

Warszawa, dnia 12 lipca 2022

**OGŁOSZENIE
O NABORZE OTWARTYM POLSKICH MENADŻERÓW MUZYCZNYCH I
PROMOTORÓW DO UDZIAŁU W TARGACH WOMEX 2022**

Preambuła

Zważywszy na to, że:

- 1. Wsparcie prężnie działających przedstawicieli branży muzycznej, w szczególności, menadżerów muzycznych, buduje świadomość zagranicznego odbiorcy na temat wartości polskiej sceny muzyki aktualnej, a tym samym przyczynia się do wzrostu wartości marki Polska na arenie międzynarodowej.*
- 2. Transparentność w relacjach IAM ze środowiskiem biznesowym jest kluczowa w kontekście promocji kultury polskiej za granicą.*

Otwarty nabór realizuje cele statutowe Instytutu Adama Mickiewicza.

Instytut Adama Mickiewicza, państwowa instytucja kultury, z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006, niniejszym zaprasza menadżerów i promotorów związanych z polską muzyką folk, world music oraz tradycji i źródeł, a także artystów ww. gatunków, pełniący rolę menadżerów (tzw. self-managed artists) do składania wniosków do udziału w targach WOMEX, odbywających się w **Lizbonie (Portugalia) 19-23 października 2022 roku**. Instytut Adama Mickiewicza wychodzi w ten sposób naprzeciw potrzebom menadżerów i promotorów, którzy chcą promować swoich artystów za granicą, rozszerzać swoją sieć dystrybucji, podejmować współpracę z międzynarodowymi partnerami i przede wszystkim - mają przemyślaną wizję kariery zagranicznej artysty lub firmy, którą reprezentują.

OPIS

Cele naboru:

- 1) promocja polskich artystów sceny folk, world music oraz tradycji i źródeł podczas najważniejszych w Europie targów muzyki świata WOMEX 2022 (Wydarzenie);
- 2) budowa wizerunku polskiej muzyki folk, world music oraz tradycji i źródeł w środowisku międzynarodowym;
- 3) umożliwienie polskim menadżerom i promotorom nawiązania kontaktów z zagranicznymi wydawcami, dyrektorami festiwali oraz dystrybutorami;
- 4) umożliwienie Wnioskodawcom uczestnictwa w Wydarzeniu w charakterze członków polskiej delegacji i umożliwienie im korzystania z polskiego stoiska wystawienniczego, promującego polską muzykę na Targach WOMEX.

WSPARCIE

1. Instytut wesprze finansowo Wnioskodawców w zakresie:
 - a) **zwrotu kosztów zakupu akredytacji na targi WOMEX (akredytacja musi zostać zakupiona przez osobę fizyczną);**
 - b) **zapewnienia noclegu w hotelu na czas trwania Wydarzenia tj. w dniach 19-23 października 2022 r. (Instytut dokonuje zakupu usługi hotelowej, a nie dokonuje zwrotu kosztów poniesionych przez Wnioskodawcę w tym zakresie).**
2. Instytut nie zapewnia ani nie będzie pokrywał innych kosztów Wnioskodawcy, w tym kosztów transportu, a także nie będzie wypłacał Wnioskodawcom diet ani honorariów.
3. W przypadku określonym w pkt. 1 a) powyżej, koszt akredytacji nie może być zaksięgowany przez firmę dokonującą zakupu akredytacji – IAM zwróci koszt akredytacji zakupionej tylko przez osobę fizyczną. Natomiast kiedy koszt zakupu akredytacji zostanie uprzednio zaksięgowany w ramach działalności gospodarczej Wnioskodawcy lub podmiotu trzeciego, Instytut nie dokona zwrotu takich kosztów zakupu akredytacji.
4. Dodatkowo IAM umożliwi Wnioskodawcom wyłonionym w otwartym naborze korzystanie z przestrzeni wystawienniczej polskiego stoiska (stoły, ławy, lady), a także udział uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych przez Instytut Adama Mickiewicza na targach WOMEX (np. reception, spotkanie branżowe, itp.).

WNIOSKODAWCY

1. Ogłoszenie kieruje się **do menadżerów muzycznych, promotorów, wydawców muzycznych, posiadających w swoim katalogu polskich artystów, polskich artystów w roli menadżerów (self-managed artists) oraz dyrektorów programowych/artystycznych polskich festiwali folkowych, world music i pokrewnych, zapraszających na swój festiwal polskich artystów.**

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

1. Wnioskodawcy zobowiązani są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego w formie ankiety on-line, zawierającego pytania mające na celu określenie profilu zgłaszającego, a także określającego cele wyjazdu na targi WOMEX 2022 oraz proponowany plan spotkań z zagranicznymi partnerami. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie: iam.pl.

