



Warszawa, dnia 24 lutego 2015 roku

**OGŁOSZENIE O PRZETARGU**

**(obwieszczenie o przetargu)**

**na sprzedaż samochodu osobowego  
stanowiącego własność Instytutu Adama Mickiewicza  
z dnia 24 lutego 2015 roku.**

Instytut Adama Mickiewicza, z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, „Sprzedawca”, państwowa instytucja kultury, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006 działając na podstawie:

- art. 27 ust. 2 ustawy z dnia 25 października 1991 roku o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (t.j., Dz.U. z 2012 r., poz. 406 ze zm.),
- rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 5 października 1993 r. w sprawie zasad organizowania przetargu na sprzedaż środków trwałych przez przedsiębiorstwa państwowe oraz warunków odstąpienia od przetargu (Dz.U. z 1993 r., nr 97, poz. 443 ze zm.),

**ogłasza**

przetarg pisemny (zbieranie ofert) na sprzedaż samochodu osobowego stanowiącego własność Instytutu Adama Mickiewicza.

**§ 1**

**Przedmiot przetargu i cena wywoławcza**

<b>Charakterystyka/ dane identyfikacyjne</b>	
Rodzaj pojazdu	Samochód osobowy
Marka	Volkswagen
Model	Passat TDI
Wersja	R-Line, Highline, Bluemotion
Rodzaj nadwozia	Sedan 4 d
Pojemność/ moc silnika	1980 cm <sup>3</sup> / 170 KM
VIN	WWZZZ3CZAE052310
Rok produkcji	2009
Przebieg	65 000 km
Okres eksploatacji	60 miesięcy
<b>Cena wywoławcza</b>	<b>40.000,00 PLN</b>



## § 2

### Zasady postępowania

Przetarg będzie przeprowadzony na zasadach określonych w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 5 października 1993 r. w sprawie zasad organizowania przetargu na sprzedaż środków trwałych przez przedsiębiorstwa państwowe oraz warunków odstąpienia od przetargu (Dz.U. z 1993 r., nr 97, poz. 443 ze zm.).

## § 3

### Wadium

1. Warunkiem przystąpienia do przetargu jest wpłacenie wadium dla składnika majątkowego, na który oferent składa ofertę zakupu.
2. Wysokość wadium w niniejszym postępowaniu wynosi **4.000,00 PLN (słownie: cztery tysiące złotych)**.
3. Wadium wnosi się wyłącznie w pieniądzu walucie polskiej. Wadium należy wpłacać przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy **Bank Gospodarstwa Krajowego 79 1130 1017 0020 1461 7720 0002** z dopiskiem „**Wadium/Sprzedaż samochodu osobowego**” do dnia **11 marca 2015 roku** do godz. 11:00 (liczy się termin faktycznego wpływu na rachunek bankowy Instytutu Adama Mickiewicza).
4. Wadium przepada na rzecz Sprzedawcy, jeżeli oferent, którego oferta zostanie przyjęta, uchyli się od zawarcia umowy.
5. Wadium złożone przez oferentów, których oferty nie zostaną przyjęte, zostanie zwrócone bezpośrednio po dokonaniu wyboru oferty.
6. Wadium złożone przez oferenta, którego oferta zostanie przyjęta, zostanie zarachowane na poczet ceny.

## § 4

### Miejsce i termin, w którym można obejrzeć sprzedawany składnik majątkowy

Pojazd można oglądać w dniach **od 24 lutego 2015 r do 11 marca 2015 r.** na terenie Instytutu Adama Mickiewicza, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Mokotowskiej 25, po wcześniejszym zawiadomieniu pracownika Instytutu pana Roberta Stocha (tel. 600 900 463). Do wglądu udostępniona zostanie również dokumentacja samochodu.

## § 5

### Oferty

1. Oferty pisemne należy składać w recepcji Sprzedawcy - Instytutu Adama Mickiewicza, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Mokotowskiej 25, **do dnia 11 marca 2015 roku do godz. 11: 00** na formularzu ofertowym, stanowiącym Załącznik do niniejszego ogłoszenia.
2. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
3. W przypadku przesłania oferty pocztą liczy się data wpływu do siedziby Instytutu. Instytut niezwłocznie zwraca ofertę, która została złożona po terminie.
4. Oferty należy składać w zamkniętej kopercie, na której należy umieścić dane oferenta wraz adresem oraz dopiskiem „Oferta na zakup samochodu osobowego”.
5. Oferent pozostaje związany ofertą przez okres 30 dni od dnia otwarcia ofert.



6. Prowadzący przetarg dokonuje otwarcia ofert, ustala, które z nich uznaje się, zgodnie z obowiązującymi przepisami, za ważne oraz czy oferenci uiszcili wymagane wadium, a nadto wybiera oferenta, który zaofiarował cenę najwyższą.
7. Instytut zastrzega sobie prawo swobodnego wyboru ofert, jeżeli uczestnicy przetargu zaofiarowali tę samą cenę.
8. Jeżeli w podanym terminie nie wpłynie żadna oferta lub żadna z ofert nie osiągnie kwoty minimalnej przetarg zostanie unieważniony.

#### § 6

##### Miejsce i termin prowadzenia przetargu

1. Otwarcie ofert odbędzie się w dniu 11 marca 2015 roku o godz. 11: 30 w siedzibie Instytutu Adama Mickiewicza.
2. Szczegółowych informacji odnośnie przetargu udziela Pan Robert Stoch, e-mail: [rstoch@iam.pl](mailto:rstoch@iam.pl), tel. 600 900 463.

##### Załącznik:

1. Wzór formularza ofertowego.

ZASTĘPCA DYREKTORA



*Dariusz Sobkowicz* (2)



**INSTYTUT  
ADAMA  
MICKIEWICZA**

Załącznik do Ogłoszenia

**Formularz ofertowy  
oferta zakupu skierowana  
do Instytutu Adama Mickiewicza  
z siedzibą w Warszawie**

.....  
*/pełna nazwa Oferenta/*

Zamieszkałego/posiadającego siedzibę

.....  
*/ulica nr domu kod pocztowy miejscowość/*

.....  
*telefon*

.....  
*e-mail*

NIP .....

Reprezentowany przez:

.....  
*/imiona, nazwiska i stanowiska osób uprawnionych do reprezentowania Oferenta/*

Oferujemy cenę zakupu, za samochód osobowy wskazany w Ogłoszeniu, w wysokości

..... złotych brutto

(słownie: ..... złotych brutto)

Jednocześnie niniejszym Oświadczam, że zapoznałem się ze stanem technicznym przedmiotu sprzedaży i nie wnoszę żadnych uwag i zastrzeżeń, bądź w przypadku rezygnacji z prawa do oględzin - przyjmuję na siebie odpowiedzialność za skutki wynikające z rezygnacji z ww. oględzin.

.....  
*/data i podpis/*