanowiącego **Załącznik nr 2** do SIWZ łącznej ceny ofertowej brutto za realizację przedmiotu zamówienia .
2. Łączna cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia oraz wzorem umowy określonym w niniejszej SIWZ.
3. Cena musi być podana i wyliczona w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku (zasada zaokrąglenia – poniżej 5 należy końcówkę pominąć, powyżej i równe 5 należy zaokrąglić w górę).
4. Cena oferty winna być wyrażona w złotych polskich (PLN).
5. Jeżeli w postępowaniu złożona będzie oferta, której wybór prowadziłby do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. W takim przypadku Wykonawca, składając ofertę, jest zobligowany

poinformować zamawiającego, że wybór jego oferty będzie prowadzić do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru / usługi, których dostawa / świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.

Art. 13

Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

1. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta zawierająca najkorzystniejszy bilans punktów w kryteriach:

- Cena - 40%
- Metodologia - 60%

Ocena w kryterium „cena” zostanie dokonana wg następującego wzoru

$$C = \frac{\text{Cena najtańszej oferty}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 40\text{pkt}$$

W kryterium „metodologia” Wykonawca może zdobyć maksymalnie 60 punktów. Punkty zostaną przyznane w ramach dwóch podkryteriów:

I Projekt kwestionariusza CAWI - maksymalna liczba punktów do uzyskania: 30.

W ramach oferty Wykonawca przedstawi projekt kwestionariusza (zawierający nie więcej niż 20 pytań), który obejmie następujące zagadnienia badawcze:

1. Zbadanie ogólnego nastawienia i charakteru skojarzeń z Polską,
2. Identyfikacja głównych skojarzeń z polską kulturą – jakie **miejsca** oraz **postaci** kojarzą się z polską kulturą.
3. Poznanie stereotypów dotyczących Polaków, określenie listy cech najczęściej przypisywanych Polakom przez mieszkańców badanych stolic (na tle konfiguracji cech, którymi opisują swój kraj mieszkańcy danej stolicy),
4. Zbadanie postaw wobec polskiej kultury popularnej (przede wszystkim filmu i muzyki popularnej) w następujących wymiarach: poznawczym (wiedza, świadomość), afektywnym (emocje, nastawienie) oraz behawioralnym (dotychczasowe doświadczenia, kontakty oraz plany).
5. Zbadanie postaw wobec polskiej kultury wysokiej (przede wszystkim prezentacji polskiej sztuki w formie wystaw, koncertów muzyki klasycznej oraz spektakli teatralnych) w następujących wymiarach: poznawczym (wiedza, świadomość), afektywnym (emocje, nastawienie) oraz behawioralnym (dotychczasowe doświadczenia, kontakty oraz plany).
6. Zbadanie postaw wobec polskiej kultury w rozumieniu charakterystycznego stylu życia Polaków (obejmującego np. obyczajowość, kulturę kulinarną, sposoby spędzania wolnego czasu) w następujących wymiarach: poznawczym (wiedza, świadomość), afektywnym

(emocje, nastawienie) oraz behawioralnym (dotychczasowe doświadczenia, kontakty oraz plany).

7. Ocena gotowości uczestnictwa w polskich wydarzeniach kulturalnych organizowanych w danym mieście oraz planów przyjazdu do Polski.

Oferta Wykonawcy, który nie przedstawi projektu kwestionariusza spełniającego powyższy warunek, zostanie uznana za nie odpowiadającą treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia i zostanie na tej podstawie odrzucona.

Na potrzeby oceny przedstawionego przez Zamawiającego projektu kwestionariusza, Zamawiający wyróżnia następujące kategorie błędów w formułowaniu pytań kierowanych do respondentów badań sondażowych:

1. treść pytania/kafeterii odpowiedzi sugeruje wybór konkretnych opcji odpowiedzi lub określoną tendencję odpowiadania;
2. pytanie podwójne (żądanie od respondenta koniunkcji dwóch lub więcej informacji w jednym pytaniu);
3. pytanie z podwójną negacją;
4. pytanie z niesymetryczną skalą (np. zawierającą niezrównoważoną liczbę punktów na skali słownej z określeniami pozytywnymi i negatywnymi), pytanie z nierównymi odległościami na skali lub pytanie ze skalą, która pomija istnienie logicznego punktu „środkowego”, bądź brak zaoferowania respondentowi możliwości udzielenia odpowiedzi typu "nie mam zdania" lub "nie dotyczy" lub „trudno powiedzieć”;
5. pytanie z kategoriami odpowiedzi o charakterze nierozłącznym lub niewyczerpującą kafeterią odpowiedzi;
6. treść lub forma gramatyczna pytania nie korespondują z kafeterią odpowiedzi wykorzystaną w pytaniu;
7. pytanie bądź kafeteria odpowiedzi zawierają wieloznaczne terminy lub niejasne sformułowania, które nie pozwalają na trafne odczytanie intencji badacza;
8. pytanie jest niedostosowane do sytuacji respondenta tzn. zawiera ukryte założenie, które może być nieprawdziwe dla wszystkich respondentów (np. brak poprzedzających pytań filtrujących lub odpowiedzi ucieczkowych);
9. w pytaniu dotyczącym przyszłości lub przeszłości nie określono czasowego punktu odniesienia (nie ma jednoznacznie wskazanej perspektywy czasowej np. rok/lata, miesiąc/e, tydzień/tygodnie, itp.);
10. pytanie lub kafeteria odpowiedzi zawierają błędy językowe (błędy gramatyczne, leksykalne, stylistyczne).

Wykonawca, który przedstawi kompletny projekt kwestionariusza wstępnie otrzymuje 30 punktów. Następnie projekt kwestionariusza będzie oceniany wedle następującej procedury:

- a. Za wystąpienie przynajmniej jednego błędu, ujętego w którejś ze zdefiniowanych powyżej kategorii, Zamawiający odejmuje jednorazowo od początkowej liczby 30 punktów 2 punkty. Powtórzenie tego samego rodzaju błędu nie skutkuje kolejnym odjęciem punktów. Zamawiający może w ten sposób maksymalnie odjąć 20 punktów – dotyczy to sytuacji, w której projekt kwestionariusza zawiera przypadki wpisujące się we wszystkie, spośród opisanych powyżej 10 kategorii błędów.
- b. Dodatkowo, w przypadku błędnej operacjonalizacji któregośkolwiek zagadnienia badawczego (umieszczenia w kwestionariuszu pytania nieadekwatnego wobec zakresu wskazanych zagadnień badawczych), Zamawiający odejmuje jednorazowo 10 pkt.

II Charakterystyka panelu CAWI, którym dysponuje Wykonawca (maksymalnie 30 pkt)

W ramach drugiego kryterium metodologicznego ocenie podlegać będą cechy paneli internetowych, z których Wykonawca skorzysta w realizacji badań w poszczególnych krajach. Ocena będzie dotyczyć każdorazowo następujących cech panelu (podanych z zgodnie ze wzorem z załącznika (**Załącznik nr 8** do SIWZ):

1. Całkowita liczba aktywnych uczestników panelu internetowego Wykonawcy (jego Konsorcjanta lub Podwykonawcy) w danym kraju (stan na 1 września 2017) . W ramach tego kryterium Wykonawca może zdobyć maksymalnie **21 punktów**. Przez aktywnych uczestników panelu rozumie się osoby zarejestrowane w bazie panelu w danym kraju, które wzięły udział w badaniu CAWI realizowanym przez Wykonawcę/jego konsorcjanta lub podwykonawcę w ciągu ostatnich 12 miesięcy.
 - a. Odrębnej ocenie podlega liczba aktywnych uczestników panelu internetowego Wykonawcy w każdym z krajów objętych badaniem mieszkańców stolicy.
 - b. Zamawiający przyznaje **po 1 punkcie za każdy kraj**, w którym liczba aktywnych uczestników panelu internetowego w danym kraju **wynosi ponad 30 000 osób**. W ten sposób Wykonawca może zdobyć maksymalnie 7 punktów.
 - c. Dodatkowo, Zamawiający przyznaje **po 2 punkty za każdy kraj**, w którym **Wykonawca, w porównaniu do pozostałych Oferentów, dysponuje największą liczbą** aktywnych uczestników panelu internetowego. W ten sposób Wykonawca może zdobyć maksymalnie 14 punktów.
2. Jakość i reprezentatywność panelu internetowego: wykonawca (jego Konsorcjant lub Podwykonawcy) realizuje procedury mające na celu utrzymanie wysokiej jakości baz danych respondentów paneli internetowych w poszczególnych krajach:
 - a. Zamawiający **przyznaje 9 punktów**, jeśli w przypadku paneli internetowych we wszystkich krajach objętych badaniem Wykonawca (jego Konsorcjanta lub Podwykonawcy) może zagwarantować, że spełnione są łącznie następujące warunki:

