SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI INSTYTUTU ADAMA MICKIEWICZA W 2020 ROKU

INSTYTUT
ADAMA
MICKIEWICZA

SPRAWOZDANIE ZAWIERA INFORMACJE NA TEMAT DZIAŁAŃ ZREALIZOWANYCH OD 1 STYCZNIA DO 31 GRUDNIA 2020 R.

Cele Instytutu są realizowane z uwzględnieniem uwarunkowań kulturowych, historycznych i geopolitycznych krajów partnerskich.

Spis treści:

Podsumowanie działalności IAM w 2020 r. 1–2

Realizacja 1. celu strategicznego IAM 3
Statystyki działalności 4
Geografia i najważniejsze wydarzenia 5–6
Najważniejsze projekty online 7
Portal internetowy Culture.pl 8
Program Kulturalne Pomosty 9

Realizacja 2. celu strategicznego IAM 10
Współpraca z partnerami zagranicznymi 11
Współpraca z partnerami polskimi 12
Współpraca z Instytutami Polskimi 13
Rezydencje 14

Realizacja 3. celu strategicznego IAM 15
Działania w Europie Środkowo-Wschodniej 16
Kultura Polska na Świecie 17
Wizyty studyjne 18

Podsumowanie działalności Instytutu Adama Mickiewicza w 2020 r.

W 2020 r. IAM realizował 205 projektów, w tym 38 z Priorytetu 3A Programu Wieloletniego Niepodległa oraz dofinansował realizację 45 zadań w ramach Programu Kulturalne Pomosty (Priorytet 3B PW Niepodległa). Sytuacja wywołana pandemią zmusiła Instytut do odwołania części wydarzeń bądź przełożenia ich na kolejne lata. Jednak epidemia Covid-19 była również impulsem do realizacji, na niespotykaną do tej pory w IAM skalę, projektów online czy hybrydowych, które pozwoliły pozyskać wielu uczestników, a także zdobyć szerokie zasięgi wśród odbiorców i mediów.



Azja

Dużym sukcesem Programu Azja były dwa wydarzenia stacjonarne, które udało się zrealizować pomimo pandemii: Polski Festiwal Filmowy w Korei oraz w Japonii. W związku z przeniesieniem kluczowych projektów na 2021 r., prace zespołu koncentrowały się na działaniach komunikacyjnych. Kontynuowano współpracę z Przemysławem Krompcem, polskim celebrytą w Korei publikującym w mediach społecznościowych filmy o polskiej kulturze. Kontynuacją projektu „Celebration" z 2019 r. w Japonii była seria seminariów online pt. „Community/Care/Laboratory. Mapping Residencies".

Izrael

Wśród działań zrealizowanych w Izraelu największy sukces odniosły transmitowane online koncerty „Polish Jazz Festival in Tel Aviv". II edycja przeglądu polskiego kina „Polish Zoom" została przeniesiona na izraelską platformę HOT VOD. W ramach interdyscyplinarnego projektu „Żydzi w Armii Andersa" zrealizowano szereg wydarzeń artystyczno-naukowych, m.in. w grudniu 2020 r. wystawę w Centrum Begina w Jerozolimie. Dużym zainteresowaniem cieszyła się przeniesiona z powodu pandemii z przestrzeni wystawowej do przestrzeni otwartej wystawa „Echo" Maksymiliana i Magdaleny Rigamontich podczas Intl' Photography Festival Photo Is:rael w Tel Awiwie.

Open Poland

Na zorganizowaną przez Program Open Poland konferencję online „Foroom: facing challenges together" zarejestrowało się ok. 100 przedstawicieli sektora kultury z Europy Środkowo-Wschodniej i krajów Partnerstwa Wschodniego. Dużym powodzeniem cieszył się zrealizowany w Mińsku, Kijowie i Lwowie projekt „Watch Out! Polish filmmakers", łączący przegląd kina polskiego z platformą networkingową dla przedstawicieli branży filmowej z Polski i krajów Partnerstwa Wschodniego. Podczas Tbilisi Online Biennale zorganizowano wirtualną wystawę polskich artystek „Love letter to the Earth". Pomyślnie przeprowadzono otwarty nabór prac inspirowanych „Kongresem futurologicznym" Stanisława Lema w ramach projektu fotograficznego „What Next" skierowanego do twórców z Ukrainy, Wielkiej Brytanii i Polski. Zostaną one pokazane podczas wystawy planowanej w 2021 r.

Północ-Południe

Najważniejszym wydarzeniem Programu Północ-Południe była wrześniowa premiera spektaklu „Respublika" w reż. Łukasza Twarkowskiego w Narodowym Teatrze Dramatycznym w Wilnie. W 2020 r. odbyła się także litewska premiera „Szewców" Witkacego w reż. Antanasa Obcarskasa w Narodowym Teatrze Dramatycznym w Kownie. W dziedzinie muzyki istotna była współpraca z prestiżowym Arvo Pärt Centre w Estonii przy organizacji koncertów pianisty Marcina Maseckiego i Lutosławski String Quartet.

Digital Cultures

Najważniejszym projektem w dziedzinie kultury cyfrowej IAM była IV już edycja międzynarodowej konferencji Digital Cultures. Odbyła się ona pod hasłem „Imagined Futures" i z uwagi na epidemię przybrała poszerzoną, hybrydową formę. Bogaty program zogniskowany był wokół tematów okołopandemicznych. Intensywnie pracowano też nad projektami na 2021 r. związanymi z Rokiem Lema – instalacją „Ocean Solaris" i projektem VR „Messages to the Post-Human Earth".

Don't Panic! We're From Poland

Nowym projektem Instytutu w dziedzinie muzyki aktualnej był zrealizowany w formule hybrydowej koncert „Get Your Jazz Together". Transmisja występu odbyła się w prestiżowej stacji radiowej Worldwide FM, dzięki czemu koncert zdobył szerokie zasięgi online. Także w formie streamingu odbyły się przesłuchania konkursowe do Międzynarodowego Jazzowego Konkursu Skrzypcowego im. Zbigniewa Seiferta, którego IAM był partnerem. IAM wsparł także festiwal Unsound przy dwóch modułach edycji online zatytułowanej „Intermission". Kontynuowano też rozpoczęte w 2017 r. poszerzanie międzynarodowego komponentu na wybranych polskich festiwalach jazzowych.

Design

IAM wsparł projekt Katarzyny Krakowiak pt. „It begins with one word", który był pierwszym polskim dziełem w słynnym barcelońskim pawilonie Miesa van der Rohe w Barcelonie. Prowadzony od lat program „Wystawiajmy się!" uzyskał nową formułę online: dzięki współpracy z duńską galerią designu

Adorno („Virtual Design Destination") i London Design Festival oraz Dutch Design Week („Zeitgeist. Polish design crafting the future") polscy projektanci zaprezentowali swoje wystawy całkowicie w sieci. Dzięki staraniom Polska Design, w grudniowo-styczniowej edycji magazynu „Monocle" ukazał się artykuł o polskiej ilustracji dziecięcej oraz wydawnictwie IAM „Captains of Illustration". Zakończono też prace nad przekrojową publikacją nt. polskiej mody pt. „Reason and Flair. A Century of Polish Fashion", której premiera odbędzie się w 2021 r.

Visual Poland

W Moderna Galerija w Lublanie IAM zorganizował stacjonarną wystawę prac Andrzeja Wróblewskiego pt. „Waiting room". Wiele z nich było pokazywanych po raz pierwszy. Również w wersji stacjonarnej w prestiżowym Staatliche Kunstsammlungen w Dreźnie udało się zorganizować wystawę dzieł Magdaleny Abakanowicz. W związku z nadchodzącym Rokiem Stanisława Lema zrealizowano, w formie seminariów online, pierwszą odsłonę projektu „Summa Technologiae".

Polska Music

Głównym bohaterem zeszłorocznych projektów Polska Music był Mieczysław Wajnberg i jego muzyka. Cenioną na całym świecie operę „Pasażerka" jego autorstwa wystawiono m.in. w Vancouver. Twórczość zmarłego niedawno Krzysztofa Pendereckiego promowały koncerty w wykonaniu London Philharmonic Orchestra. Rozwijano także nowatorski multimedialny projekt „Ogród Pendereckiego", którego premiera odbędzie się w pierwszą rocznicę śmierci Maestro, 29 marca 2021 r. W stulecie urodzin Jana Pawła II w Rzymie odbył się koncert polskiej muzyki w wykonaniu zespołu proMODERN. Na prestiżowym Festiwalu Opery Barokowej w Bayreuth udało się zaprezentować operę „Gismondo, re di Polonia" Leonarda Vinciego w wykonaniu młodego polskiego zespołu {oh!} Orkiestra Historyczna. Kontynuowano promocję Studia Eksperymentalnego Polskiego Radia, a w związku z Rokiem Lema wraz z zespołem Klangforum Wien zorganizowano konkurs na utwory o tematyce lemowskiej „The Science of Fiction", który wygrali Mikołaj Laskowski i Żaneta Rydzewska.

Master

Program Master rozwijał zainicjowany w 2017 r. projekt „Terytoria choreografii". Na scenie Sopockiego Teatru Tańca odbyła się premiera spektaklu pt. „Rambert. Tryptyk". Z powodu pandemii przedstawienie zostało nagrane, a następnie było udostępniane przez zagranicznych partnerów. Kontynuowano również prezentacje cieszącej się dużą popularnością wystawy „Ludzie z fabryki porcelany". We Francji pokazano ją podczas „Lille Metropole 2020 - World Design Capital", zaś w Finlandii podczas Helsinki Design Week. We współpracy z Instytutami Polskimi wsparto organizację festiwali promujących polską kinematografię: FilmPolska w Berlinie, Kinopolska w Paryżu oraz Kinoteka w Sofii. Jednym z najważniejszych działań w zakresie sztuk performatywnych była współpraca z Instytutem Muzyki i Tańca przy uruchomieniu internetowej bazy choreografów, tancerzy oraz zespołów tanecznych „PolandDances". W Belgii udało się zrealizować pokaz koprodukowanego przez IAM spektaklu „Pole Reports From Space" autorstwa belgijskiego duetu choreografów Claire Croizé i Etienne'a Guilloteau, wykorzystującego muzykę ze Studia Eksperymentalnego Polskiego Radia. W wyniku współpracy z Polskim Teatrem Tańca zrealizowano film „TA MARA" inspirowany postacią i twórczością Tamary Łempickiej.

