

Załącznik nr 5

Koszty kwalifikowane

Kategoria	Szczegóły	Zastrzeżenia
Honoraria / Wynagrodzenia	<ul style="list-style-type: none"> • twórców / artystów • realizatorów projektu • innych uczestników projektu niezbędnych do jego realizacji 	<ul style="list-style-type: none"> • wyłącznie koszty finansowane w oparciu o faktury, rachunki i umowy cywilnoprawne • do tej pozycji nie kwalifikują się płace pracowników etatowych wnioskodawcy • konieczne jest rozpisanie w kosztorysie szczegółowego sposobu kalkulacji honorariów / wynagrodzeń
Usługi specjalistów	<ul style="list-style-type: none"> • specjaliści niezbędni do realizacji projektu 	<ul style="list-style-type: none"> • wyłącznie koszty finansowane w oparciu o faktury, rachunki i umowy cywilnoprawne • do tej pozycji nie kwalifikują się płace pracowników etatowych wnioskodawcy • konieczne jest rozpisanie w kosztorysie szczegółowego sposobu kalkulacji honorariów / wynagrodzeń
Transport / Akomodacja	<ul style="list-style-type: none"> • uczestników projektu, • materiałów niezbędnych do realizacji projektu, np. eksponatów, kostiumów, instrumentów, scenografii, elementów wyposażenia technicznego/sceny, 	<ul style="list-style-type: none"> • rozliczenie na podstawie biletów, faktur / rachunków, umowy cywilnoprawnych, a także ewidencji przebiegu pojazdu (tzw. „kilometrówka”) lub w przypadku wyżywienia również diet

	<ul style="list-style-type: none"> • opłaty wizowe. • noclegi i wyżywienie realizatorów i uczestników projektu 	<ul style="list-style-type: none"> • w rozliczeniu nie będą honorowane faktury za paliwo
Koszty tłumaczeń	<ul style="list-style-type: none"> • wyłącznie na potrzeby współorganizowanego projektu 	<ul style="list-style-type: none"> • wyłącznie koszty finansowane w oparciu o faktury, rachunki i umowy cywilnoprawne
Poligrafia / DTP	<ul style="list-style-type: none"> • projekt, skład, druk • dystrybucja 	<ul style="list-style-type: none"> • wyłącznie koszty finansowane w oparciu o faktury, rachunki i umowy cywilnoprawne • kwalifikowane są jedynie koszty publikacji towarzyszących projektowi (w tym również katalogów wystaw) • projekt nie może dotyczyć wyłącznie przygotowania i druku publikacji
Koszty promocji	<ul style="list-style-type: none"> • koszty usług PR • promocyjne materiały poligraficzne (np. ulotki, zaproszenia, plakaty) • outdoor, reklama prasowa, radiowa, telewizyjna, internetowa, standy, roll-upy, bannery materiały multimedialne na potrzeby promocji projektu koszty przygotowania, implementacji i obsługi różnorodnych narzędzi komunikacyjnych on- 	<ul style="list-style-type: none"> • wyłącznie koszty finansowane w oparciu o faktury, rachunki i umowy cywilnoprawne. • do tej pozycji nie kwalifikują się płace pracowników etatowych wnioskodawcy

	<p>line,</p> <p>w tym też aplikacje mobilnych</p> <ul style="list-style-type: none"> • produkcja gadżetów promocyjnych. Dotyczy materiałów przygotowywanych na potrzeby projektu, które zgodnie z zapisami umowy na współorganizację, zostaną opatrzone logotypem IAM oraz zapisem „Projekt realizowany w ramach programu 44 x Mickiewicz” 	
Miejsce realizacji projektu	<ul style="list-style-type: none"> • koszty aranżacji przestrzeni, w tym m.in. koszty scenografii i architektury wystawy • wynajem miejsca i wypożyczenie sprzętu • koszty obsługi technicznej (w tym m.in. sceny, nagłośnienia, nagrania, oświetlenia, montażu i demontażu, ochrony) 	<ul style="list-style-type: none"> • wyłącznie koszty finansowane w oparciu o faktury, rachunki i umowy cywilnoprawne • z wyłączeniem środków trwałych
Koszty niezbędne do realizacji projektu / do zaistnienia działań artystycznych typu performance, happening, site-specific, itp. (np. opłaty, zezwolenia, materiały)		z wyłączeniem środków trwałych.
Koszty wydarzeń bezpośrednio związanych z realizacją projektu, takich jak uroczyste rozpoczęcia i zakończenia wydarzeń,		z wyłączeniem zakupu alkoholi

konferencje prasowe, prezentacje itp.		
Pozostałe koszty związane z realizacją projektu	<ul style="list-style-type: none"> • koszty zakupu praw autorskich lub licencji, tantiemy oraz opłaty na rzecz zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi, wynajem kopii. • koszty ubezpieczeń • koszty związane z dostosowaniem formy przekazu do potrzeb osób z niepełnosprawnościami 	<ul style="list-style-type: none"> • wyłącznie na potrzeby współorganizowanego projektu, • z wyłączeniem nabycia praw autorskich i licencji o wartości równej lub wyższej 10.000 zł nabywanej na czas dłuższy niż 12 miesięcy