ANKIETY EWALUACYJNE

1. Wnioskodawcy, którzy otrzymają wsparcie IAM zobowiązują się do wypełnienia dwóch ankiet ewaluacyjnych on-line, dotyczących realizacji projektu: Ankiety 1 (na 2 tygodnie po Wydarzeniu) oraz Ankiety 2 (na 6 miesięcy po Wydarzeniu). Ankiety zostaną wysłane beneficjentom programu drogą mailową, w formie linku. **Wypełnienie ankiet stanowi integralną część wsparcia projektu przez IAM i jest obowiązkowe.**

ODPOWIEDZIALNOŚĆ WNIOSKODAWCY

1. Informacje umieszczone w wypełnionych formularzach zgłoszeniowych, załącznikach oraz ankietach, o których mowa powyżej w sekcji FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY w ust. 1 oraz w sekcji ANKIETY EWALUACYJNE w ust. 1, nie mogą naruszać praw autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub naruszać dóbr osobistych osób trzecich.
2. Wnioskodawca oświadcza, że przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Instytutu, a powstałych w związku z wykorzystaniem treści złożonego formularza zgłoszeniowego oraz ankiet, przekazanego Instytutowi przez Wnioskodawcę.
3. W przypadku zamiaru zmiany przez Beneficjenta nazwiska lub nazwy firmy na już wykupionej akredytacji, jest on zobowiązany do zrobienia tego we własnym zakresie kontaktując się z organizatorami Wydarzenia oraz sam ponosi koszty z tym związane.
4. W przypadku rezygnacji Beneficjenta z udziału w Wydarzeniu, IAM nie zwraca kosztów akredytacji oraz Beneficjent zmuszony jest zwrócić IAM poniesione koszty rezerwacji hotelowej w terminie 7 dni od wezwania IAM do zwrotu tych kosztów na rachunek bankowy IAM wskazany w wezwaniu.

ŚRODKI OSTROŻNOŚCI WZGLĘDEM ZAGROŻENIA EPIDEMICZNEGO

1. Za zapewnienie bezpieczeństwa uczestnikom Wydarzenia odpowiedzialny jest Organizator Targów, tj. Piranha Arts. Wnioskodawca zobowiązany jest do zapoznania się z informacjami o środkach ostrożności publikowanymi na stronie Wydarzenia, tj. www.womex.com
2. Beneficjent bierze udział w Wydarzeniu na swoją odpowiedzialność, zaś IAM nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne choroby Beneficjenta lub szkody poniesione przez Beneficjenta w związku z epidemią COVID-19, jak również za ewentualną kwarantannę na jaką Beneficjent zostanie skierowany. Beneficjent przed wzięciem udziału w Wydarzeniu jest zobowiązany do złożenia oświadczenia o treści zgodnie z załącznikiem nr 1 do Regulaminu.

PROCEDURA

1. Nabór wniosków trwać będzie w okresie od **18.07.2022 do 25.07.2022 (do godz. 23:59)**. Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić on-line za pośrednictwem linku: <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/275fcf06-310c-88d5-5b2d-e56e57d16b20>
2. Do oceny merytorycznej są kierowane wyłącznie wnioski spełniające wymagania formalne, tj. przesłane w terminie i zawierające wypełnione wszystkie wymagane pozycje formularza.
3. Do udziału w Wydarzeniu zaproszonych zostanie maksymalnie 10 Wnioskodawców, których zgłoszenia zostaną najwyżej ocenione.

4. Oceny merytorycznej wniosków dokonywać będzie Komisja, składająca się z minimum trzech członków wyłonionych spośród pracowników Instytutu Adama Mickiewicza.
5. Formularz zgłoszeniowy będzie oceniany przez Komisję według następujących kryteriów merytorycznych:
 - a) Sekcja 6: „CELE UDZIAŁU WNIOSKODAWCY W WYDARZENIU”: 0-10 pkt
 - b) Sekcja 8: „ZAINTERESOWANIE ROZWOJEM NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH W PERSPEKTYWIE DŁUGOFALOWEJ”: 0-4 pkt
 - c) Sekcja 3: „PROFIL ORAZ DOŚWIADCZENIE WNIOSKODAWCY”: 0-3 pkt
 - d) Sekcje 1, 2, 4, 5, 7, 9, 10 formularza zgłoszeniowego służą wyłącznie celom informacyjnym oraz statystycznym i nie będą punktowane
 - e) Za potencjał eksportowy rozumiany jako szansę na promocję polskich artystów i polskiej branży muzycznej za granicą: 0-2 pkt
 - f) Za spójność i kompletność całości wniosku: 0-1 pkt
6. Komisja będzie przyznawać punkty, o których mowa w ust. 5 i 6 powyżej, kolektywnie. Maksymalna ilość punktów to 20.
7. Wyniki uzyskane przez Wnioskodawców zostaną ogłoszone na stronie internetowej: iam.pl najpóźniej do dnia **29 lipca 2022**.
8. Instytut będzie się kontaktował z Wnioskodawcami, którzy zostaną wyłonieni przez Komisję do uzyskania wsparcia IAM celem zaproszenia do udziału w targach WOMEX 2022.
9. Zwrot kosztów zakupu akredytacji (na osobę fizyczną), o której mowa w ust. 1 sekcji ZASADY WSPARCIA IAM, odbędzie się przelewem na podane konto Wnioskodawcy w terminie 14 dni od momentu dostarczenia prawidłowo wypełnionej Ankiety 1 wraz z dokumentem księgowym potwierdzającym zakup akredytacji na targi WOMEX.
10. W przypadku, w którym wybrany Wnioskodawca nie weźmie udziału w Wydarzeniu z przyczyn od niego zależnych, zobowiązany będzie do zwrotu Instytutowi kosztów związanych z wykupionym zakwaterowaniem, w wysokości kosztów poniesionych przez Instytut, w terminie 7 dni od daty dostarczenia wezwania do zapłaty.
11. Decyzja Komisji dokonującej oceny jest decyzją ostateczną w sprawie, a tym samym Instytut nie prowadzi trybu odwoławczego.
12. Dodatkowe informacje można uzyskać pod adresem e-mail: pwojciechowski@iam.pl

DANE OSOBOWE WNIOSKODAWCÓW

1. Przystąpienie do Programu oznacza wyrażenie przez Wnioskodawców zgody na przetwarzanie oraz wykorzystywanie danych osobowych do celów promocji i

informacji o Programie, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

2. W związku z art. 13 RODO, Instytut informuje, że:

- a) Administratorem danych osobowych jest Instytut Adama Mickiewicza z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25 wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006.
- b) Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa, adres e-mail: odo@iam.pl
- c) Dane osobowe Wnioskodawców są przetwarzane na podstawie:
 1. art. 6 ust. 1 lit. e i f RODO – do celów związanych z przeprowadzeniem naboru i wyłonieniem zakwalifikowanych Wnioskodawców, oraz w celu udostępnienia w trybie określonym w odrębnych przepisach dot. udostępniania informacji publicznych;
 2. art. 6 ust. 1 lit. a RODO – za zgodą osoby, której dane dotyczą, w celu ich rozpowszechnienia w zakresie imienia, nazwiska w celach promocji i informacji o naborze;
 3. art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w celu zawarcia umowy o wsparciu z zakwalifikowanym Wnioskodawcą.
- d) Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia naboru lub cofnięcia zgody na dalsze przetwarzanie danych przez osobę, której dane dotyczą. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie przed rozstrzygnięciem naboru, poprzez przesłanie stosownej informacji na adres: odo@iam.pl, przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w naborze.
- e) Po ustaniu celu przetwarzania, dane osobowe, będą przechowywane w celu archiwalnym przez okres wynikający z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2018 poz. 217 z późn. zm.) i z wydanych na jej podstawie regulacji obowiązujących w Instytucie Adama Mickiewicza,
- f) Odbiorcami danych osobowych Wnioskodawców będą podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego Instytutu Adama Mickiewicza, zewnętrzne podmioty świadczące usługi na rzecz Instytutu Adama Mickiewicza, oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (w tym organy administracji publicznej).
- g) Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
- h) Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa do kontroli przetwarzania danych, określone w art. 15-16 RODO, w szczególności prawo dostępu do treści swoich

danych i ich sprostowania, oraz art. 17 i 18 RODO – prawo do usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania – o ile będą miały zastosowanie.

- i) Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, który będzie miał wpływ na podejmowanie decyzji mogących wywołać skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpłynąć. Dane nie będą poddawane profilowaniu.
- j) Wnioskodawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na adres:

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych
ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa