

REGULAMIN
PROGRAMU 44 x *Mickiewicz*

WSTĘP

(...)

Patrz! – ha! – to dziecię uszło – rośnie – to obrońca!

Wskrziesiciel narodu,

Z matki obcej; krew jego dawne bohaterzy,

A imię jego będzie czterdzieści i cztery.

(...)

Nad ludy i nad króle podniesiony;

Na trzech stoi koronach, a sam bez korony;

A życie jego – trud trudów,

A tytuł jego – lud ludów;

Z matki obcej, krew jego dawne bohaterzy,

A imię jego czterdzieści i cztery¹.

Nie wiadomo co lub kogo miał na myśli Adam Mickiewicz, pisząc powyższe „A imię jego będzie czterdzieści i cztery”. Literaturoznawcy od lat próbują rozwiązać zagadkę liczby w „Dziadach”. Poświęcono jej niezliczoną ilość artykułów i interpretacji. Celem programu 44 x *Mickiewicz* nie jest bynajmniej zachęta do rozwikłania tej tajemnicy, wręcz przeciwnie – program jest zaproszeniem do pogłębienia reaktywacji dziedzictwa romantycznego we współczesnych projektach kulturalnych i artystycznych.

W odczycie wygłoszonym w 1844 roku w College de France Adam Mickiewicz stwierdził publicznie, że „czterdzieści i cztery” należy odnosić do Andrzeja Towiańskiego. Jeszcze w tym samym roku odwołał swoje słowa. „Kiedy pisałem, wiedziałem. Teraz już nie wiem” – stwierdził w rozmowie z Janem Nepomucenem Niemojewskim.

W kołach emigracyjnych szerzyły się spekulacje co do zaszyfrowanej w liczbie 44 postaci – Mickiewicz nigdy ich nie dementował (wśród wymienianych postaci pojawiali się m.in. Adam Czartoryski, Napoleon II, wspomniany Andrzej Towiański, czy też sam Adam Mickiewicz). Warto zauważyć, że w tytule, napisanego przez Mickiewicza w 1832 roku utworu, „Księgi narodu polskiego i pielgrzymstwa polskiego” mamy właśnie 44 litery.

Do dziś mickiewiczowskie hasło jest symbolem czegoś niejasnego, ekwiwalentem największej, mistycznej, patriotycznej, apokaliptycznej tajemnicy narodowej, dlatego może być przechwytywane i wykorzystywane nie tylko artystycznie. Obecnie zapominamy o tym, że Mickiewicza w XIX wieku czytano i słuchano na Zachodzie – nie tylko w środowisku polskiej emigracji W oczach Zachodu poeta uchodził za słowiańskiego geniusza. Chciał go poznać i czytać każdy znaczący intelektualista europejski. „Odwiedzali, a potem opisywali w pamiętnikach albo listach, że nieśmiały, że niskiego wzrostu, że ma głos piskliwy albo że przyjął gościa w bamboszach” – jak skwapliwie odnotowuje wnikliwy badacz romantyzmu Jarosław Marek Rymkiewicz w książce „Adam Mickiewicz odjeżdża na żółtym rowerze” [Mickiewicza w bamboszach wspomina niemiecki poeta Alfred Meissner, który w 1847 przyjeżdża do Paryża, żeby odwiedzić geniusza z odległej Słowiańszczyzny w mieszkaniu przy rue du Boulevard].

¹ A. Mickiewicz, *Dziady cz. III* [w:] scena V „Widzenia księdza Piotra”.

Projekty realizowane w programie *44 x Mickiewicz* chcemy potraktować jako okazję do pokazania i przypomnienia wkładu polskiej kultury w kulturę europejską. Będą to działania, które reaktywują romantyczne idee i nawiązują jednocześnie do niepowtarzalnych elementów polskiego romantyzmu.