Rezydencje

Najważniejsze projekty rezydencyjne zrealizowano w formule online. Zainicjowany przez IAM projekt „Art House" przeprowadzono pod hasłem „Oswajając nową normalność". Dał on 20 artystom z Polski możliwość współpracy z 10 mentorami z prestiżowych zagranicznych instytucji. Z kolei w programie „New Stage!" wyłoniono sześciu polskich twórców teatru, którzy odbyli czteromiesięczną rezydencję online, nawiązując współpracę z sześcioma mentorami zagranicznymi reprezentującymi wybrane, czołowe teatry zagraniczne. Rezydencje zakończyły się w styczniu 2021 r.

Culture.MEDIA

Prowadzony przez IAM portal Culture.pl odwiedziło w 2020 roku ponad 8,6 miliona użytkowników. W związku z pandemią przygotowano specjalne wydania, np. „Kultura on-line", „Lęk", „Odosobnienie" czy „Dom". Solidaryzując się z białoruskimi ludźmi kultury, udostępniono im łamy portalu, który we wszystkich trzech wersjach językowych opublikował ich teksty w ramach cyklu „Białoruś – droga do wolności". Na Culture.pl pojawiło się też 10 odcinków powstałego we współpracy z Muzeum Powstania Warszawskiego spacerownika „Unseen Soundwalks: Powstanie Warszawskie '44", a także trzeci sezon autorskiego podcastu „Stories From The Eastern West". Kontynuowano też działania wokół promocji cieszącej się dużym zainteresowaniem i nagradzanej publikacji IAM „Quarks Elephants & Pierogi. Poland in 100 words". Stworzono cykl trzech, inspirowanych tą książką filmów animowanych oraz prowadzono działania przygotowawcze do japońskiego jej wydania w 2021 r.

Komunikacja

W ramach dodatkowych działań komunikacyjnych, z okazji 100. rocznicy Bitwy Warszawskiej na profilach IAM oraz partnerów Instytutu w mediach społecznościowych przeprowadzono kampanię „The Battle of Warsaw. The Miracle You've Never Heard Of". IAM zainicjował także akcję „Light for Belarus" – w geście solidarności z Białorusią kilkadziesiąt instytucji kultury w Polsce i za granicą oświetlono biało-czerwono-białymi światłami.

W 2020 r. Instytut przeszedł reorganizację. Prowadzono także intensywne prace nad programowaniem działań na lata 2021-22, wykorzystując nowe metody i narzędzia.



REALIZACJA
1. CELU STRATEGICZNEGO
IAM

Wzmocnienie siły marki polskiej kultury
w międzynarodowych środowiskach twórców
i odbiorców kultury oraz umacnianie w przestrzeni
międzynarodowej przekazu o sile i oryginalności
rozwijającej się od ponad tysiąca lat kultury polskiej,
a także jej dziedzictwie.

Statystyki działalności IAM

W 2020 roku IAM realizował **205 projektów**, w ramach których prowadzono działania w **42 krajach**.

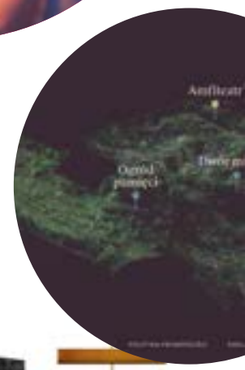
Prowadzono także działania komunikacyjne, organizowano przedsięwzięcia w Internecie i w formacie hybrydowym, wydawano i dystrybuowano publikacje skierowane do zagranicznych odbiorców oraz organizowano wizyty studyjne i rezydencje.

- Zorganizowano **111 wydarzeń kulturalnych** (spektakli teatralnych, wystaw, pokazów filmowych, koncertów, spotkań literackich) oraz 95 przedsięwzięć dodatkowych (konferencji, warsztatów, koprodukcji, wydawnictw, rezydencji) dla łącznie **821 174 uczestników pośrednich**.
- Współpracowano z **1009 artystami**: **517** polskimi oraz **492** zagranicznymi.
- Łącznie odnotowano **585 wzmianek**, artykułów i recenzji nt. realizowanych przez IAM projektów oraz nt. Instytutu w zagranicznych mediach, które trafiły do ponad **8 milionów odbiorców** na całym świecie.







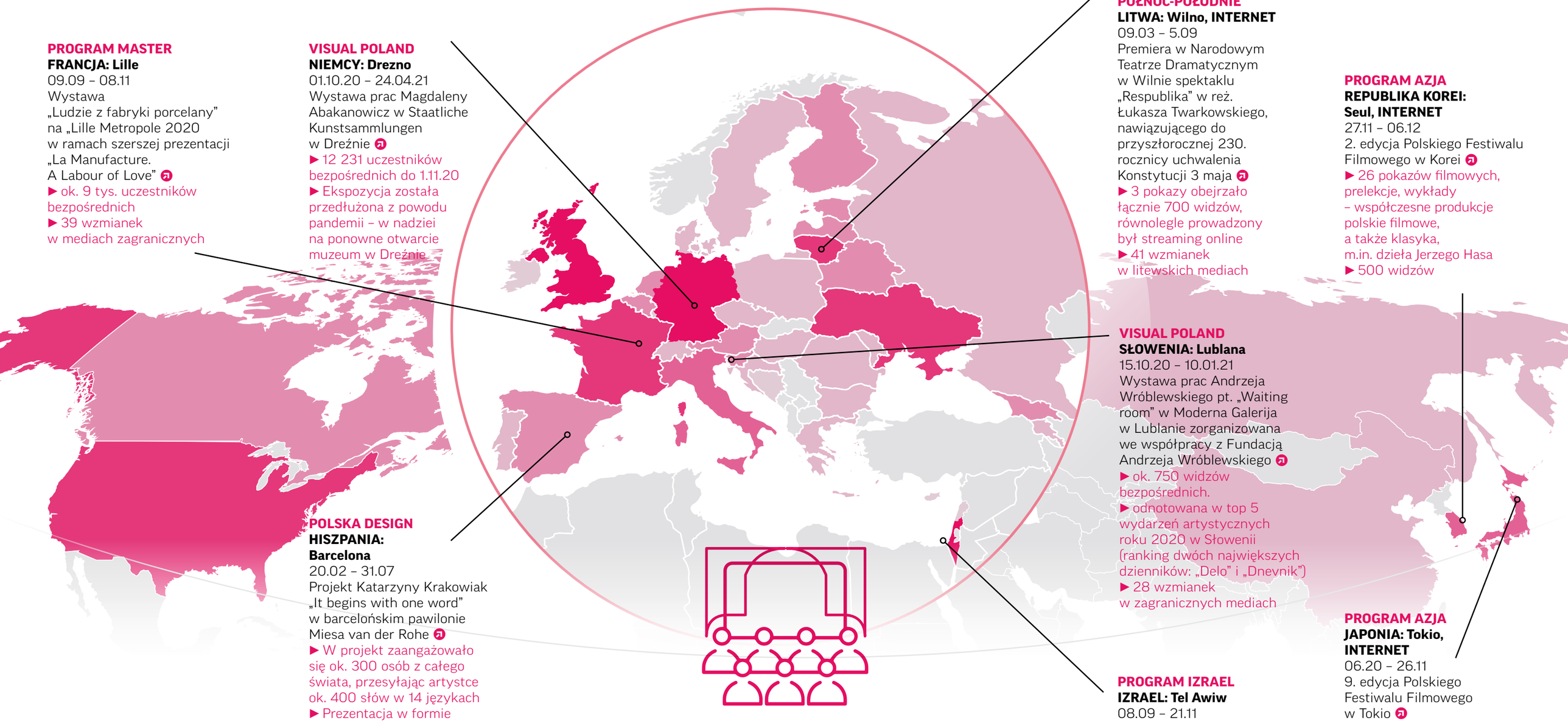








Najważniejsze projekty w przestrzeni fizycznej



PROGRAM MASTER
FRANCJA: Lille
09.09 – 08.11
Wystawa „Ludzie z fabryki porcelany" na „Lille Metropole 2020 w ramach szerszej prezentacji „La Manufacture. A Labour of Love"
▶ ok. 9 tys. uczestników bezpośrednich
▶ 39 wzmianek w mediach zagranicznych

VISUAL POLAND
NIEMCY: Drezno
01.10.20 – 24.04.21
Wystawa prac Magdaleny Abakanowicz w Staatliche Kunstsammlungen w Dreźnie
▶ 12 231 uczestników bezpośrednich do 1.11.20
▶ Ekspozycja została przedłużona z powodu pandemii – w nadziei na ponowne otwarcie muzeum w Dreźnie

PROGRAM PÓŁNOC-POŁUDNIE
LITWA: Wilno, INTERNET
09.03 – 5.09
Premiera w Narodowym Teatrze Dramatycznym w Wilnie spektaklu „Respublika" w reż. Łukasza Twarkowskiego, nawiązującego do przyszłorocznej 230. rocznicy uchwalenia Konstytucji 3 maja
▶ 3 pokazy obejrzało łącznie 700 widzów, równolegle prowadzony był streaming online
▶ 41 wzmianek w litewskich mediach

PROGRAM AZJA
REPUBLIKA KOREI: Seul, INTERNET
27.11 – 06.12
2. edycja Polskiego Festiwalu Filmowego w Korei
▶ 26 pokazów filmowych, prelekcje, wykłady – współczesne produkcje polskie filmowe, a także klasyka, m.in. dzieła Jerzego Hasa
▶ 500 widzów

