

Warszawa, dnia 17 sierpnia 2015 roku

OGŁOSZENIE O PRZETARGU

(obwieszczenie o przetargu)

**na sprzedaż kamery wideo (Sony PMW - EX1R)
stanowiącej własność Instytutu Adama Mickiewicza
z dnia 17 sierpnia 2015 roku**

Instytut Adama Mickiewicza, z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, „Sprzedawca”, państwowa instytucja kultury, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006 działając na podstawie:

- art. 27 ust. 2 ustawy z dnia 25 października 1991 roku o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (t.j., Dz.U. z 2012 r., poz. 406 ze zm.),
- rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 5 października 1993 r. w sprawie zasad organizowania przetargu na sprzedaż środków trwałych przez przedsiębiorstwa państwowe oraz warunków odstąpienia od przetargu (Dz.U. z 1993 r., nr 97, poz. 443 ze zm.),

ogłasza

przetarg pisemny (zbieranie ofert) na sprzedaż kamery wideo stanowiącej własność Instytutu Adama Mickiewicza.

§ 1

Przedmiot przetargu i cena wywoławcza

kamera wideo (Sony PMW - EX1R) cena wywoławcza 6 000 zł

§ 2

Zasady postępowania

Przetarg będzie przeprowadzony na zasadach określonych w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 5 października 1993 r. w sprawie zasad organizowania przetargu na sprzedaż środków trwałych przez przedsiębiorstwa państwowe oraz warunków odstąpienia od przetargu (Dz.U. z 1993 r., nr 97, poz. 443 ze zm.).

§ 3

Wadium

1. Warunkiem przystąpienia do przetargu jest wpłacenie wadium dla składnika majątkowego, na który oferent składa ofertę zakupu.
2. Wysokość wadium w niniejszym postępowaniu wynosi **600,00 PLN (słownie: sześćset złotych)**.
3. Wadium wnosi się wyłącznie w pieniądzu walucie polskiej. Wadium należy wpłacać przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy **Bank Gospodarstwa Krajowego 79 1130 1017 0020 1461 7720**

0002 z dopiskiem „**Wadium/Sprzedaz kamera wideo**” do dnia **01 września 2015 roku** do godz. 11:00 (liczy się termin faktycznego wpływu na rachunek bankowy Instytutu Adama Mickiewicza).

4. Wadium przepada na rzecz Sprzedawcy, jeżeli oferent, którego oferta zostanie przyjęta, uchyli się od zawarcia umowy.
5. Wadium złożone przez oferentów, których oferty nie zostaną przyjęte, zostanie zwrócone bezpośrednio po dokonaniu wyboru oferty.
6. Wadium złożone przez oferenta, którego oferta zostanie przyjęta, zostanie zarachowane na poczet ceny.

§ 4

Miejsce i termin, w którym można obejrzeć sprzedawany składnik majątkowy

Pojazd można oglądać w dniach **od 17 sierpnia 2015 do 01 września 2015 r.** na terenie Instytutu Adama Mickiewicza, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Mokotowskiej 25, po wcześniejszym zawiadomieniu pracownika Instytutu pana Marka Sokołowskiego (msokolowski@iam.pl).

§ 5

Oferty

1. Oferty pisemne należy składać w recepcji Sprzedawcy - Instytutu Adama Mickiewicza, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Mokotowskiej 25, **do dnia 01 września 2015 roku do godz. 11: 00** na formularzu ofertowym, stanowiącym Załącznik do niniejszego ogłoszenia.
2. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
3. W przypadku przesłania oferty pocztą liczy się data wpływu do siedziby Instytutu. Instytut niezwłocznie zwraca ofertę, która została złożona po terminie.
4. Oferty należy składać w zamkniętej kopercie, na której należy umieścić dane oferenta wraz adresem oraz dopiskiem „Oferta na zakup samochodu osobowego”.
5. Oferent pozostaje związany ofertą przez okres 30 dni od dnia otwarcia ofert.
6. Prowadzący przetarg dokonuje otwarcia ofert, ustala, które z nich uznaje się, zgodnie z obowiązującymi przepisami, za ważne oraz czy oferenci uiszcili wymagane wadium, a nadto wybiera oferenta, który zaoferował cenę najwyższą.
7. Instytut zastrzega sobie prawo swobodnego wyboru ofert, jeżeli uczestnicy przetargu zaoferowali tę samą cenę.
8. Jeżeli w podanym terminie nie wpłynie żadna oferta lub żadna z ofert nie osiągnie kwoty minimalnej przetarg zostanie unieważniony.

§ 6

Miejsce i termin prowadzenia przetargu

1. Otwarcie ofert odbędzie się w dniu **01 września 2015 roku** o godz. 11: 30 w siedzibie Instytutu Adama Mickiewicza.
2. Szczegółowych informacji odnośnie przetargu udziela Pan Marek Sokołowski, e-mail: msokolowski@iam.pl

Załącznik:

1. Wzór formularza ofertowego.



**Formularz ofertowy
oferta zakupu skierowana
do Instytutu Adama Mickiewicza
z siedzibą w Warszawie**

.....
/pełna nazwa Oferenta/

Zamieszkałego/posiadającego siedzibę

.....
/ulica nr domu kod pocztowy miejscowość/

.....
telefon

.....
e-mail

NIP

Reprezentowany przez:

.....
/imiona, nazwiska i stanowiska osób uprawnionych do reprezentowania Oferenta/

Oferujemy cenę zakupu, za kamerę wideo wskazaną w Ogłoszeniu, w wysokości

..... złotych brutto

(słownie: złotych brutto)

Jednocześnie niniejszym Oświadczam, że zapoznałem się ze stanem technicznym przedmiotu sprzedaży i nie wnoszę żadnych uwag i zastrzeżeń, bądź w przypadku rezygnacji z prawa do oględzin - przyjmuję na siebie odpowiedzialność za skutki wynikające z rezygnacji z ww. oględzin.

.....
/data i podpis/