Realizacja programu *44 x Mickiewicz* powinna dowodzić, że dziedzictwo romantyczne jest wciąż aktualnym rezerwuarem wyobraźni, wrażliwości, nawiązaniem do konstrukcji świata opartej na duchowej i dialogicznej sile oddziaływania tego, co ukryte w wielu wymiarach. Ponadto, projekty realizowane w programie *44 x Mickiewicz* powinny ukazywać idee polskiego romantyzmu, jako punkt krzyżowania się wielu kultur, poglądów, nurtów w sztuce. Współcześnie tradycja romantyczna silnie oddziałuje na polskich i zagranicznych twórców, stwarzając możliwość do dialogu językiem sztuki i ekspresji artystycznej. Realizując program *44 x Mickiewicz* pragniemy spojrzeć na kulturę XIX-wieku z perspektywy współczesności.

DEFINICJE:

- 1) **44 x Mickiewicz** – autorski program Instytutu Adama Mickiewicza [zwany dalej programem] współpracy z Instytucjami partnerskimi, w wyniku którego współorganizowane będą projekty mające na celu pokazanie, w jaki sposób polski romantyzm staje się wehikułem nowoczesności;
- 2) **Organizatorem** programu jest Instytut Adama Mickiewicza z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25 wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006, NIP:701-00-10-966, REGON: 140470071 [zwany dalej organizatorem lub Instytutem / IAM];
- 3) **Instytucja partnerska** [zwana dalej współorganizatorem lub wnioskodawcą] to instytucja podległa i nadzorowana przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, której działalność finansowana jest w ramach działu 921 – Kultura i ochrona dziedzictwa narodowego, z uwzględnieniem instytucji współprowadzonych, niezależnie od rodzaju rejestru, do którego zostały wpisane; występująca jako strona wobec Organizatora, składająca wniosek [zwany dalej wnioskiem] na realizację projektu [zwanego dalej projektem] w ramach programu **44 x Mickiewicz**, odpowiedzialna za współorganizację projektu i jego rozliczenie zgodnie ze złożonym kosztorysem;
- 4) **Partnerzy projektu:**
 - a) **Partner zagraniczny** (obligatoryjny – brak skutkuje odrzuceniem wniosku) – to instytucja zagraniczna działająca na rzecz popularyzacji i ochrony dziedzictwa kulturowego i artystycznego w swoim kraju. Do zadań statutowych partnera zagranicznego powinno należeć wspieranie rozwoju kultury i sztuki oraz jej upowszechnianie, a także ułatwianie i zwiększanie dostępu społeczeństwa do kultury i sztuki,
 - b) **Partner dodatkowy** (opcjonalny) – to polska placówka zagraniczna, która może udzielić wsparcia uzgodnionego w zakresie uzgodnionym przez współorganizatora.

§1

[Budżet]

Prognozowana wielkość środków przeznaczonych na realizację programu wynosi **1.500.000 zł.**

§ 2

[Charakterystyka programu]

1. Cele programu:

Strategicznym celem programu jest ukazanie aktualności idei romantycznych i inspiracji kulturą XIX wieku w myśleniu koncepcyjnym i działaniach artystycznych współczesnych twórców.

Projekty realizowane przez partnera we współpracy z IAM w ramach programu muszą spełniać następujące cele:

- 1) promocja i twórcze wykorzystanie dziedzictwa polskiego romantyzmu za granicą – ze wskazaniem na takie jego cechy jak indywidualizm w relacji do wspólnoty, ludowość, duchowość i mesjanizm;
- 2) pokazanie i przypomnienie wkładu polskiej kultury w kulturę europejską oraz ukazanie idei polskiego romantyzmu, jako punktu krzyżowania się wielu kultur, poglądów, nurtów w sztuce;
- 3) popularyzacja XIX-wiecznej kultury polskiej i wyeksponowanie jej kanonicznego i nieustannie aktualizującego się charakteru;
- 4) nawiązanie z zagranicznymi twórcami i odbiorcami relacji dotyczących wspólnych elementów, które formułują tożsamość narodową i kształtują dialog międzykulturowy;
- 5) ekspozycja wartości polskiego romantyzmu poza granicami kraju odzwierciedlająca się w sztuce i wskazanie romantyzmu jako dorobku wciąż kształtującego polską kulturę współczesną poprzez pokazanie dialogu twórców polskich i zagranicznych z romantyzmem;
- 6) popularyzacja najważniejszych fenomenów okresu romantyzmu poprzez wskazanie ich żywotności oraz współczesnego oddziaływania na polską kulturę w kraju i zagranicą.