VISUAL POLAND
SŁOWENIA: Lublana
15.10.20 – 10.01.21
Wystawa prac Andrzeja Wróblewskiego pt. „Waiting room" w Moderna Galerija w Lublanie zorganizowana we współpracy z Fundacją Andrzeja Wróblewskiego
▶ ok. 750 widzów bezpośrednich.
▶ odnotowana w top 5 wydarzeń artystycznych roku 2020 w Słowenii (ranking dwóch największych dzienników: „Delo" i „Dnevnik")
▶ 28 wzmianek w zagranicznych mediach

POLSKA DESIGN
HISZPANIA: Barcelona
20.02 – 31.07
Projekt Katarzyny Krakowiak „It begins with one word" w barcelońskim pawilonie Miesa van der Rohe
▶ W projekt zaangażowało się ok. 300 osób z całego świata, przesyłając artystce ok. 400 słów w 14 językach
▶ Prezentacja w formie online oraz w przestrzeni publicznej (instalacja akustyczna oraz koncert)
▶ 1 400 uczestników bezpośrednich
▶ Ok. 28 wzmianek w branżowych hiszpańskich i międzynarodowych mediach poświęconych architekturze i projektowaniu

PROGRAM IZRAEL
IZRAEL: Tel Awiw
08.09 – 21.11
Wystawa Maksymiliana i Magdaleny Rigamontich pt. „Echo" podczas Intl' Photography Festival Photo Is:rael
▶ 80 000 odbiorców,
▶ 20 000 uczestników oprowadzań cyfrowych
▶ 9 wzmianek w izraelskich mediach

PROGRAM AZJA
JAPONIA: Tokio, INTERNET
06.20 – 26.11
9. edycja Polskiego Festiwalu Filmowego w Tokio
▶ 18 pokazów filmowych, prelekcje, wykłady – współczesne produkcje polskie filmowe, a także klasyka, m.in. dzieła Krzysztofa Kieślowskiego
▶ 919 widzów

Nasycenie koloru oddaje liczbę projektów realizowanych w danym kraju:

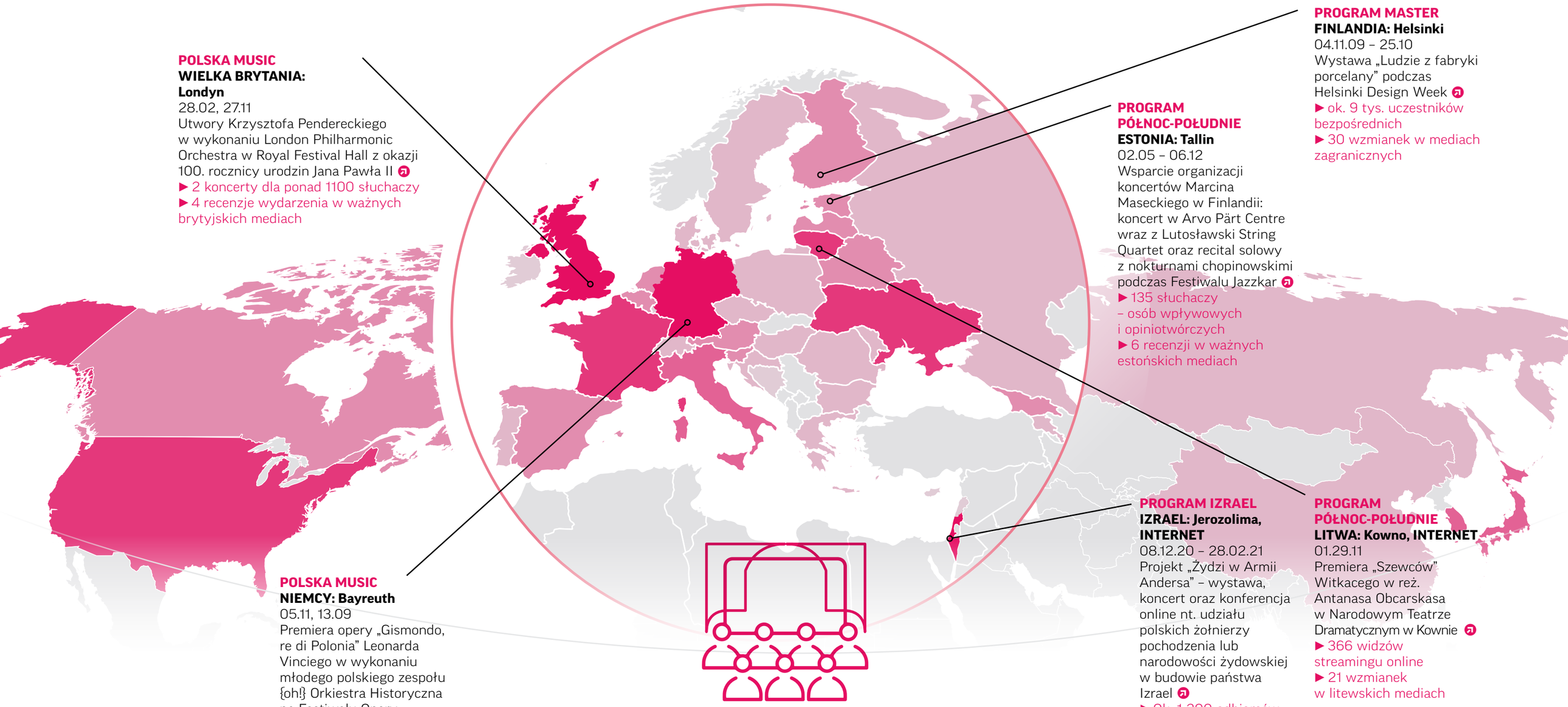
1–2	7–9
3-4	10–11
5–6	13+

40
WYDARZEŃ KULTURALNYCH W PRZESTRZENI FIZYCZNEJ

DLA

227 910
UCZESTNIKÓW BEZPOŚREDNICH

Najważniejsze projekty w przestrzeni fizycznej



POLSKA MUSIC
WIELKA BRYTANIA: Londyn
28.02, 27.11
Utwory Krzysztofa Pendereckiego w wykonaniu London Philharmonic Orchestra w Royal Festival Hall z okazji 100. rocznicy urodzin Jana Pawła II
▶ 2 koncerty dla ponad 1100 słuchaczy
▶ 4 recenzje wydarzenia w ważnych brytyjskich mediach

POLSKA MUSIC
NIEMCY: Bayreuth
05.11, 13.09
Premiera opery „Gismondo, re di Polonia" Leonarda Vinciego w wykonaniu młodego polskiego zespołu {oh!} Orkiestra Historyczna na Festiwalu Opery Barokowej w Bayreuth
▶ 600 słuchaczy – bilety zostały wyprzedane
▶ 27 wzmianek nt. opery w zagranicznych mediach

Nasycenie koloru oddaje liczbę projektów realizowanych w danym kraju:

1–2	7–9
3–4	10–11
5–6	13+

PROGRAM MASTER
FINLANDIA: Helsinki
04.11.09 – 25.10
Wystawa „Ludzie z fabryki porcelany" podczas Helsinki Design Week
▶ ok. 9 tys. uczestników bezpośrednich
▶ 30 wzmianek w mediach zagranicznych

PROGRAM PÓŁNOC-POŁUDNIE
ESTONIA: Tallin
02.05 – 06.12
Wsparcie organizacji koncertów Marcina Maseckiego w Finlandii: koncert w Arvo Pärt Centre wraz z Lutosławski String Quartet oraz recital solowy z nokturnami chopinowskimi podczas Festiwalu Jazzkar
▶ 135 słuchaczy – osób wpływowych i opiniotwórczych
▶ 6 recenzji w ważnych estońskich mediach

PROGRAM IZRAEL
IZRAEL: Jerozolima, INTERNET
08.12.20 – 28.02.21
Projekt „Żydzi w Armii Andersa" – wystawa, koncert oraz konferencja online nt. udziału polskich żołnierzy pochodzenia lub narodowości żydowskiej w budowie państwa Izrael
▶ Ok. 1 300 odbiorców wystawy i koncertu
▶ 50 wpływowych i opiniotwórczych uczestników konferencji

PROGRAM PÓŁNOC-POŁUDNIE
LITWA: Kowno, INTERNET
01.29.11
Premiera „Szewców" Witkacego w reż. Antanasa Obcarskasa w Narodowym Teatrze Dramatycznym w Kownie
▶ 366 widzów streamingu online
▶ 21 wzmianek w litewskich mediach

585
WZMIANEK, ARTYKUŁÓW I RECENZJI NT. REALIZOWANYCH PRZEZ IAM PROJEKTÓW ORAZ NT. INSTYTUTU W ZAGRANICZNYCH MEDIACH, KTÓRE TRAFIŁY DO PONAD
8 milionów
ODBIORCÓW NA CAŁYM ŚWIECIE.

Najważniejsze projekty online

POLSKA MUSIC
INTERNET
Płyta CD „PRES Rebooted" z nagraniami Studia Eksperymentalnego Polskiego Radia dołączona do czerwcowego wydania magazynu „The Wire" (nr 436)
▶ 9 000 odbiorców na całym świecie: 6000 egz. fizycznych oraz 3000 odbiorców wydania cyfrowego

POLSKA MUSIC
INTERNET
Publikacja przez firmę Ableton biblioteki sampli z utworów Bogusława Schaeffera, stworzonych przez ceniony na całym świecie duet Matmos
▶ ponad 55 000 odsłon strony z biblioteką

POLSKA MUSIC
INTERNET
„The Science of Fiction" – konkurs i zamówienia kompozytorskie na utwory o tematyce lemowskiej we współpracy z Klangforum Wien
▶ Nadesłano 40 prac – wybrano prace 2 kompozytorów

PROGRAM AZJA
REPUBLIKA KOREI, INTERNET
Współpraca z polskim celebrytą w Korei, Przemysławem Krompcem – seria autorskich filmów nt. polskiej kultury
▶ ponad 33 tys. odbiorców postów

PROGRAM AZJA
JAPONIA, INTERNET
29.10 – 26.11
Seminarium online „Community/Care/Laboratory. Mapping Residencies" – kontynuacja projektu „Celebration" z 2019 roku
▶ ponad 1100 uczestników

PROGRAM IZRAEL
IZRAEL: TEL AWIW; POLSKA: WARSZAWA, KRAKÓW; INTERNET
27.08 – 17.09
Cykl koncertów jazzowych „Polish Jazz Festival in Tel Aviv" w wykonaniu polskich i izraelskich muzyków. Połączenie koncertów stacjonarnych ze streamingiem online
▶ 4 000 uczestników online
▶ 26 000 odsłon transmisji
▶ min. 10 wzmianek w izraelskich mediach

PROGRAM IZRAEL
INTERNET
15.10 – 14.11
2. edycja przeglądu polskiego kina „Polish Zoom" zrealizowana na izraelskiej platformie HOT VOD online
▶ 8 współczesnych polskich tytułów
▶ 9,5 tys. widzów
▶ recenzje m.in. w radiu KAN, na portalu Walla i w „Jerusalem Post"

PROGRAM IZRAEL
IZRAEL, INTERNET
Cykl filmów kulinarno-kulturalnych z udziałem Nira Zooka – izraelskiego szefa kuchni o polskich korzeniach
▶ Ponad 180 tys. odsłon w połowie grudnia 2020
▶ Dystrybucja na jednym z dwóch największych portali izraelskich - Ynet

DON'T PANIC! WE'RE FROM POLAND
INTERNET, POLSKA: KRAKÓW
07–10.07
Seifert Competition 2020 – współorganizacja streamingu Międzynarodowego Jazzowego Konkursu Skrzypcowego im. Zbigniew Seiferta
▶ 14 muzyków łączących się ze studiem konkursowym z 11 krajów
▶ ponad 30 tys. odsłon transmisji
▶ ufundowanie nagrody Jury Międzynarodowych Dziennikarzy
▶ min. 10 wzmianek nt. wydarzenia w zagranicznych mediach branżowych

VISUAL POLAND
INTERNET
05.10 – 07.12
Pierwsza odsłona projektu „Summa Technologiae" - seria interdyscyplinarnych seminariów inspirowanych dziełem Stanisława Lema
▶ Współpraca z prestiżową platformą e-flux, The New Centre for Research & Practice w Berlinie, Strelka Institute w Moskwie, Harun Farocki Institut w Berlinie oraz The New School w Nowym Jorku

DON'T PANIC! WE'RE FROM POLAND
INTERNET, POLSKA
19–23.09
„Get Your Jazz Together" – koncerty na żywo emitowane w stacji radiowej Worldwide FM
▶ Ponad 20 tys. odbiorców transmisji online
▶ Autorska audycja Pete Buckenhama nt. koncertu w Worldwide FM

DON'T PANIC! WE'RE FROM POLAND
INTERNET, POLSKA
01.10 – 11.12
Wsparcie online'owej edycji festiwalu Unsound pt. „Intermission". Koncert otwarcia pt. „Weavings" kuratorowany przez Nicolása Jaara
▶ 20 tys. odbiorców online
▶ 20 wzmianek w zagranicznych mediach

POLSKA DESIGN
PUBLIKACJA, INTERNET
Przekrojowa publikacja nt. wydawnictwa IAM „Captains of Illustration" w prestiżowym brytyjskim miesięczniku MONOCLE
▶ nakład fizyczny: 80 145 egz.
▶ artykuł na stronie Monocle.com z liczbą odsłon na poziomie ponad 1,1 mln

POLSKA DESIGN
INTERNET, WIELKA BRYTANIA: LONDYN
12–20.09
„Wystawiajmy się! goes online": wirtualna wystawa polskiego pawilonu w ramach „Virtual Design Destination by Adorno" podczas London Design Festival
▶ 85 000 widzów wystawy online
▶ ok. 81 wzmianek w zagranicznej prasie

POLSKA DESIGN
INTERNET, HOLANDIA: EINDHOVEN
17–25.10
„Wystawiajmy się! goes online": wirtualna wystawa „Zeitgeist. Polish design crafting the future" podczas Dutch Design Week
▶ Ok. 295 000 odbiorców całego wydarzenia

PROGRAMY CELOWE
INTERNET, POLSKA
Współpraca z Instytutem Muzyki i Tańca przy uruchomieniu internetowej bazy choreografów, tancerzy oraz zespołów tanecznych
▶ www.polanddances.pl

CULTURE.PL
INTERNET, POLSKA
01.08
Publikacja spacerownika „Unseen Soundwalks: the Warsaw Rising '44"

CULTURE.PL
INTERNET, CAŁY ŚWIAT
16.07
Premiera 3. sezonu „Stories From The Eastren West"
▶ 55 504 pobrań w IV kwartale 2020 r.

WYDZIAŁ KOMUNIKACJI
POLSKA, GRUZJA, UKRAINA, LITWA, INTERNET
Organizacja akcji „Light for Belarus" – w geście solidarności z Białorusią, biało-czerwono-białe barwy przybrało kilkadziesiąt instytucji kultury w Polsce i za granicą.

WYDZIAŁ KOMUNIKACJI
CAŁY ŚWIAT
Kampania informacyjna wokół filmu „The Battle of Warsaw. The Miracle You've Never Heard Of" z okazji 100. rocznicy Bitwy Warszawskiej 1920 r.
▶ 650 tysięcy odtworzeń łącznie na YouTube, Facebooku i Twitterze w ciągu 2 tygodni od publikacji
▶ Łączna liczba odsłon postów: ponad 7,5 mln
▶ film udostępniany m.in. przez polityków z Polski i ze świata

71
PROJEKTÓW INTERNETOWYCH, W KTÓRYCH UCZESTNICZYŁO ONLINE
600 000
OSÓB NA CAŁYM ŚWIECIE

39
PROJEKTÓW O ZASIĘGU NA CAŁY ŚWIAT (DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE, DYSTRYBUCJA PUBLIKACJI I KOPRODUKCJI)

WSPARTO WYDANIE
14
WYDAWNICTW O ŁĄCZNYM NAKŁADZIE PRAWIE
109 345
EGZEMPLARZY.

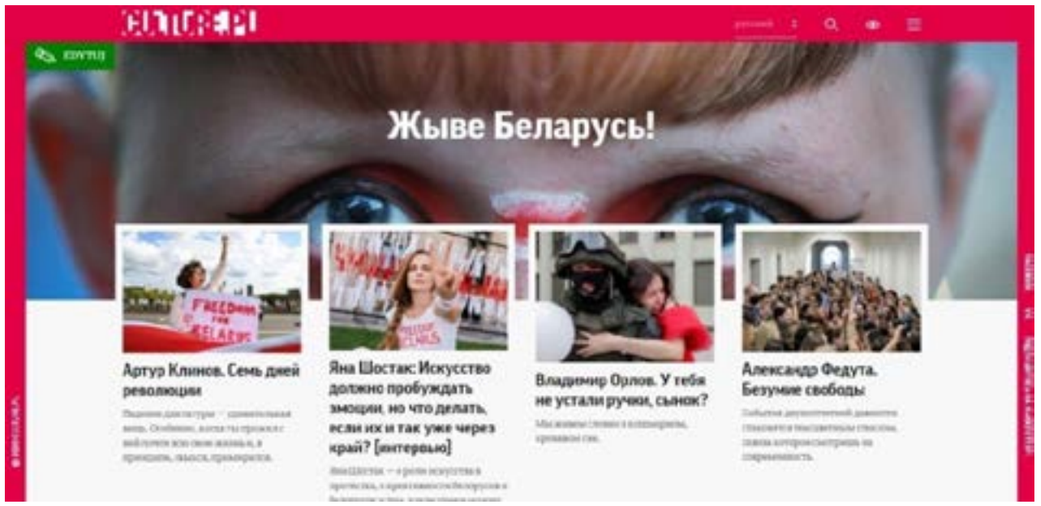
Portal internetowy Culture.pl

Portal Culture.pl dąży do prezentacji wysokiej jakości treści poświęconych polskiej kulturze oraz dotarcia z nimi do najszerszej grupy indywidualnych odbiorców online za granicą. Rocznie portal dociera do **ponad 8 milionów** odbiorców.

Flagowe narzędzie programu to prowadzony w trzech językach portal internetowy Culture.pl, starannie i konsekwentnie budowana internetowa baza wiedzy o współczesnej polskiej kulturze za pomocą wysokiej jakości treści w atrakcyjnej wizualnie formie oraz autorski podcast Stories From The Eastern West. Portal wspierany jest działaniami w mediach społecznościowych.

W 2020 roku na Culture.pl publikowano tematyczne wydania tygodniowe o charakterze magazynowym i opiniotwórczym w trzech wersjach językowych. Odnotowano ważne rocznice, jak m.in. 100-lecie Bitwy Warszawskiej. W pogłębiony i przekrojowy sposób zapewniano wsparcie redakcyjne najważniejszym wydarzeniom organizowanym lub współorganizowanym przez IAM.

W związku z pandemią przygotowano specjalne wydania: Kultura on-line (jak korzystać z kultury, nie wychodząc z domu: internetowe przewodniki, wartościowe filmy na VoD, darmowe przedstawienia i koncerty on-line, itp.), Lęk, Odosobnienie czy Dom. Ponadto publikowano teksty w ramach cyklu “PandemiaKultury”, zaprezentowano nowe projekty muzyczne stworzone specjalnie do sieci o (np. Maniucha Bikont), w bloku #Kulturazdalnie odsyłano do najciekawszych, on-line’owych projektów polskich instytucji kultury. W specjalnych cyklach opublikowano fotograficzno-tekstową serię znanego pisarza i krytyka Wojciecha Nowickiego pt. “Odosobnienie”, a także cykl fotograficzny “Wokół domu”.



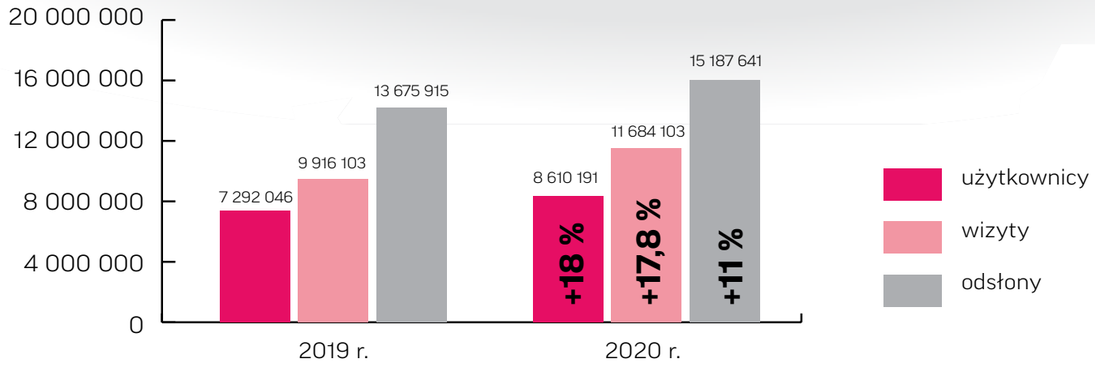
Przyrost treści w 2020 r.

WERSJA ANGIELSKA
+ 485

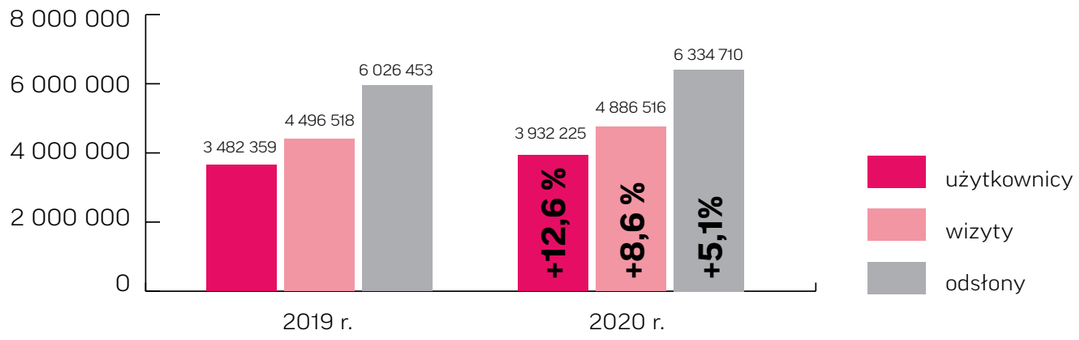
WERSJA POLSKA
+ 867

WERSJA ROSYJSKA
+356

Ruch na CULTURE.PL (ogółem)



Ruch z zagranicy



Program dotacyjny Kulturalne Pomosty

Program dotacyjny IAM jest realizowany w ramach 3 Priorytetu, Schemat 3B, Programu Wieloletniego Niepodległa na lata 2017–2022. Strategicznym celem programu jest budowanie i umacnianie pozytywnego wizerunku naszego kraju poza granicami poprzez prezentację i promocję kultury polskiej. Dopuszczalny poziom dofinansowania w programie to 85% całości budżetu zadania.

Z budżetu programu dotacyjnego realizowane są projekty odwołujące się do kreatywności i nowoczesności, oddające oryginalność i wyjątkowość naszej kultury oraz pokazujące Polskę jako kraj stanowiący niezbywalne ogniwo europejskiej kultury i tożsamości. Zadania dofinasowane w programie propagują postawy oparte na braku dyskryminacji na jakimkolwiek tle, szacunek i tolerancję dla wartości cenionych przez odbiorców z różnych kręgów kulturowych oraz ich doświadczeń historycznych. Ważnym merytorycznie obszarem jest dorobek kulturowy dwudziestolecia międzywojennego i jego współczesne reminiscencje.

W związku pandemią COVID-19 wprowadzono zmiany w regulaminie programu w oparciu o Ogłoszenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 19 maja 2020 r. Polegają one na rozszerzeniu wykazu kosztów kwalifikowanych, pozwalając na zwiększenie działań w formule online oraz zwiększenie dofinansowania, w uzasadnionych przypadkach, do 100%.

Zestawienie dofinansowanych wniosków w podziale na państwa według liczby realizowanych zadań (TOP 7):

KRAJ	LICZBA ZADAŃ
Ukraina	**11**
Czechy	**7**
USA	**6**
Francja	**6**
Gruzja	**5**
Niemcy	**5**
Republika Korei	**4**

W ramach naboru złożono 156 wniosków, z czego 153 były poprawne formalnie.

Wyjściowo przyznano dofinansowanie na realizację 49 zadań w 17 krajach, jednakże w związku ze skutkami pandemii wywołanej wirusem SARS-CoV-2 zmienił się zarówno poziom dofinansowania, jak i liczba dofinansowanych projektów. Część zadań została również zrealizowana online.

Finalnie zrealizowano 45 zadań w 17 krajach:

- 5 zadań zrealizowanych zostało przez wnioskodawców z grupy **samorządowych instytucji kultury** (§2240)
- 40 zadań zrealizowały **organizacje pozarządowe prowadzące działalność kulturalną** (§2250)

Zakres geograficzny zadań w 2020 roku:



REALIZACJA
2. CELU
STRATEGICZNEGO IAM

Utrzymanie i umacnianie pozycji Polski
jako docenianego i poszukiwanego partnera
międzynarodowych instytucji kultury.

W 2020 roku IAM współpracował w sumie ze 100 instytucjonalnymi partnerami zagranicznymi



Najważniejsi partnerzy zagraniczni:

KANADA:
- HOLO Magazine
- Clyde Henry Productions

WIELKA BRYTANIA:
- London Design Biennale
- Monocle Magazine
- Kolektyw Anagram
- Worldwide FM
- British Council
- London Philharmonic Orchestra

SZKOCJA:
- Royal Scottish National Orchestra

FRANCJA:
- Les Rencontres photographiques d'Arles
- Lille Metropole - World Design Capital 2020

HISZPANIA:
- Fundacja Mies van der Rohe w Barcelonie

DANIA:
- Galeria Adorno w Kopenhadze

HOLANDIA:
- Eurosonic Noorderslaag
- Gaudeamus Muziekweek

BELGIA:
- ENCATC - European network on cultural management and policy

AUSTRIA:
- Klangforum Wien

NIEMCY:
- Akademie Schloss Solitude w Stuggarcie
- Staatliche Kunstsammlungen w Dreźnie
- Goethe Institut
- Bayreuth Baroque Opera Festival
- Institute for Foreign Cultural Relations (IFA)
- Ableton Studio

IZRAEL:
- Israeli Jazz Fan Club
- HOT VOD TV
- The White City Center / Liebling Haus
- Centrum Begina w Jerozolimie

GRUZJA:
- NGO Dialogue and Development House

ARMENIA:
- NGO Panipticon
- GAIFF PRO - platforma Industry Yerevan International Film Festival Golden Apricot

WĘGRY:
- Off Biennale w Budapeszcie

UKRAINA:
- Muzeum Narodowe we Lwowie
- Jam Factory Art Center
- Odesa Photo Days
- LINOLEUM International Contemporary Animation and Media Art Festival w Kijowie

ESTONIA:
- Centrum Arvo Pärta w Estonii
- Centrum Literatury Dziecięcej w Tallinie
- Wydawnictwo Päike ja Pilv

BIAŁORUŚ:
- Mińska Platforma Urbanistyczna
- Serdce Sprava
- Festiwal TEART
- NGO Artcorporation

SŁOWACJA:
- Hevhetia

CZECHY:
- Festiwal Bazaar w Pradze

SŁOWENIA:
- Moderna Galerija w Lublanie

ŁOTWA:
- Latvian National Museum of Art w Rydze
- Riga Photography Biennale

LITWA:
- Muzeum Narodowe – Pałac Wielkich Książąt Litewskich
- Wydawnictwo Odile
- Narodowy Teatr Dramatyczny w Wilnie
- Narodowy Teatr Dramatyczny w Kownie
- Teatr Dramatyczny w Kłajpedzie
- Wydawnictwo Odile
- Festiwal Jazzkaar

FINLANDIA:
- Helsinki Design Week
- Espoo City Theatre

KOREA POŁUDNIOWA:
- Cinematheque Seoul Art. Cinema
- Gwangju Biennale Foundation

JAPONIA:
- Kyoto Art Center
- Mermaid Films
- Music Plant

PLATFORMY INTERNETOWE:
- Meeting of International Audio Producers
- Platforma e-flux Producers

W 2020 roku Instytut współpracował w sumie z 78 instytucjonalnymi partnerami z Polski.

Najważniejsi polscy partnerzy instytucjonalni:

- Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach
- Centrum Kultury w Lublinie – Lubelski Teatr Tańca
- Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski w Warszawie
- Filmoteka Narodowa Instytut Audiowizualny
- Fundacja Andrzeja Wróblewskiego
- Fundacja Archeologia Fotografii
- Fundacja Evviva L'Arte
- Fundacja im. Zbigniewa Seiferta
- Fundacja Jednostka
- Fundacja Tone – organizator Unsound Festival
- Inborn Media
- Instytut Muzyki i Tańca
- Jazz Forum
- Muzeum Architektury we Wrocławiu
- Muzeum Narodowe w Warszawie
- Muzeum Narodowe we Wrocławiu
- Muzeum Powstania Warszawskiego
- Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie
- Muzeum Sztuki w Łodzi
- Muzeum w Arkadii i Nieborowie
- Narodowe Centrum Kultury
- Ośrodek Pamięć i Przyszłość
- Polski Teatr Tańca
- Radiowe Centrum Kultury Ludowej
- Szkoła Filmowa w Łodzi
- Teatr Muzyczny w Poznaniu
- Zachęta – Narodowa Galeria Sztuki
- Zamek Królewski w Warszawie

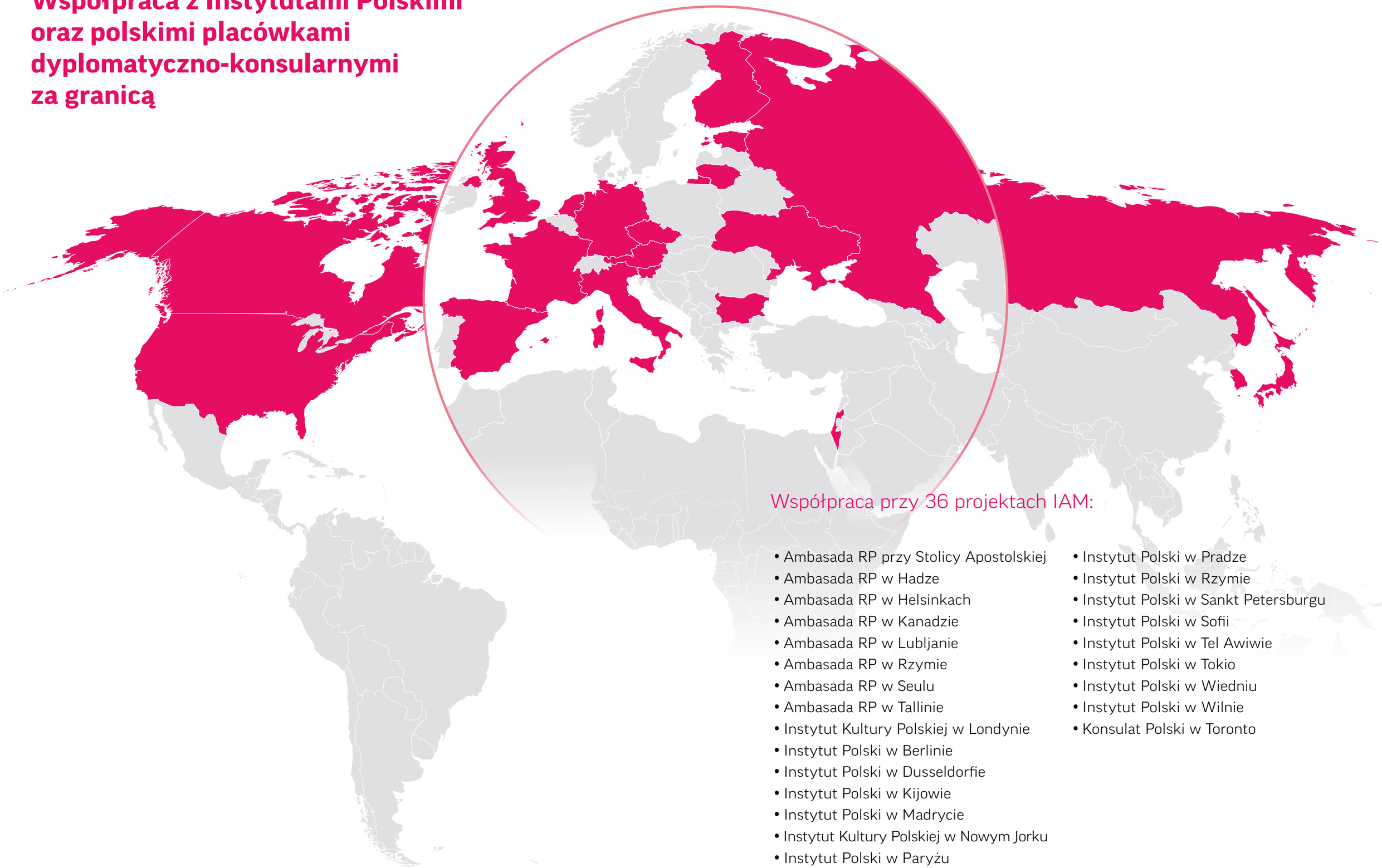
Najważniejsze jednostki administracji rządowej:

- Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu
- Kancelaria Prezesa Rady Ministrów
- Polska Agencja Przedsiębiorczości i Handlu

Partnerzy biznesowi – polskie spółki skarbu państwa:

- PKN Orlen S.A. – Orlen Deutschland GMBH
- KGHM Polska Miedź S.A.
- Polskie Linie Lotnicze LOT S.A.

Współpraca z Instytutami Polskimi oraz polskimi placówkami dyplomatyczno-konsularnymi za granicą



Współpraca przy 36 projektach IAM:

- Ambasada RP przy Stolicy Apostolskiej
- Ambasada RP w Hadze
- Ambasada RP w Helsinkach
- Ambasada RP w Kanadzie
- Ambasada RP w Lubljanie
- Ambasada RP w Rzymie
- Ambasada RP w Seulu
- Ambasada RP w Tallinie
- Instytut Kultury Polskiej w Londynie
- Instytut Polski w Berlinie
- Instytut Polski w Dusseldorfie
- Instytut Polski w Kijowie
- Instytut Polski w Madrycie
- Instytut Kultury Polskiej w Nowym Jorku
- Instytut Polski w Paryżu
- Instytut Polski w Pradze
- Instytut Polski w Rzymie
- Instytut Polski w Sankt Petersburgu
- Instytut Polski w Sofii
- Instytut Polski w Tel Awiwie
- Instytut Polski w Tokio
- Instytut Polski w Wiedniu
- Instytut Polski w Wilnie
- Konsulat Polski w Toronto

Rezydencje

W związku z ograniczeniami wynikającymi z pandemii organizacja większości rezydencji została zawieszona bądź przełożona w czasie. Niemniej w 2020 roku udało się zrealizować kilka z nich, a część przeprowadzono w formie online.

Rezydencje zrealizowane stacjonarnie:

NAZWA PROJEKTU	DZIEDZINA	MIEJSCE REALIZACJI	GOŚCIE REZYDENCJI	KRAJ POCHODZENIA
Rezydencja Wawrzyńca Gucewicza na Residency Unlimited w Nowym Jorku	SZTUKI WIZUALNE	USA	Wawrzyniec Gucewicz - artysta intedysyplinarny, działa w na takich polach jak malarstwo, scenopisarstwo, reżyseria filmowa oraz fotografia.	POLSKA
Nagroda Malewicza – rezydencje artystyczne dla laureatów	SZTUKI WIZUALNE	POLSKA: Warszawa	Ivan Svitlychnyi - artysta, laureat nagrody Malewicza za rok 2018. Absolwent Państwowej Akademii Sztuki i Designu w Charkowie, Svitlychnyi jest autorem rzeźb i instalacji przestrzennych, aktywnie działa w obszarze sztuki mediów i dźwięku. Współzałożyciel Twórczego Centrum Ekspozycyjnego (TEC) w Charkowie.	UKRAINA
Rezydencja Alicji Wysockiej w Akademie Schloss Solitude	SZTUKI WIZUALNE	NIEMCY: Sttugart	Alicja Wysocka - działa w obrębie Alfa Omegi – www.alfaomegi.com. Alfa Omegi realizuje projekty z pogranicza sztuki, projektowania i aktywizmu społecznego. Korzysta z doświadczeń rzemieślników, rękodzielników, czerpie inspirację z tradycji lokalnych.	POLSKA
Rezydencja polskich choreografek i tancerek w Kelim Choreography Center w Bat Yam	TANIEC	IZRAEL: Bat Yam	Agnieszka Sterczyńska, Marta Kosieradzka	POLSKA

Rezydencje zrealizowane online:

New Stage!

Program czteromiesięcznej rezydencji online dla 6 wybranych polskich twórców teatru, którzy nawiązali współpracę z 6 mentorami zagranicznymi reprezentującymi wybrane, czołowe teatry zagraniczne. Do projektu zgłosiło się w sumie 82 zainteresowanych uczestników. Rezydencje zakończą się w styczniu 2021 roku.



WYBRANI POLSCY ARTYŚCI: Anna Wakulik, Klaudia Hartung - Wojciak, Renata Piotrowska - Aufrett, Pamela Leończyk, Sebastian Krysiak, Tomasz Kaczorowski

ZAGRANICZNI MENTORZY: Joseph Alford, Theatre 0 (Wielka Brytania); Nitzan Cohen (Tmuna Theater, Izrael); Eric Solderblom (Espoo City Theatre, Finlandia); Michael De Cock (KVS, Flamandzki Teatr Królewski, Belgia), Francesca Garolla i Alana Alpenfelt (Teatro i, Włochy)

Art House

Program rezydencji online Art House, zrealizowany w okresie 1 lipca - 30 września 2020 r. pod hasłem „Oswajając nową normalność". Pozwolił on wybranym artystom z Polski rozwijać nowe projekty w dziedzinie sztuki cyfrowej i sztuk wizualnych pod okiem zagranicznych mentorów o bogatym dorobku kuratorskim. Do projektu zgłosiło się w sumie 286 zainteresowanych uczestników, spośród których wybrano 20.



POLSCY ARTYŚCI: Igor Hardy, Filip Ignatowicz, Michał Dobrucki, Małgorzata Łuczyna, Kinga Bartniak, Alicja Paszkiel, Witold Dąbrowski, Michał Bojara, Małgorzata Dawidek, Małgorzata Wdowik, Laura Grudniewska, Towot Squat, Wojciech Feć, Noviki, Agnieszka Pokrywka, Piotr Urbaniec, Anna Desponds, Pracownia Miejsce, Aleksandra Przybysz, Iza Szostak

KURATOR PROJEKTU: Joseph Cutts

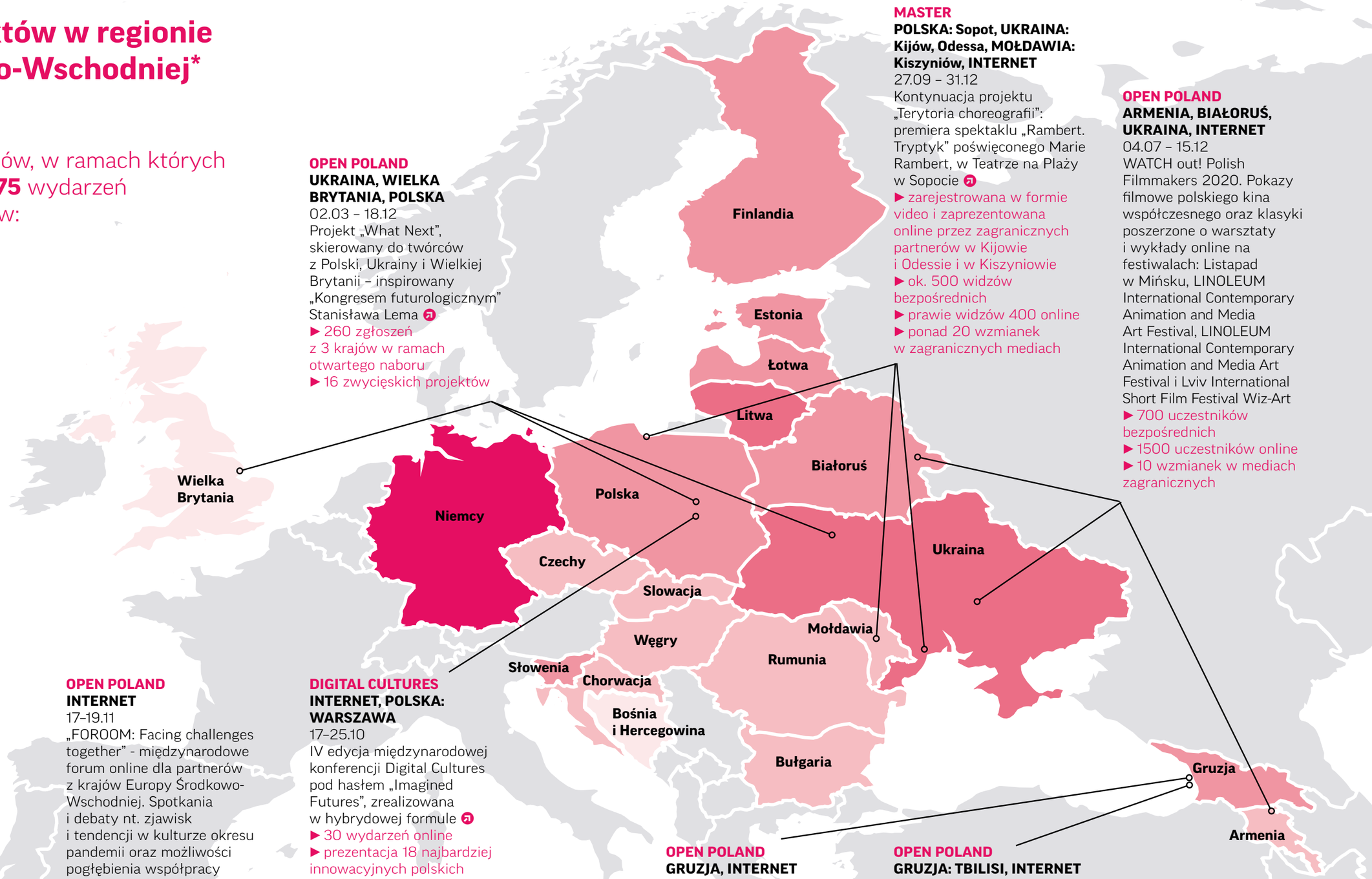
ZAGRANICZNI MENTORZY: Sandra Gaudenzi (University of Westminster), Julia Kaganskiy, Maya Dvash (Design Museum Holon), Kay Watson (Serpentine Gallery), Katharina Meissner (MUTEK), Christopher Turner (Victoria & Albert Museum), Katrin Bucher Trantow (Kunsthauz Graz), Janina Prudenko, Bregje Benecke (International Film Festival Rotterdam), Hussain Currimbhoy

REALIZACJA
3. CELU
STRATEGICZNEGO IAM

Wzmocnienie obecności polskiej kultury
w krajach sąsiednich oraz budowanie wokół
Polski wpływowego środowiska twórców,
krytyków, naukowców i dziennikarzy
inspirowanych polską sztuką, dziedzictwem
i kulturą.

Realizacja projektów w regionie Europy Środkowo-Wschodniej*

Zrealizowano **58** projektów, w ramach których zorganizowano łącznie **75** wydarzeń dla **586 393** uczestników:



OPEN POLAND
UKRAINA, WIELKA BRYTANIA, POLSKA
02.03 – 18.12
Projekt „What Next", skierowany do twórców z Polski, Ukrainy i Wielkiej Brytanii – inspirowany „Kongresem futurologicznym" Stanisława Lema
▶ 260 zgłoszeń z 3 krajów w ramach otwartego naboru
▶ 16 zwycięskich projektów

MASTER
POLSKA: Sopot, UKRAINA: Kijów, Odessa, MOŁDAWIA: Kiszyniów, INTERNET
27.09 – 31.12
Kontynuacja projektu „Terytoria choreografii": premiera spektaklu „Rambert. Tryptyk" poświęconego Marie Rambert, w Teatrze na Plaży w Sopocie
▶ zarejestrowana w formie video i zaprezentowana online przez zagranicznych partnerów w Kijowie i Odessie i w Kiszyniowie
▶ ok. 500 widzów bezpośrednich
▶ prawie widzów 400 online
▶ ponad 20 wzmianek w zagranicznych mediach

OPEN POLAND
ARMENIA, BIAŁORUŚ, UKRAINA, INTERNET
04.07 – 15.12
WATCH out! Polish Filmmakers 2020. Pokazy filmowe polskiego kina współczesnego oraz klasyki poszerzone o warsztaty i wykłady online na festiwalach: Listapad w Mińsku, LINOLEUM International Contemporary Animation and Media Art Festival, LINOLEUM International Contemporary Animation and Media Art Festival i Lviv International Short Film Festival Wiz-Art
▶ 700 uczestników bezpośrednich
▶ 1500 uczestników online
▶ 10 wzmianek w mediach zagranicznych

* Czechy, Słowacja, Węgry, Litwa, Łotwa, Estonia, Finlandia, Niemcy, Bułgaria, Rumunia, Słowenia, Chorwacja, Serbia, Czarnogóra, Macedonia, Bośnia i Hercegowina; kraje Partnerstwa Wschodniego: Białoruś, Ukraina, Azerbejdżan, Armenia, Gruzja, Mołdawia

Nasycenie koloru oddaje liczbę projektów realizowanych w danym kraju:

- 1
- 3–4
- 5–6
- 10–11
- 12+

OPEN POLAND
INTERNET
17–19.11
„FOROOM: Facing challenges together" - międzynarodowe forum online dla partnerów z krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Spotkania i debaty nt. zjawisk i tendencji w kulturze okresu pandemii oraz możliwości pogłębienia współpracy międzynarodowej
▶ 100 zarejestrowanych uczestników
▶ Transmisje i retransmisje z debat i spotkań obejrzane przez ok. 10 tys. osób

DIGITAL CULTURES
INTERNET, POLSKA: WARSZAWA
17–25.10
IV edycja międzynarodowej konferencji Digital Cultures pod hasłem „Imagined Futures", zrealizowana w hybrydowej formule
▶ 30 wydarzeń online
▶ prezentacja 18 najbardziej innowacyjnych polskich projektów
▶ 2850 zarejestrowanych uczestników
▶ ok. 5 000 osób oglądających transmisje spotkań na Facebooku.
▶ 10 261 wyświetleń towarzyszącego programu filmowego
▶ aktualizacja Trendbooka (http://trendbook.digitalcultures.pl)

OPEN POLAND
GRUZJA, INTERNET
12.11 – 31.12
Wirtualna wystawa „Love letter to the Earth" podczas Tbilisi Online Biennale: https://tbilisionline.ge/games_en.html
▶ 510 widzów online
▶ Wywiady z polskimi artystkami w telewizji gruzińskiej IMEDI, 1 TV oraz artykuły nt. wystawy w magazynie INGIGO

OPEN POLAND
GRUZJA: TBILISI, INTERNET
07–08.12
Wieloletni projekt teatralny POLISH PLAYS w krajach Partnerstwa Wschodniego. Czytania performatywne współczesnego polskiego dramatu w opracowaniu gruzińskich reżyserów
▶ 3 czytania performatywne, 60 uczestników bezpośrednich
▶ 11 450 widzów streamingów online

Program dotacyjny Kultura Polska na Świecie

Celem Programu jest wspieranie udziału polskich artystów, twórców i przedstawicieli kultury w projektach międzynarodowych i zagranicznych konferencjach, głównie poprzez dofinansowanie kosztów podróży i zakwaterowania w miejscu wydarzenia.

Wnioski rozpatrywane są raz w miesiącu podczas posiedzenia komisji programu. Komisja oceniała wnioski w sześcioosobowym składzie. W związku z zagrożeniem epidemiologicznym w marcu wstrzymano nabór wniosków oraz posiedzenia Komisji. Nabory wznowiono dopiero w sierpniu, poszerzając zakres dofinansowywanych zadań o wydarzenia realizowane online i rezydencje artystyczne. Doprecyzowano także kwestie związane z rozliczaniem wniosków w przypadku odwołanych wydarzeń ze względu na siły wyższe, takie jak epidemia.