- i. Na etapie rekrutacji, uczestnicy panelu internetowego są weryfikowani, tak aby uniknąć wielokrotnego występowania tej samej osoby pod różnymi identyfikatorami,
 - ii. W ciągu ostatnich 24 miesięcy do rekrutacji uczestników panelu internetowego wykorzystywano również badania realizowane technikami PAPI/CAPI na próbach losowych dobieranych z operatu populacji generalnej w danym kraju,
 - b. Zamawiający **przyznaje 4 punkty**, jeśli w przypadku paneli internetowych w co najmniej 4 krajach objętych badaniem Wykonawca (jego Konsorcjanta lub Podwykonawcy) może zagwarantować, że spełnione są łącznie następujące warunki:
 - i. Na etapie rekrutacji, uczestnicy panelu internetowego są weryfikowani, tak aby uniknąć wielokrotnego występowania tej samej osoby pod różnymi identyfikatorami,
 - ii. W ciągu ostatnich 24 miesięcy do rekrutacji uczestników panelu internetowego wykorzystywano również badania realizowane technikami PAPI/CAPI na próbach losowych dobieranych z operatu populacji generalnej,
 - c. Jeżeli wspomniane procedury są realizowane w mniej niż 4 krajach objętych badaniem Wykonawca otrzymuje 0 punktów.
2. Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta, zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

$$L = C + D$$

gdzie:

L – całkowita liczba punktów,

C – punkty uzyskane w kryterium „cena”,

D – punkty uzyskane w kryterium „metodologia”

Ocena punktowa w kryterium „cena” dokonana zostanie na podstawie ceny ofertowej brutto wskazanej przez Wykonawcę w ofercie i przeliczona według wzoru opisanego powyżej. Wykonawca obliczając wartość zamówienia zobowiązany jest do skalkulowania wszystkich ryzyk związanych z realizacją zamówienia i do wliczenia ich w koszt zaproponowanej przez siebie ceny oferty.

3. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę.
4. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiadać będzie wszystkim wymaganiom przedstawionym w ustawie PZP, oraz w SIWZ i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru.
5. Jeżeli nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i pozostałych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert dokona wyboru oferty z niższą ceną (art. 91 ust. 4 ustawy PZP).

6. Zamawiający w celu ustalenia, czy oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, zwraca się do wykonawcy o udzielenie w określonym terminie wyjaśnień dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny.
7. Zamawiający poprawia w ofercie oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek. Inne omyłki polegające na niezgodności oferty z SIWZ, nie powodujące istotnych zmian w treści oferty, Zamawiający poprawia, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

Art. 14

INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE

PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO.

1. Wykonawcy biorący udział w postępowaniu zostaną powiadomieni o jego wynikach.
2. Po zatwierdzeniu wyboru najkorzystniejszej oferty informacja o wyborze zostanie umieszczona na tablicy ogłoszeń i stronie internetowej Zamawiającego.
3. Zamawiający przystąpi do zawarcia umowy z wybranym Wykonawcą w trybie art. 94 ustawy.
4. Jeżeli zostanie wybrana oferta Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia, Wykonawcy zobowiązani są dostarczyć Zamawiającemu w terminie przez niego wyznaczonym umowę regulującą ich współpracę. Umowa regulująca współpracę Wykonawców składających wspólnie ofertę powinna określać m.in.:
 - 1) podmioty składające ofertę;
 - 2) cel gospodarczy, dla którego została zawarta umowa;
 - 3) zasady reprezentacji i prowadzenia spraw;
 - 4) oznaczenie czasu trwania umowy (wymaga się, aby czas trwania umowy był nie krótszy niż okres realizacji zamówienia oraz okres gwarancji i/lub rękojmi).
5. Brak przedstawienia dokumentu, o którym mowa w ust 4 Zamawiający potraktuje jako uchylenie się od podpisania umowy, w takim przypadku Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.
6. W przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający będzie mógł wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzenia ich ponownego badania i oceny chyba, że zachodzą przesłanki, o których mowa w art. 93 ust. 1 ustawy PZP.

Art. 15

Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

Art. 16

Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, ogólne warunki umowy albo wzór umowy, jeżeli Zamawiający wymaga od Wykonawcy, aby zawarł z nim umowę w sprawie zamówienia publicznego na takich warunkach.

Wzór umowy, stanowi **Załącznik nr 5 do SIWZ.**

Art. 17

Pouczenie o środkach ochrony prawnej.

1. Każdemu Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy PZP przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w dziale VI ustawy PZP jak dla postępowań poniżej kwoty określonej w przepisach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy PZP.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy PZP.

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

WPROWADZENIE

CEL I ZAKRES BADANIA

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badania opinii publicznej dotyczącego wizerunku Polski i polskiej kultury **wśród mieszkańców stolic siedmiu krajów naszego regionu**: Czech (Praga), Słowacji (Bratysława), Węgier (Budapeszt), Estonii (Tallinn), Litwy (Wilno), Łotwy (Ryga) i Rumunii (Bukareszt).

Celem badania jest uzyskanie ogólnych informacji na temat postaw wobec Polski, Polaków oraz polskiej kultury w badanych stolicach. W szczególności, celem projektu jest:

1. Zbadanie ogólnego nastawienia i charakteru skojarzeń z Polską,
2. Identyfikacja głównych skojarzeń z polską kulturą – jakie **miejsca** oraz **postaci** kojarzą się z polską kulturą.
3. Poznanie stereotypów dotyczących Polaków, określenie listy cech najczęściej przypisywanych Polakom przez mieszkańców badanych stolic (na tle konfiguracji cech, którymi opisują swój kraj mieszkańcy danej stolicy),
4. Zbadanie postaw wobec polskiej kultury popularnej, kultury wysokiej oraz charakterystycznego stylu życia Polaków w następujących wymiarach: poznawczy (wiedza, świadomość), afektywny (emocje, nastawienie) oraz behawioralny (dotychczasowe doświadczenia, kontakty oraz plany)
5. Ocena gotowości uczestnictwa w polskich wydarzeniach kulturalnych organizowanych w danym mieście oraz planów przyjazdu do Polski.

KONTEKST REALIZACJI

W związku ze 100-leciem odzyskania przez Polskę niepodległości rząd RP podjął decyzję o realizacji w latach 2017-2021 programu wieloletniego „Niepodległa”¹.

Program zagraniczny towarzyszący obchodom stulecia odzyskania przez Polskę niepodległości będzie koordynowany i realizowany przez Instytut Adama Mickiewicza – narodową instytucję kultury powołaną w celu budowania marki kultury polskiej za granicą – pod nazwą „Polska 100”.

Priorytet geograficzny dla komponentu obsługiwanego przez IAM to kraje regionu Europy Środkowo-Wschodniej. Dlatego też IAM postanowił przeprowadzić badanie wizerunku

¹ <http://niepodlegla.gov.pl/bip/wp-content/uploads/sites/2/2017/07/Program-Wieloletni-Niepodleg%C5%82a.pdf>

polskiej kultury i Polski jako kraju w 7 krajach regionu (Czechy, Słowacja, Węgry, Estonia, Litwa, Łotwa, Rumunia). Badania wizerunkowe powinny stanowić nierozłączny element działań ukierunkowanych na promocję Polski za granicą. Jednocześnie, zważywszy na zasięg terytorialny oraz charakter działań realizowanych przez Instytut Adama Mickiewicza, badanie skupi się na populacji mieszkańców stolic wymienionych wyżej krajów.

Wyniki badań zostaną wykorzystane w dokumentach komunikacyjnych programu, mają również pomóc w efektywnym planowaniu działań informacyjno-promocyjnych dla wydarzeń kulturalnych organizowanych w poszczególnych miastach

Niniejsze badanie ma służyć wstępnej diagnozie wizerunku Polski i polskiej kultury w wymienionych krajach. W 2021 roku Zamawiający planuje realizację drugiej edycji badania wizerunkowego, która będzie przedmiotem odrębnego zamówienia. Porównanie wyników obydwu badań ma stanowić przyczynek do bardziej pogłębionych analiz efektywności i skuteczności działań podejmowanych w poszczególnych stolicach.

Zamawiający nie wyklucza również rozszerzenia w przyszłości katalogu stolic objętych badaniem lub przeprowadzenia pogłębionych badań wizerunkowych, z wykorzystaniem techniki wywiadów bezpośrednich, na populacji generalnej mieszkańców badanych krajów.

ZAKRES PRZEDMIOTOWY BADANIA

ZAŁOŻENIA BADAWCZE

Badanie wizerunku Polski, jej mieszkańców oraz kultury wpisuje się w szerszą problematykę badania postaw. Postawa wobec „osoby, przedmiotu, zdarzenia, idei to względnie trwała tendencja do pozytywnego lub negatywnego wartościowania tego obiektu przez człowieka”². Podstawowym, definicyjnym aspektem postawy jest wymiar wartościowania – oceny na skali pozytywne – negatywne. Niemniej, wśród rozmaitych koncepcji badania postaw, które są opisywane literaturze tematu, wyróżnia się tzw. podejście strukturalne. Jego zwolennicy posługują się trójskładnikową definicją postawy zgodnie z którą, na postawę wobec danego obiektu składają się:

- Pozytywne lub negatywne emocje wobec tego obiektu (wymiar afektywny),
- Wiedza, przekonania lub sądy dotyczące tego obiektu (wymiar poznawczy),
- Zachowania lub tendencja do określonych zachowań wobec danego obiektu (wymiar behawioralny).

Trzy wymienione komponenty postawy można traktować jako różne rodzaje reakcji na dany obiekt – mogą zlewać się w jednowymiarową ocenę lub pozostawać niezależne.

Na przykład, badając postawy wobec polskiej kultury możemy spotkać respondentów, którzy nie mają na jej temat żadnej wiedzy, ale mają z nią pozytywne skojarzenia. Alternatywnie

² Wojciszke, B. (2002). *Człowiek wśród ludzi: zarys psychologii społecznej*. Wydawnictwo Naukowe Scholar, s.181.

można wyobrazić sobie sytuację, w której mieszkańcy badanych miast wiedzą coś na temat polskiej kultury i mają do niej pozytywny stosunek, ale nie ma to przełożenia na konkretne praktyki uczestnictwa. Założenie o wielowymiarowości pojęcia postaw pozwala na taki ich pomiar, który pozostanie czuły niezależnie od rodzaju ich manifestacji.

Zamawiający oczekuje, iż kwestionariusz badania pozwoli na uchwycenie postaw respondentów w wymiarze afektywnym, poznawczym i behawioralnym wobec trzech dziedzin polskiej kultury:

1. Kultury popularnej (przede wszystkim filmu i muzyki popularnej)
2. Kultury wysokiej (przede wszystkim prezentacji polskiej sztuki w formie wystaw, koncertów muzyki klasycznej oraz spektakli teatralnych)
3. Kultury w rozumieniu charakterystycznego stylu życia Polaków (obejmującego np. obyczajowość, kulturę kulinarną, sposoby spędzania wolnego czasu)

W ramach każdego z obszarów, Wykonawca przyjmie schemat badania postaw w trzech wskazanych wymiarach:

- W ramach komponentu poznawczego pytania zostaną ukierunkowane na weryfikację w grupie badanych wiedzy o konkretnych zagadnieniach dotyczących danej dziedziny polskiej kultury. Przy opracowaniu wskaźników w tym obszarze, Wykonawca powinien wyważyć poziom trudności pytania, tak aby dotyczyło ono charakterystycznych dla Polski postaci kultury, dzieł, utworów lub idei, które mają szansę być znane poza granicami kraju szerszemu odbiorcy.
- W ramach komponentu afektywnego pytania zostaną ukierunkowane na zbadanie wymiaru wartościowania danej dziedziny polskiej kultury – na ile pozytywne lub negatywne skojarzenia wywołuje ona u badanych.
- Komponent behawioralny służy uchwyceniu osobistych doświadczeń badanych z daną dziedziną kultury. Pytania mogą również dotyczyć planów, chęci uczestnictwa w określonych wydarzeniach kulturalnych lub styku z tekstami kultury.

Wykonawca ma swobodę w zakresie wyboru pytań (wskaźników), które najlepiej oddadzą istotę każdej z trzech wskazanych dziedzin kultury.

Opisany wyżej schemat badawczy powinien opierać się na zestawie około 9 pytań zamkniętych, które pełniłyby funkcję wskaźników odzwierciedlających postawy badanych wobec 3 wyodrębnionych dziedzin kultury w wymiarze poznawczym, afektywnym i behawioralnym.

Ponadto, kwestionariusz powinien zawierać około 6 pytań zamkniętych:

- pytanie wprowadzające dotyczące ogólnego nastawienia, charakteru skojarzeń z Polską,
- jedno lub dwa pytania pozwalające na określenie list cech charakteru, zachowań najczęściej przypisywanych Polakom przez mieszkańców badanych stolic oraz cech przypisywanych przez mieszkańców stolic ich rodakom. Celem pytania jest rekonstrukcja stereotypów dotyczących Polaków na tle konfiguracji cech, którymi respondenci opisują swoich rodaków,

- Pytania dotyczące dotychczasowych wizyt w Polsce, kontaktów z Polakami oraz planów odwiedzenia Polski.

W kwestionariuszu powinny znaleźć się również dwa pytania otwarte:

- Pytanie mające na celu identyfikację głównych skojarzeń dotyczących charakterystycznych miejsc lub zabytków związanych z Polską,
- Pytanie mające na celu identyfikację głównych skojarzeń dotyczących charakterystycznych postaci związanych z polską kulturą i sztuką. Pytanie może dotyczyć zarówno postaci historycznych, jak i współczesnych.

Całkowita długość niniejszego kwestionariusza nie powinna przekraczać około 20 pytań, nie uwzględniając standardowego zestawu pytań umożliwiających stworzenie profilu społeczno-demograficznego respondenta. Docelowe narzędzie może stanowić część kwestionariusza wielotematycznego tzw. omnibusa i korzystać z jego metryczki.

PYTANIA BADAWCZE

Poniższe pytania badawcze wyznaczają zakres i główne kierunki analiz, które przeprowadzi Wykonawca na potrzeby opracowania wstępnej prezentacji z wynikami badania oraz przygotowania raportu końcowego:

1. Jakie jest nastawienie mieszkańców badanych stolic do Polski?
 - a. W jakiej mierze te postawy zależą od cech społeczno-demograficznych badanych, ich kontaktów z Polakami lub naszą kulturą?
2. Jakie konfiguracje cech charakteru, typowych zachowań są najczęściej przypisywane przez mieszkańców badanych stolic Polakom a jakie ich własnym rodakom?
 - a. W jakiej mierze te konfiguracje pozostają niezmiennie w zależności od cech społeczno-demograficznych badanych, ich kontaktów z Polakami lub naszą kulturą?
3. Jak kształtują się postawy badanych wobec wyodrębnionych dziedzin kultury?
 - a. Jakie czynniki warunkują te postawy? W jakim stopniu postawy te zależą od cech społeczno-demograficznych badanych, ich kontaktów z Polakami lub naszą kulturą?
 - b. W jakim stopniu poszczególne wymiary (poznawczy, afektywny i behawioralny) tych postaw pozostają ze sobą spójne? Gdzie pojawiają się rozbieżności?
 - c. Jaki jest związek między postawami wobec wyodrębnionych dziedzin kultury a ogólnym nastawieniem mieszkańców badanych stolic do Polski?
4. Z jakimi postaciami kojarzy się badany Polska i nasza kultura?
 - a. Jaki/e można wyróżnić kategorie takich postaci? Które z nich wskazywano najczęściej?

- b. Jakie są uwarunkowania tych wskazań?
5. Z jakimi miejscami kojarzy się badany Polska i nasza kultura?
- a. Jakie można wyróżnić kategorie takich miejsc? Które z nich wskazywano najczęściej?
 - b. Jakie są uwarunkowania tych wskazań?

WYTYCZNE W ZAKRESIE METODOLOGII BADANIA

BADANE POPULACJE I DOBÓR PRÓBY

Wykonawca zagwarantuje porównywalność wyników badań opinii na poziomie wykorzystanego schematu doboru próby. Oznacza to konieczność zagwarantowania tożsamy pod względem jakości i zakresu operatów badawczych oraz takiego doboru próby, który zapewni porównywalność wyników pomiędzy badanymi krajami.

Oczekuje się, że wyniki przeprowadzonych badań krajowych będzie można uogólniać na populację dorosłych mieszkańców stolicy każdego z badanych krajów. Na potrzeby badania, jako „mieszkańców stolicy” definiujemy osoby, które od co najmniej 12 miesięcy mieszkają na terenie stolicy. Zamawiający dopuszcza uwzględnienie w badaniu mieszkańców przyległych bezpośrednio do stolic obszarów metropolitalnych, o ile zostaną one jasno zdefiniowane (np. w oparciu o delimitację ESPON lub EUROSTAT), a dostępność danych pozwoli na oszacowanie podobieństwa przebadanej próby do populacji.

Zamawiający oczekuje, iż Wykonawca przeprowadzi badania korzystając z tzw. paneli internetowych/paneli badań on-line, które pozwalają na dobór próby spośród szerokiego grona internautów, którzy wyrazili wcześniej zgodę na udział w rozmaitych badaniach internetowych w ramach panelu.

Zamawiający oczekuje realizacji N=5600 wywiadów CAWI w 7 stolicach objętych badaniem, ze średnią liczbą wywiadów N=800 na stolicę (minimalna liczba wywiadów w danej stolicy to N=600, maksymalna to N=1000).

Wykonawca przedstawi szczegółową koncepcję doboru próby na etapie opracowania raportu metodologicznego. Przyjęty schemat doboru próby powinien umożliwiać wnioskowanie na temat populacji dorosłych mieszkańców danej stolicy, których objęto panelem internetowym w danym kraju.

Każda z 7 podprób powinna być reprezentatywna dla populacji dorosłych, tj. w wieku co najmniej 18 lat, mieszkańców danej stolicy. Przyjęty schemat doboru próby powinien zapewniać porównywalność wyników badań między stolicami poszczególnych krajów.

Niezależnie od przyjętego schematu doboru próby, **struktura zrealizowanej próby powinna odpowiadać strukturze populacji w badanych jednostkach terytorialnych co najmniej ze względu na następujące zmienne:**

- płeć,
- wiek,
- poziom wykształcenia.

Na etapie opracowania sprawozdania z realizacji badania (załącznika nr. 3 do raportu metodologicznego), Wykonawca zobowiązany jest przedstawić dostępne statystyki na temat struktury populacji dorosłych mieszkańców badanych jednostek terytorialnych (na podstawie dostępnej statystyki publicznej lub – gdy te są niedostępne – badań reprezentatywnych realizowanych technikami wywiadów bezpośrednich PAPI/CAPI) oraz porównać je ze strukturą zrealizowanej próby.

WYMAGANIA W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA NARZĘDZI BADAWCZYCH

Badanie będzie realizowane techniką wywiadu kwestionariuszowego realizowanego przez Internet: CAWI (ang. Computer Assisted Web Interviewing). W celu przeprowadzenia badania, Wykonawca musi dysponować narzędziem informatycznym (narzędzie do realizacji badań techniką CAWI), które umożliwi wyświetlenie kwestionariuszy on-line i pełną obsługę procesu badawczego.

Zamawiający wymaga dwustopniowej procedury tłumaczenia ostatecznej wersji kwestionariusza wykorzystywanego w projektowanym badaniu. Wykonawca opracuje kwestionariusz w wersji polsko i anglojęzycznej (wersja oryginalna).

W pierwszym etapie przekładu narzędzi wersja anglojęzyczna zostanie przetłumaczenia na języki narodowe (tłumaczenie na język narodowy). Następnie każdy z 7 kwestionariuszy zostanie ponownie przetłumaczony z języka narodowego na język angielski (tłumaczenie zwrotne). Wykonawca powinien zagwarantować, iż tłumaczenie zwrotne zostanie wykonane przez inną osobę niż tłumaczenie na język narodowy.

Wykonawca jest zobowiązany porównać wersję oryginalną kwestionariusza z poszczególnymi tłumaczeniami zwrotnymi. Ewentualne nieścisłości w brzmieniu pytań należy wyjaśnić w porozumieniu z badaczami z krajów, w których takowe się pojawiły. Wykonawca jest zobowiązany podsumować proces tłumaczeń zwrotnych w Sprawozdanie z realizacji tłumaczeń zwrotnych (Załącznik nr. 2 do raportu metodologicznego), które stanowi odrębny produkt podlegający odbiorowi przez Zamawiającego.

ORGANIZACJA BADANIA

HARMONOGRAM REALIZACJI BADANIA

Wykonawca wykona zamówienie do 15grudnia 2017 zachowując następujące ramy czasowe:

- Najpóźniej w terminie 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu szczegółowy, dzienny harmonogram realizacji badania, w którym znajdą się wszystkie działania zaplanowane do wykonania. Harmonogram

uwzględni wszystkie czynności obejmujące zarówno obowiązki spoczywające na Wykonawcy jak i Zamawiającym.

- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wniesienia uwag do harmonogramu, w ciągu 2 dni roboczych od dnia jego otrzymania. Brak uwag w tym terminie oznacza akceptację harmonogramu.
 - W przypadku wniesienia uwag, Wykonawca będzie zobligowany do wprowadzenia zgłoszonych uwag w terminie do 2 dni roboczych od ich otrzymania. Brak wprowadzenia uwag w tym terminie stanowić będzie podstawę do naliczenia Wykonawcy kary umownej na zasadach określonych w umowie,
- Najpóźniej w terminie 10 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu raport metodologiczny, w skład którego wejdą ostateczne wersje narzędzia badawczego (wersja polsko i angielskojęzyczna):
 - Zamawiający zastrzega sobie możliwość wniesienia uwag do raportu metodologicznego, w ciągu 2 dni roboczych od dnia jego otrzymania. Brak uwag w tym terminie oznacza akceptację przekazanego raportu.
 - Wykonawca będzie wprowadzał przekazane uwagi Zamawiającego do raportu metodologicznego na bieżąco, jednak nie później niż w ciągu 2 dni roboczych od momentu ich zgłoszenia.
- Najpóźniej w terminie 20 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu kwestionariusze w narodowych wersjach językowych (kwestionariusz czeski, słowacki, węgierski, rumuński, estoński, litewski, łotewski) oraz sprawozdanie z realizacji tłumaczeń zwrotnych kwestionariuszy (z wersji narodowych na wersję anglojęzyczną).
- Najpóźniej w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu **bazę z wynikami badania** w formacie .csv oraz .sav oraz sprawozdanie z realizacji badania:
 - Zamawiający zastrzega sobie możliwość wniesienia uwag do przekazanych produktów, w ciągu 3 dni roboczych od ich otrzymania. Brak uwag w tym terminie oznacza akceptację przekazanych produktów.
 - Wykonawca będzie wprowadzał przekazane uwagi Zamawiającego na bieżąco, jednak nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od momentu ich zgłoszenia.
- Najpóźniej w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wstępne wyniki badania, które zaprezentuje w siedzibie Wykonawcy.
 - Zamawiający zastrzega sobie możliwość wniesienia uwag do prezentacji ze wstępnymi wynikami badania (kierunki pogłębienia analizy, weryfikowane hipotezy itp.).
 - Wykonawca uwzględni powyższe uwagi Zamawiającego dotyczące wstępnych wyników badania na etapie opracowania raportu końcowego.
- Do 07.12.2017 r., Wykonawca przekaże Zamawiającemu raport końcowy, zawierający wyniki zrealizowanego badania.

- Zamawiający zastrzega sobie możliwość do wniesienia uwag do materiałów w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania.
- Wykonawca wprowadzi uwagi do przekazanych materiałów w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania.

OPIS PRODUKTÓW DOSTARCZANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ

RAPORT METODOLOGICZNY WRAZ Z ZAŁĄCZNIKAMI

Raport metodologiczny, powinien kompleksowo opisywać metodologię realizowanego badania. W szczególności powinien zawierać informacje w zakresie:

- Charakterystyki paneli internetowych w poszczególnych krajach, w tym odsetka uczestników panelu spełniających założenia udziału w badaniu,
- Informacji na temat reprezentatywności populacji paneli dla populacji generalnej mieszkańców badanych stolic,
- Opis proponowanego schematu doboru próby spośród uczestników panelu w każdym z krajów.
- Ponadto raport metodologiczny powinien zawierać załączniki w postaci:
 - Ostatecznego projektu kwestionariusza w polskiej i angielskiej wersji językowej (**Załącznik 1**),

Na kolejnych etapach realizacji Zamówienia, Wykonawca – zgodnie z wytycznymi harmonogramu – będzie przekazywał następujące produkty, które będą stanowiły załączniki do raportu metodologicznego:

- Sprawozdanie z realizacji tłumaczeń zwrotnych oraz ostateczne wersje kwestionariuszy w narodowych wersjach językowych: kwestionariusz czeski, słowacki, węgierski, rumuński, estoński, litewski, łotewski (**Załącznik 2**). Sprawozdanie, w objętości do 10 stron maszynopisu, powinno zawierać:
 - omówienie istotnych różnic między angielskim oryginałem kwestionariusza a wersjami narodowymi tłumaczeń zwrotnych,
 - ewidencję zmian wprowadzonych w narodowych wersjach kwestionariuszy w wyniku realizacji tłumaczeń zwrotnych,
 - omówienie problemów z interpretacją bądź przekładem pytań w kontekście specyfiki językowej i społeczno-kulturowej poszczególnych krajów.
- Sprawozdanie z realizacji badania jako krótki aneks do raportu metodologicznego (**Załącznik 3**) Sprawozdanie, w objętości do 30 stron maszynopisu, powinno zawierać:
 - Listę zmiennych zawartych w bazie danych wraz z opisem ich etykiet, przyjmowanych wartości i etykiet wartości, kodów specjalnych oraz typu.
 - Informację na temat przebiegu badania: okres realizacji, problemy napotkane w związku z realizacją, ewentualnie – wskazanie ważnych wydarzeń, które mogły wpłynąć na wyniki badania w poszczególnych krajach,

- o statystyki dotyczące struktury zrealizowanej próby w poszczególnych krajach zestawione z informacjami dotyczącymi struktury populacji dorosłych mieszkańców badanych jednostek terytorialnych (na podstawie dostępnej statystyki publicznej lub badań reprezentatywnych realizowanych technikami PAPI/CAPI),

PREZENTACJA ZE WSTĘPNYMI WYNIKAMI BADANIA

Wykonawca przedstawi wstępne wyniki badania w siedzibie Zamawiającego. Podczas spotkania Wykonawca omówi odpowiedzi na pytania badawcze bazując na analizach ilościowych danych zgromadzonych w ramach badania. Spotkanie będzie miało na celu przedyskutowanie wstępnych wyników oraz doprecyzowanie zakresu raportu końcowego.

BAZA DANYCH Z WYNIKAMI BADANIA

Wykonawca przekaze Zamawiającemu bazę danych z wynikami badania. Baza danych powinna w jednym pliku - zapisanym w formacie .sav, oraz .csv- zawierać odpowiedzi respondentów ze wszystkich zbadanych stolic. Zamawiający oczekuje dostarczenia pojedynczej bazy danych zawierającej dane pochodzące z sondaży zrealizowanych we wszystkich stolicach objętych badaniem.

Baza danych powinna zawierać zmienne odpowiadające wszystkim pytaniom z kwestionariusza oraz podstawowe zmienne społeczno-demograficzne (płeć, wiek, poziom wykształcenia, status na rynku pracy, stolica). Baza powinna zawierać etykiety wartości oraz etykiety zmiennych w języku polskim, zgodne z treścią pytań z kwestionariusza. Braki danych oraz Odmowy odpowiedzi powinny zostać oznaczone kodami specjalnymi tj. wartościami liczbowymi spoza zakresu wartości przyjmowanych przez poszczególne zmienne.

RAPORT KOŃCOWY

- Raport końcowy powinien syntetycznie, przekrojowo i w sposób problemowy omówić otrzymane wyniki badań. Wnioski z badania – a zapewne i sam raport – będą publiczne i sformułowane winny zostać w sposób przystępny dla możliwie szerokiego grona odbiorców. Maksymalna objętość raportu to 60 stron znormalizowanego maszynopisu. Struktura raportu podsumowującego badanie wizerunkowe będzie miała następującą postać:
 - o Streszczenie (w języku polskim),
 - o Streszczenie (w języku angielskim),
 - o Metodologia badania – skrócona informacja dotycząca metodologii badania, opracowana na podstawie raportu metodologicznego oraz Załącznika 3. Rzetelna informacja na temat sposobu realizacji badania ze szczególnym wskazaniem ograniczeń (technika badania, rodzaj próby) w zakresie wnioskowania na podstawie wyników badania,

- Wizerunek Polski i polskiej kultury w badanych stolicach – rozdział stanowiący odpowiedź na sformułowane pytania badawcze,
- Podsumowanie.

Szczegółowa struktura rozdziału „Wizerunek Polski i polskiej kultury w badanych stolicach” zostanie ustalona w porozumieniu z Zamawiającym na etapie prezentacji wstępnych wyników badania.

Załącznik nr 2 do SIWZ

FORMULARZ OFERTOWY

OFERTA

**Instytut Adama Mickiewicza
Ul. Mokotowska 25
00-560 Warszawa**

W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych na **PRZEPROWADZENIE BADAŃ ILOŚCIOWYCH DOTYCZĄCYCH WIZERUNKU POLSKI I POLSKIEJ KULTURY ZA GRANICĄ**

A. DANE WYKONAWCY:

Osoba upoważniona do reprezentacji Wykonawcy/ów i podpisująca ofertę:.....

Wykonawca/Wykonawcy:.....
/pełna nazwa firmy Wykonawcy/

Adres:.....
.....
/ulica nr domu kod pocztowy miejscowość, województwo/

NIPREGON

nr konta

Osoba odpowiedzialna za kontakty z Zamawiającym:.....
Dane teleadresowe na które należy przekazywać korespondencję związaną z niniejszym postępowaniem: email.....tel.....faks.....

strona internetowa
Adres do korespondencji (jeżeli inny niż adres siedziby):
.....
.....

B. OFEROWANY PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

OFERUJEMY PRZEPROWADZENIE BADAŃ ILOŚCIOWYCH DOTYCZĄCYCH WIZERUNKU POLSKI I POLSKIEJ KULTURY ZA GRANICĄ za cenę:

.....**złotych brutto**

Słownie złotych:

zgodnie z poniższym zestawieniem:

LP		Calkowity koszt realizacji*
1	badania metodą CAWI na rynku czeskim (Praga), zgodnie z opisem w SOPZ	
2	badania metodą CAWI na rynku słowackim (Bratysława), zgodnie z opisem w SOPZ	
3	badania metodą CAWI na rynku węgierskim(Budapeszt), zgodnie z opisem w SOPZ	
4	badania metodą CAWI na rynku estońskim(Tallinn), zgodnie z opisem w SOPZ	
5	badania metodą CAWI na rynku litewskim(Wilno), zgodnie z opisem w SOPZ	
6	badania metodą CAWI na rynku łotewskim(Ryga), zgodnie z opisem w SOPZ	
7	badania metodą CAWI na rynku rumuńskim (Bukareszt), zgodnie z opisem w SOPZ	
8	sporządzenie Raportu końcowego	
9	Wszystkie pozostałe koszty, marże , inne	
Cena całkowita brutto:		

*Całkowity koszt realizacji – oznacza wszystkie planowane koszty danego badania na rynku, razem z tłumaczeniami i pozostałymi kosztami np. wynagrodzenia respondentów i realizatorów badań, przejazdy, losowanie próby, wynajem platformy do badań internetowych, itp.

C. OŚWIADCZENIA:

- 1) w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia;
- 2) zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia oraz wzorem umowy i nie wnosimy do nich zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w nich zawarte;
- 3) uważamy się za związanych niniejszą ofertą na okres **30 dni** licząc od dnia otwarcia ofert (włącznie z tym dniem);

D. ZOBOWIĄZANIA W PRZYPADKU PRZYZNANIA ZAMÓWIENIA:

- 1) zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego;

E. PODWYKONAWCY:

Podwykonawcom zamierzam powierzyć poniższe części zamówienia (Jeżeli jest to wiadome, należy podać również dane proponowanych podwykonawców)

- 1)
- 2)
- 3)

F. SPIS TREŚCI:

Integralną część oferty stanowią następujące dokumenty:

- 1).....
- 2).....

Oferta została złożona na kolejno ponumerowanych stronach.

<p>..... pieczęć Wykonawcy</p>	<p>..... Data i podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy</p>
------------------------------------	--

Załącznik nr 3 do SIWZ

Załącznik nr 3 do SIWZ

**OŚWIADCZENIE O BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA
I SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

Przystępując do postępowania na PRZEPROWADZENIE BADAŃ ILOŚCIOWYCH
DOTYCZĄCYCH WIZERUNKU POLSKI I POLSKIEJ KULTURY ZA GRANICĄ

Działając w imieniu Wykonawcy: _____

(podać nazwę i adres Wykonawcy)

Oświadczam,

że na dzień składania ofert nie podlegam wykluczeniu z postępowania i spełniam warunki udziału w postępowaniu.

W przedmiotowym postępowaniu Zamawiający zgodnie z art. 24 ust. 1 pkt. 12-23 ustawy wykluczy:

1. wykonawcę, który nie wykazał spełniania warunków udziału w postępowaniu lub nie został zaproszony do negocjacji lub złożenia ofert wstępnych albo ofert, lub nie wykazał braku podstaw wykluczenia;
2. wykonawcę będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo:
 - a) o którym mowa w art. 165a, art. 181–188, art. 189a, art. 218–221, art. 228–230a, art. 250a, art. 258 lub art. 270–309 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny (Dz. U. Nr 88, poz. 553, z późn. zm.) lub art. 46 lub art. 48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2016 r. poz. 176),
 - b) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny,
 - c) skarbowe,
 - d) o którym mowa w art. 9 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769);
3. wykonawcę, jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 2;
4. wykonawcę, wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, chyba że wykonawca dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;
5. wykonawcę, który w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa

- wprowadził zamawiającego w błąd przy przedstawieniu informacji, że nie podlega wykluczeniu, spełnia warunki udziału w postępowaniu lub kryteria selekcji, lub który zataił te informacje lub nie jest w stanie przedstawić wymaganych dokumentów;
6. wykonawcę, który w wyniku lekkomyślności lub niedbalstwa przedstawił informacje wprowadzające w błąd zamawiającego, mogące mieć istotny wpływ na decyzje podejmowane przez zamawiającego w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
 7. wykonawcę, który bezprawnie wpływał lub próbował wpłynąć na czynności zamawiającego lub pozyskać informacje poufne, mogące dać mu przewagę w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
 8. wykonawcę, który brał udział w przygotowaniu postępowania o udzielenie zamówienia lub którego pracownik, a także osoba wykonująca pracę na podstawie umowy zlecenia, o dzieło, agencyjnej lub innej umowy o świadczenie usług, brał udział w przygotowaniu takiego postępowania, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie wykonawcy z udziału w postępowaniu;
 9. wykonawcę, który z innymi wykonawcami zawarł porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji między wykonawcami w postępowaniu o udzielenie zamówienia, co zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych środków dowodowych;
 10. wykonawcę będącego podmiotem zbiorowym, wobec którego sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne na podstawie ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (Dz. U. z 2015 r. poz. 1212, 1844 i 1855 oraz z 2016 r. poz. 437);
 11. wykonawcę, wobec którego orzeczono tytułem środka zapobiegawczego zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne;
 12. wykonawców, którzy należąc do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2015 r. poz. 184, 1618 i 1634), złożyli odrębne oferty, oferty częściowe lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, chyba że wykażą, że istniejące między nimi powiązania nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

Informacja w związku z poleganiem na zasobach innych podmiotów

- 1) Oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, określonych przez zamawiającego w art. 5 SIWZ nie polegam na zasobach innych podmiotów.*
- 2) Oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, określonych przez zamawiającego w art. 5 SIWZ polegam na zasobach następującego/y/ch podmiotu/ów:*

a) _____

(wskazać podmiot i określić odpowiedni zakres dla wskazanego podmiotu)

**niepotrzebne skreślić*

<p align="center">Oświadczenie dotyczące podmiotu, na którego zasoby powołuje się wykonawca</p> <p>Oświadczam, że w stosunku do następującego/ych podmiotu/tów, na którego/ych zasoby powołuję się w niniejszym postępowaniu, tj.:</p> <p>a) _____</p> <p>b) _____</p> <p>c) _____</p> <p align="center"><i>(podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)</i></p> <p>nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia</p>	
<p align="center">PODWYKONAWCY</p> <p>1) Nie zamierzam powierzyć wykonania części zamówienia podwykonawcom.*</p> <p>2) Podwykonawcom zamierzam powierzyć poniższe części zamówienia (jeżeli jest to wiadome, należy podać również dane proponowanych podwykonawców)*</p> <p>a)</p> <p>b)</p>	
<p align="center">Oświadczenie dotyczące podwykonawcy niebędącego podmiotem, na którego zasoby powołuje się wykonawca</p> <p>Oświadczam, że w stosunku do następującego/ych podmiotu/tów, będącego/ych podwykonawcą/ami:</p> <p>a) _____</p> <p>b) _____</p> <p align="center"><i>(podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG),</i></p> <p>nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia.</p>	
<p align="center">..... pieczęć Wykonawcy</p>	<p align="center">..... Data i podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy</p>

Załącznik nr 4 do SIWZ

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

My niżej podpisani:

.....
działając w imieniu i na rzecz:

.....
ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego na :

PRZEPROWADZENIE BADAŃ ILOŚCIOWYCH DOTYCZĄCYCH WIZERUNKU POLSKI I POLSKIEJ KULTURY ZA GRANICĄ - oświadczamy, że **nie należymy** do grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 ze zm.), tj. w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2015 r., poz. 184, 1618 i 1634)*

- oświadczamy, że **należymy** do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Prawo Zamówień Publicznych, tj. w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2015 r., poz. 184, 1618 i 1634)*, co podmioty wymienione poniżej (należy podać nazwy i adresy siedzib)*:

Lp.	Nazwa (firma)	Adres siedziby
1		
2		
3		
4		

*** niepotrzebne skreślić, - jeżeli Wykonawca nie dokona skreślenia Zamawiający uzna, iż Wykonawca nie należy do grupy kapitałowej**

.....
(data i podpis osoby uprawnionej do reprezentacji Wykonawcy*)

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oświadczenie składa każdy z Wykonawców osobno.

Osoba składająca oświadczenie świadoma jest odpowiedzialności karnej wynikającej z art. 297 Kodeksu Karnego za przedłożenie nierzetelnego lub poświadczającego nieprawdę oświadczeń

Załącznik nr 5 do SIWZ

ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

§ 1

Definicje

Dla celów Umowy Strony przyjmą, że następujące wyrażenia będą oznaczać:

- 1) **„Przedmiot Umowy”** – inaczej: przedmiot Zamówienia, Zadanie opisane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (SOPZ), to przeprowadzenie badań ilościowych dotyczących wizerunku Polski i polskiej kultury wśród mieszkańców stolic siedmiu krajów: Czech (Praga), Słowacji (Bratysława), Węgier (Budapeszt), Estonii (Tallinn), Litwy (Wilno), Łotwy (Ryga) i Rumunii (Bukareszt).
- 2) **„SOPZ”** – **„Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia”** zawarty w specyfikacji istotnych warunków zamówienia, stanowiący Załącznik nr 1 do Umowy;
- 3) **„PZO”** – Protokół Zdawczo – Odbiorczy;
- 4) **„Strony lub Strony Umowy”** – Zamawiający i Wykonawca;
- 5) **„Umowa”** – umowa zawarta pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą w wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie **przetargu nieograniczonego**, w sprawie nr: ____ na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.) i z którą/-ymi została podpisana niniejsza umowa;
- 6) **„Wykonawca”** – podmiot lub grupa podmiotów występujących wspólnie wybrana w wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie **przetargu nieograniczonego**, w sprawie nr: _____ na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.) i z którą/-ymi została podpisana Umowa;
- 7) **„Zamawiający”** – Instytut Adama Mickiewicza z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006, NIP:701-00-10-966, REGON: 140470071,

§ 2

Przedmiot i termin wykonania Umowy

1. Przedmiotem Umowy jest przeprowadzenie badań ilościowych dotyczących wizerunku Polski i polskiej kultury wśród mieszkańców stolic siedmiu krajów: Czech (Praga), Słowacji (Bratysława), Węgier (Budapeszt), Estonii (Tallinn), Litwy (Wilno), Łotwy (Ryga) i Rumunii (Bukareszt).
2. Szczegółowy opis i zakres prac przewidziany do realizacji w ramach niniejszej umowy został opisany w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy.

3. W wyniku przeprowadzenia badań Zamawiający otrzyma Raport końcowy, którego wymagana zawartość i sposób przygotowania opisana jest w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy.
4. Wykonawca zobowiązuje się wykonać Przedmiot Umowy w terminie do dnia 15 grudnia 2017 roku.

§ 3

Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązany jest wykonać Umowę zgodnie ze złożoną ofertą, Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia (Załącznik nr 1 do umowy) oraz zawartą Umową.
2. Wykonawca podejmuje się świadczenia usług na najwyższym, profesjonalnym poziomie, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z interesami Zamawiającego oraz w ścisłej współpracy z nim.
3. Wykonawca dołoży wszelkich starań do efektywnego i terminowego wykonania zakresu i przedmiotu niniejszej Umowy.
4. Wykonawca przy wykonywaniu niniejszej Umowy będzie działać z należytą starannością w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, mając na celu profesjonalny charakter prowadzonej działalności Wykonawcy, a także - przede wszystkim - zabezpieczenie interesów Zamawiającego. Wykonawca zapewnia, że przedmiot Umowy będzie realizowany przy udziale osób, wskazanych w ofercie. Każda zmiana w tym zakresie wymaga pisemnej zgody Zamawiającego. Zamawiający udzieli zgody pod warunkiem, iż proponowana osoba mająca zastąpić określoną osobę, wskazaną w ofercie na dane stanowisko, będzie się legitymować kwalifikacjami i doświadczeniem, co najmniej na takim samym poziomie, jaki był wymagany w ogłoszeniu o zamówieniu i SIWZ. Wykonawca ponadto zapewnia, że liczba i kwalifikacje zawodowe osób biorących udział w wykonywaniu Umowy będą gwarantowały najwyższą jakość wykonania przedmiotu Umowy.
5. Przy wykonywaniu Umowy oraz realizowanych na jej podstawie działań związanych z prowadzeniem badań Wykonawca może posługiwać się osobami trzecimi w zakresie niezbędnym do prawidłowej ich realizacji, przy czym za działania tych osób Wykonawca ponosi odpowiedzialność, jak za swoje własne.
6. Wykonawca wykona Umowę zgodnie z własnym i aktualnym stanem wiedzy z zakresu prowadzenia i realizacji projektów badań rynku oraz dołoży należytej staranności przy prowadzeniu badań. Zachowanie należytej staranności polega na wykonaniu badania zgodnie z zasadami Kodeksu E.S.O.M.A.R International Code of Marketing and Social Research Practice
7. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za należyte, a w tym: efektywne i terminowe wykonanie Przedmiotu Umowy.

§ 4

Obowiązki Zamawiającego

1. Zamawiający zobowiązuje się do odebrania należyście wykonanego Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 2 niniejszej Umowy i dokonania zapłaty umówionego wynagrodzenia.

2. Zamawiający zobowiązuje się do zabezpieczenia środków finansowych na rzecz Wykonawcy.
3. Zamawiający zobowiązuje się współpracować z Wykonawcą celem zapewnienia należytej realizacji Umowy, a w szczególności do udostępnienia wszelkich znajdujących się w jego posiadaniu, niezbędnych do należytego wykonania Umowy dokumentów, do udzielania wszelkich niezbędnych informacji i wyjaśnień, w tym w szczególności w sytuacji braku istniejącej dokumentacji, w sposób i w terminach umożliwiających prawidłową realizację zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy.

§ 5

Pozostałe zasady współpracy

1. Wszystkie materiały zewnętrzne (w tym: opracowania wynikowe) opatrzone będą graficznym i/lub słownym logotypem Zamawiającego.
2. Do kontaktów z Wykonawcą podczas realizacji Przedmiotu Umowy oraz do nadzorowania przebiegu prac objętych umową, Zamawiający wyznacza następujące osoby:
 - 1) Michał Szostek, mszostek@iam.pl, tel. (+48 22) 44 76 199
 - 2)
3. Do kontaktów z Zamawiającym podczas realizacji Przedmiotu umowy Wykonawca wyznacza następujące osoby:
 - 1)
 - 2)
4. Zmiana osób, o których mowa w ust. 2 i 3 niniejszego paragrafu nie powoduje zmiany umowy. Zmiana następuje poprzez pisemne oświadczenie złożone drugiej Stronie o dokonaniu zmiany i wskazaniu innej osoby lub osób powołanych do realizacji Przedmiotu Umowy.

§ 6

Przeniesienie Praw z Umowy

1. Z chwilą przekazania Raportu, stanowiącego podsumowanie realizacji Przedmiot Umowy, na Zamawiającego przechodzą autorskie prawa majątkowe do raportów, prezentacji oraz prawo do korzystania z bazy nieprzetworzonych danych powstałych w wyniku realizacji niniejszej Umowy.
2. Prawa, o których mowa w ust. 1 będą wykorzystywane na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Obejmuje to także prawa do:
 - 1) utrwalania oraz zwielokrotniania dowolną techniką (również magnetyczną i cyfrową), niezależnie od standardu systemu i formatu, w tym także utrwalania i zwielokrotniania techniką multimedialną (w dziełach multimedialnych) i poligraficzną (w tym drukarską, reprograficzną),
 - 2) wprowadzania do pamięci komputera, wprowadzania do sieci komputerowych i udostępniania w postaci cyfrowej,
 - 3) wprowadzania egzemplarzy do obrotu (w tym zbywania), użyczenia, wynajmowania i wdzierżawienia egzemplarzy jak i ich zwielokrotnienia,

- 4) nadawania za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemne, satelity, Internet, za pośrednictwem organizacji telewizyjnych,
 - 5) publicznego prezentowania, wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także wykorzystania w materiałach poligraficznych - w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 6) wykorzystania na terenie użytkowanych przez siebie obiektów w nieograniczonym zakresie,
 - 7) wykorzystania – na polach eksploatacji podanych w punktach od 1 do 6 – dla celów informacyjnych, reklamy, promocji, oznaczenia i identyfikacji Zamawiającego, jego produktów, marek i znaków handlowych, a także przedmiotu jego działalności,
 - 8) wykorzystania na łamach prasy lokalnej i ogólnopolskiej oraz własnych materiałach, w reklamie, w dowolnym miejscu i formie.
3. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego obejmujące wszystkie postacie opracowania utworu(-ów), w szczególności tłumaczenia na wszystkie wersje językowe, przeróbki i adaptacje, na polach eksploatacji określonych w niniejszej Umowie
 4. Powyższe regulacje dotyczą zarówno oryginałów opracowanych dokumentów, jak i egzemplarzy zwielokrotnień.
 5. Jakikolwiek publikacje, publiczne wypowiedzi Wykonawcy, dotyczące świadczeń objętych Umową dopuszczalne są tylko za pisemną zgodą Zamawiającego. Za tak rozumiane publikacje uważa się także ujawnianie informacji dotyczących metodologii wykonania przedmiotu Umowy, wszelkiej dokumentacji.
 6. Wykonawca jest zobowiązany do przechowania kompletu dokumentów (w tym wszystkich danych i wyników) związanych z wykonaniem przedmiotu Umowy - przez okres 2 lat, licząc od daty dokonania odbioru pełnego zakresu wykonanych świadczeń umownych. Na pisemne żądanie Zamawiającego, Wykonawca udostępni wszelkie dokumenty i materiały, o których mowa powyżej (z prawem do ich powielania). Przechowanie oraz czynności związane z takim udostępnieniem objęte są kwotą wynagrodzenia, o której mowa w § 7 Umowy.

§ 7

Wynagrodzenie

1. Zamawiający z tytułu realizacji Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 2 zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie łączne w kwocie brutto zł (słownie złotych:).
2. Zamawiający uiszcza wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, po dostarczeniu Raportu końcowego do siedziby Zamawiającego i jego akceptacji przez Zamawiającego, w ciągu 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT.
3. Płatność Wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1, będzie dokonana po zaakceptowaniu przez Zamawiającego wykonania Przedmiotu Umowy, na rachunek bankowy Wykonawcy nr

4. Datą terminowej zapłaty jest data obciążenia rachunku Zamawiającego, najpóźniej w ostatnim dniu terminu płatności.
5. Kwota wynagrodzenia, o której mowa w ust. 1, wyczerpuje wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu niniejszej Umowy, w szczególności obejmuje wszelkie wydatki, które Wykonawca poczynił w celu należytego wykonania Umowy, w tym wyczerpuje roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania przedmiotowej Umowy oraz przeniesieniu majątkowych praw autorskich i praw pokrewnych do utworów powstałych w trakcie realizacji badania.
6. Kwoty, o których mowa w niniejszym paragrafie, zawierają należny podatek od towarów i usług (podatek VAT).

§ 8

1. Wykonawca przystąpi do realizacji Przedmiotu Umowy niezwłocznie po zawarciu Umowy.
2. Harmonogram realizacji Przedmiotu Umowy oraz procedura odbioru określone zostały w Załączniku nr 1 do niniejszej Umowy.
3. Dla potrzeb Umowy ustala się, iż kontakt pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą następować będzie w dni robocze, które to dni Strony ustalają w następującym zakresie: od poniedziałku do piątku (godz.:), z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
4. Odbiór wykonanego Raportu końcowego nastąpi w terminie 2 dni roboczych od dnia dostarczenia go.
5. Podstawę przyjęcia przez Zamawiającego Raportu końcowego stanowi PZO podpisane przez osoby merytorycznie odpowiedzialne za wykonanie Zadania po stronie Wykonawcy i Zamawiającego.
6. W przypadku stwierdzenia wad w wykonaniu Przedmiotu Umowy, Wykonawca zobowiązany jest do ich usunięcia w terminie 3 dni roboczych.
7. Stwierdzenie przez Zamawiającego usunięcia przez Wykonawcę nieprawidłowości będzie stanowić podstawę do sporządzenia protokołu.

§ 9

Poufność

1. Wykonawca oświadcza, iż został poinformowany, że wszelkie informacje uzyskane w trakcie realizacji Przedmiotu niniejszej Umowy są objęte tajemnicą, a Wykonawca w szczególności zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy i nie ujawniania osobom trzecim żadnych informacji, danych lub dokumentów o charakterze organizacyjnym, ustaleń handlowych, finansowych, technicznych i prawnych, których ujawnienie mogłoby narazić na szkodę Instytut Adama Mickiewicza, z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25. Jednocześnie Wykonawca zobowiązuje się zachować w tajemnicy powyższe informacje, zarówno w czasie Umowy, jak i po jej rozwiązaniu oraz do stosowania takich środków i sposobów postępowania, aby powierzone jemu wiadomości, stanowiące tajemnicę, nie zostały ujawnione osobom nieuprawnionym. Wykonawca oświadcza, iż został poinformowany o obowiązku zachowania tajemnicy określonej w odrębnych przepisach oraz o przepisach ustawy z

16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j., Dz.U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.).

2. Wykonawca oświadcza, że znany jest mu fakt, iż treść niniejszej umowy, a w szczególności przedmiot umowy i wysokość wynagrodzenia, stanowią informację publiczną w rozumieniu art.1 ust.1 ustawy z dnia 6 września 2001r. o dostępie do informacji publicznej (t.j., Dz.U. z 2015 r. poz. 2058 ze zm.), która podlega udostępnieniu w trybie przedmiotowej ustawy.
3. Zobowiązanie do zachowania poufności, określone w ust.1, nie narusza obowiązku którejkolwiek ze Stron do dostarczania i udostępniania informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa, jak również nie narusza uprawnień Stron do podawania do publicznej wiadomości ogólnych informacji o prowadzonej przez nie działalności.

§ 10

Odpowiedzialność z tytułu używania praw autorskich, praw pokrewnych, licencji.

1. W przypadku, gdy jakakolwiek osoba trzecia zgłosi Zamawiającemu zastrzeżenia lub roszczenia z tytułu naruszenia praw, a w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, czy licencji tej osoby trzeciej lub zgłosi żądanie zaprzestania używania utworów przez Zamawiającego z powodu naruszenia praw osoby trzeciej, Zamawiający poinformuje Wykonawcę o takiej okoliczności niezwłocznie na piśmie, a Wykonawca zobowiązuje się w takim przypadku do:
 - 1) podjęcia na swój koszt i ryzyko wszelkich prawem dozwolonych środków ochrony Zamawiającego, zmierzających do oddalenia takich zarzutów lub żądań,
 - 2) pokrycia Zamawiającemu wszelkich strat i zwrotu uzasadnionych wydatków poniesionych z tego tytułu, a także rekompensaty utraconych korzyści, które mógłby osiągnąć,
 - 3) zapewnienia Zamawiającemu niezakłóconego używania utworów zgodnie z niniejszą umową.
2. W przypadku, gdy Wykonawca nie podejmie co najmniej jednego z takich działań spośród wyżej wymienionych, Zamawiający uprawniony będzie według swojego wyboru do odstąpienia od niniejszej umowy oraz żądania zwrotu wszelkich kwot uprzednio zapłaconych Wykonawcy powiększonych o kwotę 10% sumy wynagrodzenia (brutto z VAT) Wykonawcy, określonego w § 7 ust. 1 niniejszej umowy.
3. Żądania Zamawiającego, o których mowa powyżej, Wykonawca zobowiązuje się wykonać niezwłocznie po otrzymaniu pierwszego pisemnego wezwania Zamawiającego.

§ 11

Kary umowne

1. W przypadku niedotrzymania przez Wykonawcę terminów wykonania Przedmiotu umowy opisanych § 2 Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty Zamawiającemu następującej kary umownej: kwoty odpowiadającej 0,2% wynagrodzenia brutto (z VAT), określonego w § 7 ust. 1 - za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia;

2. W razie niewykonania lub nienależytego wykonania Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 2 Zamawiającemu przysługuje od Wykonawcy kara umowna w wysokości równej 30 % kwoty wynagrodzenia określonego w § 7 ust. 1 niniejszej Umowy.
3. Zamawiający może dokonać potrącenia naliczonych i należnych mu kar umownych z płatności faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę.
4. Zamawiający może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowań przewyższających zastrzeżone na jego rzecz kary umowne.

§ 12

Zmiana Umowy

1. Zamawiający na podstawie art. 144 ust. 1 Prawo zamówień publicznych, przewiduje możliwość zmiany Umowy w następujących przypadkach:
 - 1) konieczności przedłużenia terminu umownego wykonania zamówienia z powodu:
 - a) działania siły wyższej, tj. wyjątkowego zdarzenia lub okoliczności. Nie uważa się za wyjątkowe takich zdarzeń lub okoliczności, które przy uwzględnieniu przedmiotu zamówienia, powinny być przez Wykonawcę normalnie brane pod uwagę,
 - b) przyczyn niezależnych od Zamawiającego, tj. z powodu nadzwyczajnych zdarzeń gospodarczych, których Zamawiający nie mógł przewidzieć w chwili zawarcia umowy;
 - 2) konieczności zmiany terminu umownego realizacji przedmiotu zamówienia z powodu:
 - a) konieczności wykonania dodatkowych badań, ekspertyz, analiz, itp.,
 - b) zmiany przepisów, które skutkują zmianą sposobu realizacji zamówienia,
 - c) konieczności wykonania prac wynikających z zaleceń organów uprawnionych;
 - 3) zmiany osób wyznaczonych do realizacji przedmiotu zamówienia, jak też powołania nowych, przy zastrzeżeniu, że Zamawiający ma prawo niewyrażenia zgody na osoby, których kwalifikacje są niższe niż wymagane w SIWZ na dane stanowisko,
 - 4) wyboru i zmiany podwykonawców w przypadku wystąpienia o zmianę przez Zamawiającego lub na wniosek Wykonawcy po uzyskaniu zgody Zamawiającego,
 - 5) zmiany danych podmiotowych Wykonawcy lub Zamawiającego.
2. Warunkiem dokonania zmian postanowień umowy jest zgoda obu stron wyrażona na piśmie pod rygorem nieważności takiej zmiany w formie aneksu do Umowy.

§ 13

Odstąpienie od Umowy

Prawo odstąpienia od umowy przysługuje Zamawiającemu w szczególności, gdy:

- 1) Wykonawca opóźnia się z rozpoczęciem lub ukończeniem Umowy tak dalece, że nie jest prawdopodobne, żeby zdołał je ukończyć w czasie umówionym lub opóźnienie w realizacji Przedmiotu zamówienia trwa dłużej niż 1 miesiąc,
- 2) Wykonawca wykonuje Umowę w sposób wadliwy albo sprzeczny z Umową, pomimo wezwania przez Zamawiającego Wykonawcy do zmiany sposobu wykonania i wyznaczenia mu w tym celu odpowiedniego terminu,

- 3) w przypadku Wykonawców występujących wspólnie (konsorcjum), nastąpi zmiana w składzie konsorcjum,
- 4) wystąpi istotna zmiana okoliczności, powodująca, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy i Zamawiający oświadczy o odstąpieniu od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.

Z prawa odstąpienia od umowy Zamawiający może skorzystać w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o okoliczności, uzasadniającej wykonanie prawa odstąpienia.

§ 14

Postanowienia końcowe.

1. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy dla wywołania skutków prawnych wymagają formy pisemnej (rygor nieważności).
2. Wszelkie spory, mogące wyniknąć w związku z obowiązywaniem niniejszej Umowy, Strony będą się starały rozwiązać na drodze negocjacji lub ugody. W przypadku niemożności rozwiązania sporów w taki sposób, będą one rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla Zamawiającego.
3. Wymienione w treści Umowy załączniki stanowią jej integralną część, a zobowiązania Stron zawarte w załącznikach mają taką samą moc wiążącą dla stron co zobowiązania zawarte w pozostałej części Umowy.
4. W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach: dwa egzemplarze dla Zamawiającego i jeden egzemplarz dla Wykonawcy.

§ 15

1. Osobą odpowiedzialną za realizację Umowy ze strony Zamawiającego jest, e-mail:
2. Wykonawca zobowiązuje się do zamieszczenia na dokumencie finansowym informacji o osobie, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu oraz o przedmiocie i dacie Umowy.

Załącznik nr 6 do SIWZ

WYKAZ USŁUG GŁÓWNYCH

Oświadczamy, że reprezentowany przez nas Wykonawca wykonał nw. usługi:

Lp.	Nazwa i adres Odbiorcy zamówienia	Wartość zamówienia brutto w PLN	Opis przedmiotu zamówienia (musi potwierdzać spełnianie warunków postawionych przez Zamawiającego)	Termin wykonania zamówienia ze wskazaniem dokładnej daty rozpoczęcia i zakończenia zamówienia dzień-miesiąc-rok	Rodzaj doświadczenia (własne, podwykonawcy, innego podmiotu)	Czy w badaniu wykorzystano technikę CAWI?
wykaz co najmniej 3 usług o wartości nie mniejszej niż 250 000 zł brutto każda, których przedmiotem była realizacja międzynarodowych badań społecznych lub marketingowych, tj. badań prowadzonych w tym samym okresie, wedle ujednoliconej metodologii, w co najmniej w 3 spośród następujących krajów: Polska, Litwa, Łotwa, Estonia, Czechy, Słowacja, Węgry lub Rumunia; w tym co najmniej dwóch badań w których wykorzystano technikę CAWI (Computer Assisted Web Interviewing).						
1.				Data zawarcia umowy..... Data zakończenia umowy.....		
2.				Data zawarcia umowy..... Data zakończenia umowy.....		
3.				Data zawarcia umowy..... Data zakończenia Umowy.....		
...				Data zawarcia umowy..... Data zakończenia umowy.....		

.....
(imię i nazwisko oraz podpis
upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

Uwaga:

- Zamawiający wymaga, aby Wykonawca załączył wykaz wraz z dowodami potwierdzającymi, że dostawy zostały wykonane lub są wykonywane należycie.
- Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wskazał, czy doświadczenie, na które się powołuje jest jego własnym doświadczeniem, czy doświadczeniem innych podmiotów niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków i udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia.

Załącznik nr 7 do SIWZ

WYKAZ OSÓB

Oświadczamy, że reprezentowany przez nas Wykonawca do realizacji zamówienia skieruje następujące osoby:

L.p.	Imię i nazwisko	Podstawa dysponowania osobą ¹	Zakres wykonywanych czynności	Posiadane doświadczenie ²
a	b	c	d	e
1.			Kierownik Projektu - badacz	[] posiada wyższe wykształcenie, [] w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert kierował co najmniej 5 projektami badawczymi o charakterze ilościowym, o wartości co najmniej 100 000 zł brutto każdy. [] w okresie ostatnich 4 lat przed upływem terminu składania ofert uczestniczył w realizacji co najmniej jednego badania sondażowego realizowanego równoległe co najmniej w 3 spośród następujących krajów: Polska, Litwa, Łotwa, Estonia, Czechy, Słowacja, Węgry lub Rumunia;
2.			Badacz ilościowy - analityk	[] posiada wyższe wykształcenie, [] posiada co najmniej 3 letnie doświadczenie w zakresie statystycznej analizy danych sondażowych z wykorzystaniem komputerowych pakietów statystycznych, [] brał udział w realizacji co najmniej 4 badań społecznych lub marketingowych, w których był odpowiedzialny za statystyczną analizę danych.

¹ należy podać podstawę do dysponowania osobami wskazanymi w wykazie, np. umowa o pracę, umowa zlecenie, itp. Ponadto jeżeli Wykonawca będzie polegał na osobach innych podmiotów zdolnych do wykonania zamówienia, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków, zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia. W tym celu musi w szczególności przedstawić pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia

² Wykonawca potwierdza doświadczenie zgłoszonych osób poprzez postawienie znaku „x” w kratce przy spełnianym warunku. Nie zaznaczenie warunków spowoduje, że Zamawiający nie uzna danej osoby za spełniającą warunki udziału w postępowaniu określone w SIWZ.

..... dn.

(podpis uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 8 do SIWZ

	Czechy	Estonia	Litwa	Łotwa	Słowacja	Rumunia	Węgry
Całkowita liczba aktywnych uczestników panelu internetowego Wykonawcy (jego Konsorcjanta lub Podwykonawcy) w danym kraju (stan na 1 września 2017)	N=	N=	N=	N=	N=	N=	N=
Czy na etapie rekrutacji, uczestnicy panelu internetowego są weryfikowani, tak aby uniknąć wielokrotnego występowania tej samej osoby pod różnymi identyfikatorami?	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> BRAK INFORMACJI	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> BRAK INFORMACJI	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> BRAK INFORMACJI	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> BRAK INFORMACJI	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> BRAK INFORMACJI	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> BRAK INFORMACJI	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> BRAK INFORMACJI
Jeżeli TAK: Proszę opisać na czym polega powyższa procedura weryfikacji w poszczególnych krajach:							
Czy w ciągu ostatnich 24 miesięcy do rekrutacji uczestników panelu internetowego wykorzystywano również badania realizowane technikami PAPI/CAPI na próbach losowych dobieranych z operatu populacji generalnej?	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> BRAK INFORMACJI	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> BRAK INFORMACJI	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> BRAK INFORMACJI	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> BRAK INFORMACJI	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> BRAK INFORMACJI	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> BRAK INFORMACJI	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> BRAK INFORMACJI
Uwagi (opcjonalnie)							