Realizowane projekty muszą być zgodne z koncepcją programową Dyrektora Instytutu Adama Mickiewicza, która dostępna jest na stronie https://iam.pl/sites/default/files/press/koncepcja_programowa_iam_2020-2023.pdf

2. Obszary tematyczne programu :

- 1) projekty artystyczne, które współczesnym językiem nawiązują między innymi do literatury romantycznej: „Oda do młodości”, „Romantyczność”, „Konrad Wallenrod”, „Grażyna”, „Dziady”, „Pan Tadeusz” (Adam Mickiewicz), „Kordian”, „Testament mój”, „Grób Agamemnona”, fragment poematu dygresyjnego „Podróż do Ziemi Świętej z Neapolu”, „Beniowski” (Juliusz Słowacki) „Nie-Boska komedia” (Zygmunt Krasiński), „Fortepian Szopena”, „Promethidion”, „Bema pamięci żałobny rapsod” (Cyprian Kamil Norwid), „Zemsta”, „Śluby panieńskie”, „Damy i huzary”, „Pan Geldhab”, „Mąż i żona”, „Dożywocie”, „Pan Jowialski” (Aleksander Fredro);
- 2) projekty, które językiem współczesnej, artystycznej ekspresji nawiązują dialog międzykulturowy, oraz pokazują wpływ działań polskich twórców i artystów na kulturę innego kraju, reinterpreterują twórczośćm.in. w takich dziedzinach jak: balet romantyczny (Feliks Krzesiński, Matylda Krześcińska, Roman Turczynowicz, Konstancja Turczynowiczowa, Helena Cholewicka, Karolina Wendt, Kamila Stefańska, Mikołaj Grekowski, Aleksander i Antoni Tarnowscy), muzyka XIX wieku (Fryderyk Chopin, Stanisław Moniuszko, Karol Kurpiński, Henryk Wieniawski, Marcelina Czarotoryska), architektura i rzeźba, malarstwo i pejzaż romantyczny – pozornie chaotyczne i unikająca harmonii (Wincenty Kasprzycki, Wojciech Gerson, Józef Szementowski, Aleksander Kotsis, Józef Marszewski, Piotr Michałowski, Wincenty Wańkiewicz);
- 3) projekty wykorzystujące dwa modele romantyzmu: Model ogólnoeuropejski – romantyzm uniwersalistyczny, w którym nacisk został położony na problemy filozoficzne, moralne i estetyczne; Model specyficznie polski – romantyzm narodowy, w którym dominują zagadnienia polityczne, narodowowyzwoleńcze i społeczne. Polski patriotyzm romantyczny polegał na uczynieniu z idei ojczyzny sprawy osobistej, na utożsamieniu interesów narodowych z życiem jednostki;
- 4) romantyczne centra kulturalne:
– **Niemcy** (okres burzy i naporu),

- **Francja** (Paryż, jako ośrodek polskiej kultury emigracyjnej),
- **Ziemie polskie** (Warszawa jako jeden z punktów na mapie, Wilno),
- **Anglia** (twórczość George’a Gordona Byrona i Waltera Scotta, jako inspiracja dla polskiej kultury romantycznej).

Początki nurtu, z którego czerpał polski romantyzm są związane z okresem burzy i naporu w Niemczech, tam ukazały się utwory, które miały ogromny wpływ na całą europejską literaturę romantyczną np. „Cierpienia młodego Wertera” Johanna Wolfganga Goethego i „Zbójcy” Friedricha Schillera (Gustaw w IV części „Dziadów” określił je jako „książki zbójcekie”, które zmieniły jego sposób postrzegania świata i miłości). Drugim ośrodkiem, z którego idee romantyczne przenikały do innych krajów europejskich, w tym również do Polski, była Anglia, gdzie działali George Gordon Byron i Walter Scott. Mniejszy wpływ na literaturę i kulturę miała w tej epoce Francja. Dla Polaków ważnym centrum kulturalnym pozostawały Warszawa i Wilno. Po klęsce powstania listopadowego, gdy nastąpił czas Wielkiej Emigracji, ośrodkiem polskiej kultury stał się także Paryż. Tam zamieszkali m.in.: Adam Mickiewicz, Juliusz Słowacki, Cyprian Kamil Norwid, Fryderyk Chopin. W swym pałacu (Hotel Lambert) książę Adam Jerzy Czartoryski stworzył siedzibę stronnictwa konserwatywnego.

3. **Priorytety geograficzne programu:**

- 1) miejsca związane z biografią twórców polskiej literatury romantycznej: podróż i emigracja Adama Mickiewicza, Juliusza Słowackiego, Zygmunta Krasińskiego, Cypriana Kamila Norwida: Litwa, Włochy, Turcja, Ukraina, Wielka Brytania, Szwajcaria, Izrael, Francja, Niemcy, Rosja, Austria;
- 2) miejsca związane z historią XIX wieku: warto zaznaczyć, że współczesne odwołania do dziedzictwa romantyzmu to też przypomnienie dat i wydarzeń historycznych, które ukształtowały myślenie polskich romantyków. Datuje się, że w Europie były to wydarzenia od Wielkiej Rewolucji Francuskiej do Wiosny Ludów (1789–1848), podczas gdy w Polsce mówi się o wydarzeniach od wydania pierwszego tomu Poezji przez Adama Mickiewicza do klęski powstania styczniowego (1822–1864). Warto też zaznaczyć, że ramy czasowe romantyzmu, nie tylko w Polsce, są różne w zależności od dziedziny sztuki, czy nauki której dotyczą (m.in. balet romantyczny datuje się na 1832-1913). Inspirujące dla wymiany doświadczeń i budowania relacji z partnerem zagranicznym jest zaproponowanie projektów, które stosując klucz ram czasowych i wydarzeń historycznych odtwarzać będą romantyczne miejsca na mapie współczesnego świata;
- 3) miejsca nieodkryte, odległe, tajemnicze i orientalne, które współcześnie szukają inspiracji i przejawiają zainteresowanie kulturą i historią polskiego romantyzmu, zaświadczać tym samym o aktualności idei romantycznych.in.in. tajemniczość, orientalizm, nielinearność, fragmentaryczność, dzikość) – Japonia, Chiny, Korea.

4. **Promocja projektów w ramach programu :**

Realizacja projektu oraz jego promocja odbywać się będzie pod markami: Instytutu Adama Mickiewicza/Culture.pl oraz Instytucji partnerskiej, w ramach wspólnie wypracowanego szczegółowego planu działań komunikacyjnych. Realizacji projektów powinny towarzyszyć kompleksowe działania promocyjno-informacyjne z wykorzystaniem m.in. nowych mediów, kampanii w social mediach, reklamy natywnej, działań angażujących odbiorców w proces komunikacyjny, komunikacji z mediami tradycyjnymi (prasa, radio, telewizja). Szczegółowy plan działań komunikacyjnych zostanie opracowany we współpracy z Wydziałem Marketingu IAM po podpisaniu umowy na współorganizację, o której mowa w § 4 ust. 15 Regulaminu i będzie stanowił element współpracy.

5. **Grupy docelowe programu:** publiczność zagraniczna, w tym w szczególności: uczestnicy życia kulturalnego, studenci i młodzież, ludzie kultury i nauki, twórcy i artyści, środowiska opiniotwórcze, w tym: media, liderzy opinii publicznej

6. Projekty współorganizowane w ramach programu powinny wyróżniać się oryginalnością i zmierzać do budowania dobrych i długotrwałych relacji z partnerami zagranicznymi w zakresie realizacji projektów spójnych z celami programu *44 x Mickiewicz*.
7. Projekty muszą być organizowane we współpracy z przynajmniej jednym strategicznym partnerem zagranicznym, dla którego prowadzenie działalności kulturalnej, jest podstawowym zadaniem statutowym.

§ 3

[Wymagania formalne i finansowe programu]

1. Ze strony Instytutu Adama Mickiewicza funkcję koordynatora programu pełni Menadżer ds. programu *44 x Mickiewicz*.
2. Budżet programu, o którym mowa w § 1 może zostać zwiększony w przypadku otrzymania przez IAM dodatkowych środków na ten cel od Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.
3. Z programu wyłączone są projekty realizowane wyłącznie w przestrzeni on-line, dotyczące digitalizacji i archiwizacji, wydawnictwa niebędące materiałami promocyjnymi, w tym audiowizualne, produkcje filmowe i teatralne, tworzenie stron internetowych, jako finalnego celu projektu, wymiany młodzieży, wydarzenia turystyczne i sportowe (np. rajdy, rejsy, maratony, przemarsze i pochody), udział w targach, stypendia, staże naukowe, konferencje, rekonstrukcje historyczne, pikniki, turnieje, zawody i konkursy.
4. Ponadto z możliwości realizacji w ramach programu wyłączone są:
 - 1) projekty, które pozyskały dofinansowanie ze środków pozostających w dyspozycji IAM lub w programach Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego lub w programach innych instytucji podległych lub nadzorowanych przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego,
 - 2) projekty przewidujące wydatki inwestycyjne (w tym zakup wartości niematerialnych i prawnych), w tym: budowy, modernizacje, prace remontowe i modernizacyjne budynków i obiektów, upamiętnienia w postaci: pomników, tablic oraz projekty konserwatorskie i inwentaryzacyjne;
 - 3) oficjalne uroczystości państwowe lub na poziomie lokalnym.
5. W razie pytań lub wątpliwości dotyczących programu, warunków naboru i rodzaju kwalifikujących się projektów oraz postanowień regulaminu, należy kontaktować się pod następujący adres e-mail: romantyzm@iam.pl

§ 4

[Nabór i ocena wniosków]

1. Podmiotem uprawnionym do wzięcia udziału w programie jest Instytucja partnerska.
2. Wnioskodawca może złożyć maksymalnie trzy wnioski w ramach danego naboru. Wszelkie wnioski ponad limit określony w zdaniu poprzedzającym złożone przez danego wnioskodawcę zostaną odrzucone (decydująca jest kolejność wpływu wniosków od Instytucji partnerskiej).
3. Informacja o uruchomieniu naboru do programu wraz z dokumentacją i jego harmonogramem jest zamieszczana na stronie internetowej Instytutu Adama Mickiewicza: www.iam.pl, przy czym harmonogram naboru może ulec zmianie w uzasadnionych przypadkach, w szczególności w sytuacji wystąpienia przyczyn niezależnych od woli IAM.
4. Nabór do Programu 44 x Mickiewicz przeprowadzony zostanie dwuetapowo.
5. W pierwszym etapie należy złożyć brief projektu (max. liczba znaków 4000 / zzs), który będzie zawierał:
 - a) syntetyczny opis projektu: cel i uzasadnienie planowanych przez współorganizatora działań (około 2000 znaków);
 - b) wskazanie realizowanych celów programu (zgodne z Regulaminem);
 - c) wskazanie partnera zagranicznego projektu i jego rolę w projekcie, wraz z potwierdzeniem udziału w projekcie w postaci wstępnej deklaracji partnera zagranicznego, co do partnerstwa w projekcie, określonego w dowolnej formie (np. e-maila, pisma, listu intencyjnego lub umowy);

- d) wskazanie miejsca realizacji projektu;
 - e) wskazanie jednego najważniejszego projektu międzynarodowego, który do tej pory zrealizował współorganizator;
 - f) wskazanie odbiorców projektu;
 - g) wskazanie zakładanego efektu projektu;
 - h) wskazanie kwoty na jaką, planowany będzie budżet projektu.
6. Wypełniony i podpisany przez osoby upoważnione do reprezentowania wnioskodawcy wniosek należy przekazać w formie elektronicznej, za pośrednictwem Formularza I etapu dostępnego na stronie iam.pl, i wysyłając wygenerowane potwierdzenie złożenia wniosku na adres e-mail: romantyzm@iam.pl w terminie wskazanym w harmonogramie naboru zgodnie z ogłoszeniem o naborze do programu. Za datę wpływu wniosku o współorganizację projektu uznaje się datę złożenia wniosku elektronicznie.
 7. Wnioski będą oceniane w pierwszym etapie przez Zespół Oceniający na podstawie „Kryteriów oceny I etapu”, które stanowią załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
 8. Do drugiego etapu zaproszeni zostaną wnioskodawcy projektów, które uzyskają najwyższą ocenę w etapie pierwszym. Zaproszeni wnioskodawcy zobowiązani są w terminie wyznaczonym przez IAM, nie krótszym niż 3 dni, przekazać w formie elektronicznej, za pośrednictwem Formularza II etapu dostępnego na stronie iam.pl, i wysyłając wygenerowane potwierdzenie złożenia wniosku na adres e-mail: romantyzm@iam.pl. Za datę wpływu wniosku o współorganizację projektu uznaje się datę złożenia wniosku elektronicznie.
 9. W drugim etapie należy przedstawić (zgodnie z Formularzem II etapu):
 - a) realizowane cele programu (zgodnie z Regulaminem) wraz z uzasadnieniem;
 - b) opis dotychczasowego doświadczenia współorganizatora w realizacji projektu (ze wskazaniem maksymalnie 6 najważniejszych);
 - c) uzasadnienie wyboru partnerów zagranicznych projektu;
 - d) uzasadnienie wyboru miejsc realizacji projektu;
 - e) wskazanie efektów projektu do wykorzystania w przyszłości;
 - f) wskazanie korzyści dla odbiorców, wynikających z realizacji projektu;
 - g) szczegółowy harmonogram projektu;
 - h) szczegółowy kosztorys projektu;
 - i) wstępny plan promocji projektu wraz z echem medialnym projektu.
 10. Na drugim etapie wnioski oceniane będą przez Zespół Oceniający na podstawie „Kryteriów oceny II etapu”, które stanowią załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
 11. IAM po analizie projektu, na wniosek wnioskodawcy, może wesprzeć wnioskodawcę w wypracowaniu kosztorysu projektu z uwzględnieniem kosztów kwalifikowalnych, które stanowią załącznik nr 5 do niniejszego Regulaminu, o których mowa w § 5 ust. 12 Regulaminu.
 12. Zespół Oceniający rekomenduje Dyktorowi listę projektów wraz z propozycją wysokości kwoty zaangażowania IAM we współorganizację projektu.
 13. Ostateczną decyzję o wyborze projektów do realizacji podejmuje Dyrektor IAM.
 14. Lista projektów wybranych do realizacji jest publikowana na stronie internetowej Instytutu Adama Mickiewicza: www.iam.pl.
 15. IAM będzie kontaktował się z zakwalifikowanymi wnioskodawcami, celem zaproszenia do zawarcia umowy na współorganizację projektu, o której mowa w §6 Regulaminu. W przypadku nie zawarcia umowy przez któregokolwiek z zakwalifikowanych wnioskodawców, IAM może zawrzeć umowę z dalszymi wnioskodawcami według kolejności na liście rankingowej projektów, lub zawrzeć umowy tylko z pozostałymi zakwalifikowanymi wnioskodawcami.

16. Wnioski nie spełniające warunków formalnych określonych w niniejszym Regulaminie zostaną odrzucone. W uzasadnionych przypadkach IAM dopuszcza możliwość wezwania wnioskodawcy do złożenia wyjaśnień i uzupełnienia braków formalnych.
17. Oceny i decyzje Zespołu oceniającego oraz Dyrektora IAM są decyzjami ostatecznymi w sprawie, a tym samym Instytut nie prowadzi trybu odwoławczego.
18. Organizator ma prawo nie zakwalifikować do programu żadnego ze zgłoszonych wniosków, w przypadku uznania, że żaden z wniosków nie odpowiada celom i założeniom programu.
19. IAM zastrzega sobie również prawo, w tym po ogłoszeniu listy zakwalifikowanych wnioskodawców, do podjęcia decyzji o odwołaniu naboru lub nierealizowaniu programu w całości lub w części, w szczególności w sytuacji zaistnienia przesłanek siły wyższej lub innych przyczyn niezależnych od woli IAM.
20. W przypadkach określonych w ustępach poprzedzających wnioskodawcom nie przysługują żadne roszczenia wobec IAM.

§ 5

[Zasady finansowania]

1. Maksymalne zaangażowanie finansowe IAM w współorganizację jednego projektu to **300 000 zł brutto**.
2. Wymagany jest wkład własny po stronie współorganizatora na poziomie minimum 20% budżetu całego projektu.
3. Do wymaganego wkładu własnego zalicza się środki własne wnioskodawcy oraz środki pozyskane z innych źródeł finansowania.
4. W uzasadnionych przypadkach Dyrektor IAM zastrzega sobie prawo zmniejszenia udziału finansowego IAM w realizacji programu w kwocie zmniejszonej w stosunku do wnioskowanej.
5. W uzasadnionych przypadkach Dyrektor IAM może wyrazić zgodę na podniesienie wartości maksymalnego finansowego Instytutu w współorganizację jednego projektu do poziomu 100% budżetu całego projektu.
6. Aby otrzymać zgodę na podniesienie udziału finansowego IAM w budżecie projektu do poziomu 100% wnioskodawca zobowiązany jest umieścić we wniosku stosowną informację na ten temat wraz z uzasadnieniem. Brak takiego uzasadnienia powoduje odrzucenie wniosku, jako błędnego formalnie. W przypadku nieuzyskania zgody Dyrektora IAM, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, wniosek zostanie odrzucony, jako błędny formalnie lub zostanie wyrażona zgoda wraz z określeniem oczekiwanego wkładu własnego instytucji. Wniosek instytucji, która nie będzie w stanie zapewnić wkładu własnego, na poziomie określonym w zgodzie Dyrektora, zostanie odrzucony.
7. Realizacja projektu może odbywać się wyłącznie w danym roku kalendarzowym, od daty podpisania umowy na współorganizację do 30 listopada roku, w którym została zawarta umowa, przy czym IAM dopuszcza w uzasadnionych przypadkach, z przyczyn niezależnych od woli IAM i współorganizatora, w tym np. siły wyższej lub decyzji władz publicznych podjętych na skutek panującej epidemii COVID-19, zmianę ww. terminu, lecz nie więcej niż o 14 dni.
8. W ramach realizacji projektów nie można finansować:
 - 1) płac pracowników etatowych współorganizatora,
 - 2) zakupu wartości niematerialnych i prawnych oraz środków trwałych o wartości równej i wyższej niż 10 000 zł brutto, to jest kwoty uprawniającej do dokonania jednorazowo odpisu amortyzacyjnego, określonej w art. 16f ust. 3 ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych, kwalifikowanych jako wydatki inwestycyjne, stosownie do zapisów Rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie szczegółowego sposobu i trybu finansowania inwestycji z budżetu państwa (Dz.U. nr 238 z dn. 10 grudnia 2010 r., poz. 1579),

- 3) zgodnie z polityką rachunkowości danej instytucji, podatku od towarów i usług (VAT) w wysokości, której podatnikowi przysługuje prawo do jego odzyskania lub rozliczenia w deklaracjach składanych do Urzędu Skarbowego, przy czym:
 - a) współorganizatorzy, którzy nie mają prawnej możliwości odzyskania lub rozliczenia podatku VAT od towarów i usług związanych z realizacją projektu (dla których podatek VAT jest kosztem) – sporządzają kosztorysy w kwotach brutto (łącznie z podatkiem VAT),
 - b) współorganizatorzy, którzy mają możliwość odzyskania lub rozliczenia podatku VAT od towarów i usług związanych z realizacją projektu (w całości lub w części) – sporządzają kosztorysy w kwotach netto (tj. nie uwzględniają w nich kwot podatku VAT, które będą podlegały odzyskaniu lub rozliczeniu).
9. W kosztorysie projektu należy uwzględnić wyłącznie koszty niezbędne do realizacji tego projektu.
10. Wszystkie wydatki w zakresie zakupów rzeczowych wymagają szczególnego uzasadnienia we wniosku o współorganizację.
11. Wszystkie wydatki związane z realizacją projektu muszą być poniesione w okresie kwalifikowalności wydatków. Wszystkie środki związane z realizacją projektu muszą zostać ujęte w ewidencji księgowej wnioskodawcy.
12. Wykaz kosztów kwalifikowanych stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu.