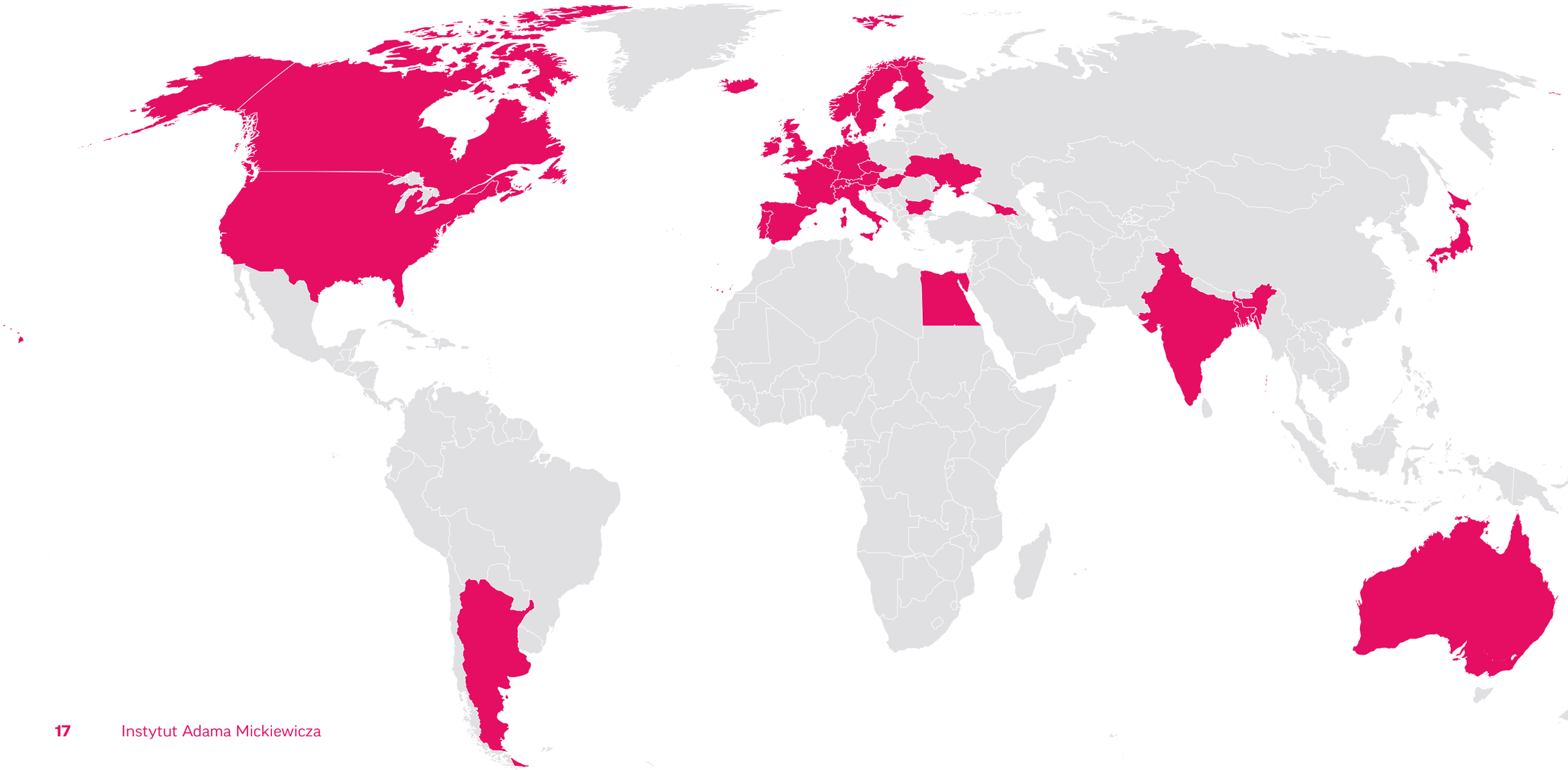
- Liczba wniosków zgłoszonych do programu: **281**
- Liczba wniosków rozpatrzonych pozytywnie: **181**
- Liczba zrealizowanych zadań: **86** (w tym 5 zrealizowanych online)
- Liczba rezygnacji: **95**

Zestawienie rozpatrzonych pozytywnie wniosków w podziale na państwa (TOP 5):

KRAJ	LICZBA ZADAŃ
USA	15
Niemcy	11
Francja	7
Włochy	7
Dania	5

Zestawienie rozpatrzonych pozytywnie wniosków w podziale na dziedziny:

DZIEDZINA	LICZBA ZADAŃ
Muzyka aktualna	29
Sztuki wizualne	25
Muzyka poważna	14
Film	7
Teatr	6
Interdyscyplinarne	2
Design	1
SUMA	86



Wizyty studyjne

W związku z ograniczeniami wynikającymi z pandemii organizacja większości wizyt studyjnych została zawieszona bądź przełożona w czasie. Niemniej w 2020 roku niektóre wizyty udało się zrealizować, a część działań przeprowadzono w formie online.

Wizyty studyjne zrealizowane stacjonarnie:

NAZWA PROJEKTU	DZIEDZINA	MIEJSCE	GOŚCIE WIZYTY STUDYJNEJ	KRAJ POCHODZENIA
Współpraca STUDIO TeatrGaleria z CalArts w Los Angeles i Public Theatre w Nowym Jorku - wizyta studyjna w USA	TEATR	USA: Nowy Jork	Anna Lewanowicz	POLSKA
Wizyta studyjna jurorów Międzynarodowej Nagrody im. Zbigniewa Herberta	LITERATURA	POLSKA: Warszawa Teatr Polski	Yuri Andrukhovyvh Edward Hirsch Monmany Mercedes Tomasz Różycki	HISZPANIA, POLSKA, USA, UKRAINA
Wizyty studyjne dziennikarzy zagranicznych w związku z 24. Wielkanocnym Festiwalem Ludwiga van Beethovena w Warszawie	MUZYKA POWAŻNA	POLSKA: Warszawa	Remy Franck, www.pizzicato.lu, Martin Hoffmeister "MDR Kultur", Isabel Roth „MDR Klassik" „MDR Kultur", Michael Oehme „MDR Radio", Nadezhda Markarian „Skripichny klyuch", Marco Di Battista „Radio Vaticana", Pierre-Jean Tribot „Crescendo Magazine", Roman Berchenko „Radio Orpheus"	BELGIA, LUKSEMBURG, NIEMCY, ROSJA, WŁOCHY
Wizyta członków Kapituły Nagrody im. R. Kapuścińskiego	LITERATURA	POLSKA: Warszawa	prof. Ole Michael Selberg – tłumacz polskiej literatury z Norwegii, Marcin Szczyciński z Lipska – tłumacz polskiej literatury, prof. Nguyen Chi Thuat z Hanoi – tłumacz polskiej literatury	NIEMCY, NORWEGIA, WIETNAM
Wizyty studyjne krytyków/artystów na Fotofestiwalu w Łodzi i Miesiącu Fotografii w Krakowie w 2020 r.	SZTUKI W IZUALNE	POLSKA: Łódź	Hermerik Vroons – dziennikarz i krytyk artystyczny z Amsterdamu	HOLANDIA
Wizyta studyjna Jakuba Szczęsnego w Tel Awiwie	ARCHI-TEKTURA	IZRAEL: Tel Aviv	Jakub Szczęsny – architekt	IZRAEL
Wizyty studyjne na 15. Urodzinach Zamku Cieszyn - panel dyskusyjny i warsztaty nt. projektowania	DESIGN	POLSKA: Cieszyn	Pete Kercher - Europejski Instytut Projektowania i Niepełnosprawności (EIDD), Päivi Tahkokallio - BEDA - Bureau of European Design Associations, Tahkokallio Design+ (Finlandia), Gabriela Ondrisakova – Slovak Design Center, Marcel Bencik – Akedemia Sztuk Pięknych w Bratysławie, Anna Kohut-Janko – Hungarian Design Council	FINLANDIA, SŁOWACJA, WĘGRY, WŁOCHY
Wizyty studyjne na festiwalu Wszystkie Mazurki Świata 2020 w Warszawie	MUZYKA AKTUALNA	POLSKA: Warszawa	Milan Tesař - redaktor Radio Proglas z Brna	CZECHY
Wizyta studyjna kuratora w Orońsku, związana z projektem wystawy „Rekonstrukcje – Polska – Izrael – Niemcy"	SZTUKI WIZUALNE	POLSKA: Orońsko	Sergio Edelsztein - kurator sztuki z The Center for Contemorary Art at the Rachel & Israel Pollak Gallery w Izraelu.	IZRAEL

Wizyty studyjne zrealizowane online:

Generation After 4



Showcase Generation After 4 to kontynuacja jednego z najważniejszych projektów teatralnych, który długofalowo promuje dokonania polskiego teatru młodszego pokolenia. Planowo miał się odbyć w Warszawie w marcu, lecz z powodu pandemii został przesunięty na wrzesień 2020 r. oraz ostatecznie zrealizowany online.

Showcase trwał od 14 do 20 września 2020. Uczestnicy każdego dnia otrzymywali newsletter z linkami do wydarzeń online na kolejne 24h: nagrania spektaklu teatralnego, wirtualnych oprowadzań po instytucjach polskich uczestniczących w showcasie, spotkań 1 na 1 z artystami polskimi i przedstawicielami instytucji oraz debat.

Na showcase zarejestrowało się 186 gości z całego świata - dyrektorów i kuratorów publicznych i prywatnych instytucji teatralnych oraz festiwali, niezależnych agentów i promotorów, artystów (głównie reżyserów) oraz dziennikarzy.

Dzięki wsparciu IAM szerokie grono przedstawicieli środowiska teatralnego z całego świata miało możliwość poznać najnowsze spektakle młodych polskich reżyserów, a także spotkać się z ich twórcami oraz przedstawicielami instytucji, w których powstały spektakle. Goście uczestniczyli też w debatach poruszających zagadnienia współpracy międzynarodowej w obszarze teatru. Wartością dodaną showcase'u w formule online było włączenie gości z Australii, Kanady a nawet Zjednoczonych Emiratów Arabskich, co byłoby trudniejsze do osiągnięcia w przypadku konieczności przylotu do Polski.

INSTYTUT
ADAMA
MICKIEWICZA

WWW.IAM.PL