

Warszawa, 6 grudnia 2024 r.

OGŁOSZENIE O NABORZE OTWARTYM DLA POLSKIEJ BRANŻY MUZYCZNEJ DO UDZIAŁU W TARGACH JAZZAHEAD! 2025

Preambuła

Zważywszy na to, że:

- 1. Wsparcie, aktywizacja menadżerów muzycznych i promotorów jest jednym ze składników strategii promocji muzyki aktualnej w Instytucie Adama Mickiewicza.*
- 2. Transparentność w relacjach IAM ze środowiskiem biznesowym jest kluczowa w kontekście promocji kultury polskiej za granicą.*
- 3. Idea „naboru otwartego” realizuje cele statutowe Instytutu Adama Mickiewicza,*

Instytut Adama Mickiewicza, państwowa instytucja kultury, z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 137/2024, **niniejszym zaprasza reprezentantów festiwali jazzowych, artystów, managerów i promotorów związanych z jazzem do składania wniosków na udział w targach jazzahead!2025 odbywających się w Bremie (Niemcy) w dniach 24 - 26 kwietnia 2025 roku.** Instytut Adama Mickiewicza wychodzi w ten sposób naprzeciw potrzebom przedstawicieli branży muzycznej, którzy chcą promować swoich artystów za granicą, rozszerzać swoją sieć dystrybucji, podejmować współpracę z międzynarodowymi partnerami i przede wszystkim mają przemyślaną wizję kariery artysty lub firmy, którą reprezentują.

OPIS

Celem naboru jest wyłonienie grupy delegatów, reprezentujących polskie środowisko jazzowe podczas najważniejszych w Europie targów muzyki jazzowej jazzahead! 2025.

Zadaniem tej grupy będzie:

1. budowa wizerunku polskiego jazzu w środowisku międzynarodowym;
2. nawiązanie międzynarodowych kontaktów biznesowych z wydawcami, dyrektorami festiwali, dystrybutorami itd.;

WSPARCIE IAM

Instytut wesprze wnioskodawców w zakresie:

1. Instytut zapewni wsparcie finansowe na pokrycie kosztów związanych z uczestnictwem w targach (transportu, zakwaterowania i/lub akredytacji) **w kwocie nie większej niż 2 500,00zł brutto**, wypłacane w sposób określony przez IAM po ustaleniach z zakwalifikowanymi delegatami, na podstawie odpowiednio wystawionych dokumentów.

2. Instytut zastrzega sobie prawo do wypłacenia proporcjonalnie mniejszej kwoty, jeśli udział delegata w targach nie będzie obejmował wszystkich dni targów (24-26 kwietnia)
3. Instytut nie zapewnia ani nie będzie pokrywał innych kosztów Wnioskodawcy
4. Dodatkowo IAM umożliwi delegatom wyłonionym w otwartym naborze korzystanie z przestrzeni wystawienniczej polskiego stoiska, a także udział w wydarzeniach organizowanych przez Instytut Adama Mickiewicza na targach (np. reception)

WNISKODAWCY

1. Ogłoszenie kieruje się głównie do polskich artystów i przedstawicieli polskiej branży muzycznej, w tym wydawców muzycznych, dyrektorów programowych/artystycznych polskich festiwali jazzowych prezentujących polskich i zagranicznych artystów na swoim festiwalu, a także menedżerów muzycznych, którzy chcą promować polskich artystów za granicą, rozszerzać swoją sieć dystrybucji oraz podejmować współpracę z międzynarodowymi partnerami.
2. Wnioskodawcy, wypełniając ankietę, zgłaszają się w swoim imieniu jako delegaci. Zakwalifikowany delegat nie może oddać swojego miejsca innej osobie z firmy / zespołu/ innego podmiotu.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