§ 6

[Umowa na współorganizację projektu oraz inne warunki realizacji projektu]

1. Wnioskodawca z chwilą zakwalifikowania projektu wnioskodawcy do realizacji w ramach programu określany jest jako współorganizator / partner.
2. Zawarcie umowy na współorganizację projektu możliwe będzie po ogłoszeniu wyników programu, na podstawie zaproszenia IAM do zawarcia takiej umowy, zgodnie z terminami określonymi w harmonogramie zgodnie z ogłoszeniem o naborze.
3. Rozpoczęcie realizacji projektu możliwe jest po podpisaniu przez IAM i Wnioskodawcę umowy na współorganizację.
4. Wzór umowy na współorganizację zostanie opublikowany na stronie iam.pl po zaproszeniu wnioskodawców do II etapu programu.
5. Umowa, o której mowa w ustępie poprzedzającym, zostanie zawarta w zgodzie z ustawą z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych lub na podstawie wyłączenia ze stosowania ww. ustawy, tj. na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy Pzp, i nie stanowi ona dotacji w rozumieniu przepisów prawa.

§ 7

[Zmiany w projekcie]

1. Istotne zmiany w realizacji projektu (m. in. sposobu realizacji, zakresu, miejsca, kosztorysu i dat) wymagają uprzedniej pisemnej zgody IAM.
2. W przypadku planowanych istotnych zmian w projekcie współorganizator z co najmniej 14 dniowym wyprzedzeniem powinien zgłosić na piśmie do IAM zakres planowanych zmian.
3. IAM podejmuje decyzję odnośnie akceptacji propozycji zmian bądź jej braku oraz informuje o tym współorganizatora w ciągu 14 dni, licząc od daty wpływu pisma od współorganizatora.
4. Procedura i zakres zgłaszania zmian w projekcie określona jest w umowie na współorganizację, o której mowa w § 6 Regulaminu.

§ 8

[Sprawozdawczość]

1. Współorganizator jest zobowiązany do przesłania sprawozdania końcowego z realizacji projektu, na które składają się: sprawozdanie merytoryczne i rozliczenie finansowe do wysokości środków finansowych zaangażowanych przez IAM w ramach współpracy, w terminie oraz na warunkach określonych w umowie na współorganizację zawartej pomiędzy współorganizatorem a IAM, o której mowa w § 6 Regulaminu.
2. Współorganizator w terminie określonym przez IAM zobowiązany jest do przesłania zaktualizowanego sprawozdania merytorycznego i finansowego w wersji papierowej, uwzględniającego faktyczną kwotę środków finansowych zaangażowanych przez IAM w ramach współpracy wraz z ewentualnymi modyfikacjami zakresu merytorycznego i finansowego projektu oraz komplet wymaganych załączników, zgodnie z warunkami określonymi w umowie na współorganizację zawartej pomiędzy IAM a współorganizatorem, o której mowa w § 6 Regulaminu.
3. Współorganizator jest zobowiązany do przestrzegania postanowień wspólnie opracowanej strategii promocyjno – informacyjnej, w tym m. in. wspólnej identyfikacji projektu.
4. Współorganizator jest zobowiązany do rozliczenia umowy na warunkach określonych w umowie na współorganizację, zawartej pomiędzy współorganizatorem a IAM, o której mowa w § 6 Regulaminu.

§ 9

[Postanowienia końcowe]

1. IAM zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej IAM oraz przesłana do wszystkich wnioskodawców, którzy złożyli wnioski do udziału w programie przed datą zmiany Regulaminu.
2. IAM nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania wniosków i dokumentów zgłoszeniowych.
3. Złożenie wniosku w programie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
4. IAM będzie przetwarzał dane osobowe zawarte w wnioskach i dokumentach dołączonych do wniosków do celów związanych z przeprowadzeniem naboru i wyłonienia zakwalifikowanych wnioskodawców, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1).
5. W sprawach nieregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o naborze wniosków do programu.

Niezbędne załączniki:

1. Formularz Wniosku dla instytucji (dla I i II etapu)
2. Kosztorys
3. Kryteria oceny
4. Wykaz kosztów kwalifikowanych