1. **Wnioskodawcy zobowiązani są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego, w formie ankiety on-line**, zawierającego pytania mające na celu określenie profilu zgłaszającego, zainteresowanie współpracą z zagranicznymi partnerami , a także określającego cele wyjazdu na targi jazzahead! 2025. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie: iam.pl.
2. Wnioskodawcy zobowiązani są do przesłania **wraz z formularzem zgłoszeniowym materiałów promocyjnych**, w tym swojego zdjęcia (oraz zdjęcia promującego reprezentowany zespół – jeśli dotyczy), **opisu promocyjnego do 600 znaków (ze spacjami) w języku angielskim**.
3. Przesyłając formularz wnioskodawca oświadcza, że wyraża zgodę na użycie przez Instytut ww. materiałów promocyjnych w celach późniejszej promocji delegatów i targów.

PROCEDURA

1. Nabór wniosków trwać będzie od **6 grudnia 2024 do 13 stycznia 2025 roku** (do godz. 23:59). Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić on-line za pośrednictwem linku: <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/9e1a74ac-cea0-2382-901d-6f35b4b8e25b>
2. Do oceny merytorycznej są kierowane wyłącznie wnioski spełniające wymagania formalne, tj. przesłane w terminie i zawierające wypełnione wszystkie wymagane pozycje formularza.

3. Wypełnione formularze należy także **pobrać w formacie pdf i przesłać na adres targi@iam.pl**
4. Do udziału w projekcie zaproszonych zostanie **maksymalnie 20 delegatów**, których zgłoszenia zostaną najwyżej ocenione, zgodnie z poniższym podziałem miejsc na kategorie:
 - artysta / zespół / self-manager – 6 miejsc
 - manager / wydawca / promotor – 7 miejsc
 - festiwal / agencja koncertowa – 7 miejsc
5. W przypadku braku wystarczającej ilości zgłoszeń spełniających wymagania w danej kategorii, Instytut zastrzega sobie prawo do zmiany powyższego podziału miejsc.
6. **Beneficjenci, którzy otrzymali dofinansowanie w latach poprzednich (2023 oraz 2024), są uprawnieni aby złożyć wniosek, ale pierwszeństwo będą mieli kandydaci aplikujący po raz pierwszy.**
7. Oceny merytorycznej wniosków dokonywać będzie Komisja, składająca się z minimum trzech członków wyłonionych spośród pracowników Instytutu Adama Mickiewicza.
8. Formularz zgłoszeniowy będzie oceniany przez Komisję według następujących kryteriów merytorycznych:
 - a) Sekcja „PROFIL ORAZ DOŚWIADCZENIE WNIOSKODAWCY”: 0-4 pkt
 - b) Za potencjał załączonych materiałów promocyjnych: 0-3 pkt
 - c) Sekcja „CELE I PRZYGOTOWANIE WNIOSKODAWCY DO WYDARZENIA”: 0-8 pkt
 - d) Sekcja „POMYSŁ I PLAN NA ROZWÓJ MIĘDZYNARODOWY W PERSPEKTYWIE DŁUGOFALOWEJ”: 0-5 pkt
 - e) Za potencjał rozumiany jako szansę na promocję polskich artystów i polskiej branży muzycznej za granicą: 0-4 pkt
 - f) Za spójność i kompletność całości wniosku: 0-2 pkt
9. Komisja będzie przyznawać punkty, o których mowa w ust. 8 powyżej, kolektywnie. Maksymalna ilość punktów to 26.
10. Instytut zastrzega sobie prawo do organizacji spotkania online z Wnioskodawcą, w celu dodatkowej weryfikacji zgłoszenia.
11. Wyniki naboru zostaną ogłoszone na stronie internetowej: iam.pl oraz social mediach IAM, najpóźniej do dnia **29 stycznia 2024 roku**.
12. Decyzja Komisji dokonującej oceny jest decyzją ostateczną w sprawie, a tym samym Instytut nie prowadzi trybu odwoławczego.

13. Instytut będzie się kontaktował z wybranymi Wnioskodawcami, na podany w zgłoszeniu adres, celem zaproszenia do udziału w targach jazzahead! 2025.

14. Dodatkowe informacje można uzyskać pod adresem e-mail: targi@iam.pl

SPRAWOZDANIE / EWALUACJA

Wnioskodawcy, którzy otrzymają wsparcie Instytutu, zobowiązują się do przesłania sprawozdania z udziału w targach w terminie do 2 tygodni po Wydarzeniu. Następnie po 6 miesiącach zostanie przeprowadzona ewaluacja, poprzez wysłaną beneficjentom programu ankietę ewaluacyjną lub poprzez spotkanie i rozmowę online. Przesłanie sprawozdania oraz wzięcie udziału w ewaluacji jest integralną częścią wsparcia projektu przez Instytut i jest obowiązkowe.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ WNIOSKODAWCY

1. Informacje umieszczone w wypełnionych formularzach zgłoszeniowych, załącznikach oraz ankietach, o których mowa powyżej w sekcji FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY oraz w sekcji SPRAWOZDANIE/EWALUACJA, nie mogą naruszać praw autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub naruszać dóbr osobistych osób trzecich.
2. Wnioskodawca oświadcza, że przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Instytutu, a powstałych w związku z wykorzystaniem treści złożonego formularza zgłoszeniowego oraz ankiet, przekazanego Instytutowi przez Wnioskodawcę.
3. W przypadku rezygnacji Delegata z udziału w Wydarzeniu, IAM nie zwraca poniesionych przez niego kosztów

DANE OSOBOWE WNIOSKODAWCÓW

1. Przystąpienie do naboru oznacza wyrażenie przez Wnioskodawców zgody na przetwarzanie oraz wykorzystywanie danych osobowych do celów promocji i informacji o Programie, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. W związku z art. 13 RODO, Instytut informuje, że:

- a) Administratorem danych osobowych jest Instytut Adama Mickiewicza z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25 wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006.
- b) Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa, adres e-mail: odo@iam.pl
- c) Dane osobowe Wnioskodawców są przetwarzane na podstawie: 1. art. 6 ust. 1 lit. e i f RODO – do celów związanych z przeprowadzeniem naboru i wyłonieniem zakwalifikowanych Wnioskodawców, oraz w celu udostępnienia w trybie określonym w odrębnych przepisach dot. udostępniania informacji publicznych; 2. art. 6 ust. 1 lit. a RODO – za zgodą osoby, której dane dotyczą, w celu ich rozpowszechnienia w zakresie imienia, nazwiska w celach promocji i informacji o naborze; 3. art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w celu zawarcia umowy o wsparciu z zakwalifikowanym Wnioskodawcą.
- d) Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia naboru lub cofnięcia zgody na dalsze przetwarzanie danych przez osobę, której dane dotyczą. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie przed rozstrzygnięciem naboru, poprzez przesłanie stosownej informacji na adres: odo@iam.pl, przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w naborze.
- e) Po ustaniu celu przetwarzania, dane osobowe, będą przechowywane w celu archiwalnym przez okres wynikający z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2018 poz. 217 z późn. zm.) i z wydanych na jej podstawie regulacji obowiązujących w Instytucie Adama Mickiewicza.
- f) Odbiorcami danych osobowych Wnioskodawców będą podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego Instytutu Adama Mickiewicza, zewnętrzne podmioty świadczące usługi na rzecz Instytutu Adama Mickiewicza, oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (w tym organy administracji publicznej).
- g) Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
- h) Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa do kontroli przetwarzania danych, określone w art. 15-16 RODO, w szczególności prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, oraz art. 17 i 18 RODO – prawo do usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania – o ile będą miały zastosowanie.
- i) Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, który będzie miał wpływ na podejmowanie decyzji mogących wywołać skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpłynąć. Dane nie będą poddawane profilowaniu.
- j) Wnioskodawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na adres: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa