

**REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE
KURATORSKIEGO PROJEKTU WYSTAWY/ INSTALACJI DO REALIZACJI W PAWILONIE
POLSKIM PODCZAS LONDON DESIGN BIENNALE 2018**

Konkurs organizowany jest przez Instytut Adama Mickiewicza w ramach priorytetowego programu Polska Design promującego polski design za granicą. Po sukcesie polskiej wystawy w 2016 roku podczas pierwszej edycji London Design Biennale, Instytut planuje powrócić do stolicy światowego designu z wystawą w 2018 roku. Obecnie, London Design Biennale jest jednym z najważniejszych wydarzeń branżowych na świecie, którego celem jest prezentowanie narodowych wystaw. Udział w kulturalnych wydarzeniach strategicznych o światowym wymiarze poprzez prezentację najciekawszych dokonań w rozwoju polskiej myśli projektowej stanowi realizację jednego z celów strategicznych Instytutu jakim jest umacnianie w przestrzeni międzynarodowej przekazu o sile i oryginalności rozwijającej się od ponad tysiąca lat kulturze polskiej.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie na opracowanie kuratorskiego projektu wystawy/instalacji do realizacji w pawilonie polskim podczas London Design Biennale 2018, zwanym dalej „Konkursem”
2. Organizatorem Konkursu jest **Instytut Adama Mickiewicza**, z siedzibą w Warszawie (00-560) przy ul. Mokotowskiej 25, państwowa instytucja kultury, wpisana do Rejestru Instytucji Kultury, prowadzonym przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem 70/2006.
3. Konkurs prowadzony jest na stronie <https://www.iam.pl>, zwanej dalej „Stroną Konkursu”.

§ 2

Przedmiot konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego kuratorskiego projektu wystawy/instalacji, do realizacji w pawilonie polskim, prezentowanej w ramach London Design Biennale 2018. Projekt powinien prezentować polskich projektantów, polski design oraz zjawiska w nim zachodzące, a także odpowiadać specyfice i tematowi przewodniemu London Design Biennale 2018 tj. Emotional States (Stany Emocjonalne).
2. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie kuratorskiego projektu wystawy/instalacji zwanego dalej „Pracą Konkursową” spełniającego cele określone w ust. 1 powyżej, które stanowić będą podstawę jej realizacji przez Organizatora Konkursu.
3. Szczegółowy zakres wytycznych dla opracowania Pracy Konkursowej został określony w Wytycznych dla Uczestników Konkursu stanowiących Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 3

Zasady Konkursu

1. Konkurs jest otwarty i ma charakter jednoetapowy.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, w tym prowadzące działalność gospodarczą, które są kuratorami wystaw designu, sztuk wizualnych lub architektury.
3. Do Konkursu mogą być zgłaszane Prace Konkursowe przygotowane indywidualnie lub zespołowo. W przypadku Prac przygotowanych zespołowo, wszyscy członkowie zespołu przystępujący do Konkursu, podpisują się na jednym wniosku.
4. Kurator projektu, a w przypadku zespołu kuratorskiego przynajmniej jedna osoba musi posiadać:
 - 1) dobrą znajomość zagadnień współczesnego designu, w tym zjawisk zachodzących na międzynarodowej scenie designu
 - 2) doświadczenie kuratorskie w organizowaniu wystaw designu, sztuk wizualnych lub architektury (minimum jedna wystawa zagraniczna)
 - 3) dobrą znajomość polskiego designu
 - 4) dobrą znajomość języka angielskiego.
5. Uczestnictwo w Konkursie oznacza zaakceptowanie przez biorącego w nim udział kuratora lub zespół kuratorski zwany dalej „Kuratorem”, wymienionych w regulaminie zasad i warunków a także warunków umowy kuratorskiej, która stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu oraz potwierdzeniem, że Uczestnik spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
6. Udział w Konkursie i jego wygrana zobowiązuje Kuratora do podjęcia dalszych prac projektowych, zaakceptowania obowiązującego regulaminu London Design Biennale 2018 oraz przestrzegania harmonogramu i współpracy z Organizatorem w celu terminowego otwarcia wystawy.
7. Organizator może zwrócić się do Kuratora zwycięskiej Pracy Konkursowej o dokonanie zmian w projekcie.
8. Uczestnik Konkursu może złożyć tylko jedną Pracę Konkursową.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z nimi w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie najbliższych rodzin pracowników Organizatora oraz członków Komisji Konkursowej (tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia).
10. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Pracy Konkursowej ponosi Uczestnik.
11. Nagrodzeni Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do współpracy przy opisywaniu Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) potrzebnych na etapie produkcji wystawy oraz do wykonywania autorskiego nadzoru nad produkcją, tak, aby zagwarantować właściwą jakość realizacji wystawy.

§ 4

Zakres rzeczowy Pracy Konkursowej

1. Zakres opracowania Pracy Konkursowej powinien zawierać:

- 1) koncepcję wystawy/instalacji (do 2 700 znaków ze spacjami, w języku polskim i jej tłumaczeniem na język angielski);
 - 2) pełny scenariusz wystawy/instalacji (w języku polskim i jego tłumaczeniem na język angielski) wraz z wizualizacją lub szkicem;
 - 3) streszczenie scenariusza wystawy/instalacji (do 2 700 znaków ze spacjami, w języku polskim i jego tłumaczeniem na język angielski);
 - 4) szacunkowy kosztorys produkcji wystawy z wyłączeniem kosztów wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu w pozycji Wytyczne Ekonomiczne.
2. Praca Konkursowa winna spełniać warunek w zakresie jej wykonalności przy założonym przez Organizatora budżecie produkcyjnym w kwocie 250 000 złotych brutto.
 3. Projekt należy złożyć w formie wydruków (A4 zbindowane) oraz w formacie cyfrowym (pliki .pdf lub .jpeg na CD /DVD/pendrive). Dozwolone są dodatkowe formy prezentacji projektu, a w przypadku formatów cyfrowych innych niż wyżej wymienionych, muszą się one otwierać w ogólnodostępnych programach na komputerze z systemem Windows.
 4. **Praca Konkursowa winna być pozbawiona jakichkolwiek oznaczeń umożliwiających identyfikację Uczestnika Konkursu (np. nazw Uczestnika Konkursu, pieczętek, logotypu, znaków wodnych, itp.).**

§ 5

Warunki i termin składania Prac Konkursowych

1. Uczestnicy Konkursu składają Prace Konkursowe wraz z wymaganymi w niniejszym Regulaminie dokumentami.
2. Opakowanie i oznakowanie Pracy Konkursowej:
 - a) Strona tytułowa danej Pracy Konkursowej winna określać tytuł Pracy. Pracę Konkursową należy umieścić w zamkniętej kopercie uniemożliwiającej zapoznanie się z jej treścią bez naruszenia koperty; koperta, jak również Praca Konkursowa nie może być opatrzona nazwą i adresem Uczestnika Konkursu, bądź oznaczona w jakikolwiek inny sposób umożliwiający identyfikację Uczestnika Konkursu; Koperta winna zostać oznaczona w następujący sposób:

**„Instytut Adama Mickiewicza, ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa
Praca Konkursowa na opracowanie kuratorskiego projektu wystawy/instalacji do realizacji
podczas London Design Biennale 2018.
Nie otwierać przed 12 lutym 2018 r., przed godz. 16:00”**

- b) W osobnej kopercie uniemożliwiającej zapoznanie się z jej treścią bez naruszenia koperty; **(tj. włożoną do wnętrza koperty zawierającej Pracę Konkursową)** należy złożyć wniosek o dopuszczenie do udziału w Konkursie wraz z oświadczeniem, które stanowią **Załącznik nr 2** oraz **Załącznik nr 3** do niniejszego Regulaminu. Koperta nie może być opatrywana nazwą i adresem Uczestnika Konkursu, bądź opisana w jakikolwiek inny sposób umożliwiający identyfikację Uczestnika Konkursu, a zawierać winna tylko następującą informację:

„Instytut Adama Mickiewicza, ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa

**Konkurs na opracowanie kuratorskiego projektu wystawy/instalacji do realizacji podczas
London Design Biennale 2018.**

WNIOSEK UCZESTNIKA KONKURSU

Nie otwierać przed rozstrzygnięciem Konkursu”.

3. Uczestnicy Konkursu składają swoje prace do dnia **12 lutego 2018 roku do godz. 16:00** w siedzibie Organizatora w recepcji. Termin ten uważa się za zachowany, jeżeli zgłoszenie do Konkursu zostanie dostarczone Organizatorowi do momentu upływu daty i godziny oraz w sposób wskazany w zdaniu poprzednim.
4. W uzasadnionych wypadkach Organizator ma prawo do zmiany terminu, o którym mowa w ust. 3, przy czym informację o zmianie Organizator zamieści niezwłocznie na Stronie Konkursu.
5. Prace Konkursowe doręczone po terminie oraz zgłoszenia niekompletne, niespełniające wymagań, o których mowa w niniejszym Regulaminie nie podlegają ocenie Komisji Konkursowej.

§ 6

Tryb oceny i wyboru Prac Konkursowych

1. Oceny zgłoszonych oraz wyboru zwycięskiej Pracy Konkursowej, w ciągu 30 dni roboczych od dnia upływu wskazanego w § 5 ust. 3 terminu składania Prac Konkursowych, dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.
2. Komisję Konkursową powołuje Dyrektor Instytutu Adama Mickiewicza, której jest Przewodniczącym.
3. W przypadku dużej liczby zgłoszeń głosowanie Komisji Konkursowej na wniosek Przewodniczącego może odbyć się dwuetapowo w głosowaniu tajnym.
4. Obrady Komisji odbywają się w języku polskim, a w przypadku gdy powołany członek Komisji jest obcokrajowcem obrady są tłumaczone symultanicznie.
5. Sekretarzem Komisji Konkursowej jest p. Joanna Kasprzycka.
6. Przy ocenie Prac Konkursowych Komisja Konkursowa kierowała się będzie ich wartością merytoryczną oraz spełnieniem wytycznych określonych w załączonych do Regulaminu Wytycznych dla Uczestników. W kwestiach spornych decydujący głos należy do Przewodniczącego Komisji: Krzysztofa Olendzkiego.
7. Komisja Konkursowa wykluczy Uczestnika z udziału w Konkursie, jeśli jego Praca Konkursowa:
 - a) jest niezgodna z określonym w § 2 Przedmiotem Konkursu,
 - b) narusza prawa autorskie osób trzecich.
8. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na Stronie Konkursu.
9. O wynikach Konkursu Organizator poinformuje niezwłocznie autorów (współautorów) zwycięskiej Pracy Konkursowej telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej wskazanych w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy w danych teleadresowych podanych przez Uczestników Konkursu.
10. Decyzja Komisji Konkursowej o wyborze zwycięskich Prac Konkursowych jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

11. Organizator z przyczyn obiektywnych (losowych) nie musi wdrażać zwycięskiej Pracy Konkursowej.

§ 7

Nagrody

1. Na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie zwycięska Praca Konkursowa zostanie nagrodzona w następujący sposób:
 - a) poprzez zrealizowanie projektu autora (współautorów) przez Instytut Adama Mickiewicza
 - b) poprzez zawarcie umowy kuratorskiej dotyczącej przygotowania do realizacji koncepcji kuratorskiej określonej w zwycięskiej Pracy Konkursowej, w tym nadzoru kuratorskiego.
2. Całkowita wartość umowy, o której mowa w ust. 1 powyżej wynosi: **25 000 złotych brutto**.
3. Treść umowy kuratorskiej, o której mowa powyżej, stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu.
4. Kwota umowy zostanie pomniejszona o obowiązujące obciążenia publicznoprawne.
5. W przypadku wyboru pracy zespołu kwota, o której mowa w ust. 2 powyżej, nie ulega zwielokrotnieniu i zostanie wypłacona poszczególnym członkom zespołu w częściach równych lub w częściach określonych w oświadczeniu złożonym i podpisanym przez wszystkich członków zespołu, decydującym o sposobie podziału nagrody.

§ 8

Prawa autorskie

1. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu wraz z Pracą Konkursową jest równoznaczne z zapewnieniem ze strony Uczestnika, że:
 - a) jest autorem (współautorem) zgłoszonej Pracy Konkursowej i w związku z tym posiada do niej wszelkie prawa autorskie oraz prawa pokrewne, a prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich,
 - b) Praca Konkursowa nie narusza praw osób trzecich, w szczególności ich majątkowych i osobistych praw autorskich, i w związku z tym żadne osoby trzecie nie wystąpią przeciwko Organizatorowi z roszczeniami z tytułu wykonywania przekazanych mu praw do Pracy Konkursowej,
 - c) przyjmuje na siebie wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw wskazanych w pkt. b), i w razie wystąpienia w stosunku do Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami w związku z wykonywaniem przez niego przekazanych mu praw do Pracy Konkursowej, Uczestnik zwolni Organizatora w tym zakresie i w całości zaspokoi uzasadnione roszczenia osób trzecich,
 - e) w razie wyboru Pracy Konkursowej przeniesie na Organizatora na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie nieograniczone czasowo i terytorialnie

- majątkowe prawa autorskie do utworów składających się na zwycięską Pracę Konkursową.
2. Przez zgłoszenie Pracy Konkursowej zgłaszający udzielają Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, oceną prac i opublikowaniem wyników, a także w celu promocji Konkursu. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na publikację swoich prac w celach promocyjnych Konkursu - publikowane do tego celu prace będą opatrzone informacją o autorze.
 3. Nagrodzeni Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do przeniesienia na rzecz Organizatora autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Pracy Konkursowej, na podstawie umowy kuratorskiej, na polach eksploatacji obejmujących:
 - a) utrwalania utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, dowolną techniką, w tym drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, CD-ROM, DVD, papier,
 - b) zwielokrotniania utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, w każdej możliwej technice, w tym drukarskiej, reprograficznej, cyfrowej, elektronicznej, laserowej, fotograficznej, poprzez zapis magnetyczny, optycznej, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, CD-ROM, DVD, papier, w ramach systemu on-line,
 - c) wprowadzenia utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet, bez żadnych ograniczeń ilościowych, jak również przesyłania utworu w ramach ww. sieci, w tym w trybie on-line,
 - d) rozpowszechniania utworu, w tym wprowadzania go do obrotu, w szczególności drukiem, w postaci książkowej (w tym również w ramach utworów zbiorowych), w czasopiśmie, w publikacjach promocyjnych, w ramach produktów elektronicznych, w tym w ramach elektronicznych baz danych, na nośnikach magnetycznych, cyfrowych, optycznych, elektronicznych, również w postaci CD-ROM, dyskietek, DVD, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych (np. typu Intranet), jak i Internetu, w systemie on-line, poprzez komunikowanie na życzenie, w drodze użyczenia utworu;
 - e) wypożyczania, najmu, użyczenia, dzierżawy lub wymiany nośników, na których utwór utrwalono, utrwalonych i zwielokrotnionych stosownie do nin. ustępu lit. „a” i lit. „b”, przy zastosowaniu dowolnej techniki udostępnienia utworu, w szczególności określonej w lit. „c” i „d” nin. ustępu,
 - f) wykorzystywania utworu i jego fragmentów w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych i marketingowych w nieograniczonej ilości wydań i wielkości nakładów,
 - g) wykorzystywania utworu w celach statutowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych przez Organizatora na polach eksploatacji, o których mowa w niniejszym ustępie.
 4. Wykonawca przenosi na Zamawiającego własność nośników, na którym utrwalono oryginał utworu.
 5. Jednocześnie Uczestnik Konkursu udzieli nadto Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej, w zakresie obejmującym dowolne opracowanie

utworów (w tym tłumaczenia, przeróbki i adaptacje) oraz rozporządzanie i korzystanie z opracowań na polach eksploatacji określonych powyżej.

6. Organizator dopuszcza możliwość ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, przy współpracy z autorem, z poszanowaniem oryginalnej formy projektu.
7. Organizator będzie uprawniony do eksploatacji utworów w kraju i za granicą przez cały okres trwania praw autorskich oraz do rozporządzania prawami autorskimi na rzecz osób trzecich, w tym do udzielania licencji na korzystanie z utworów.

§ 9

Ochrona danych osobowych

1. Uczestnik Konkursu, wraz z przystąpieniem do Konkursu, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu, na warunkach określonych w ustawie z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r., poz. 92).
2. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu oraz możliwość poprawienia swoich danych osobowych zgodnie z przepisami ww. ustawy.
3. Administratorami danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest - w rozumieniu ww. ustawy – Organizator Konkursu.
4. Dane osobowe zbierane są w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz poboru właściwych należności publicznoprawnych. Dane osobowe nagrodzonych uczestników (laureatów) mogą być przekazane osobom trzecim w zakresie związanym z organizacją Konkursu, jak i podlegać publikacji w ramach realizacji przez Organizatora majątkowych praw autorskich do stworzonego utworu.

§ 10

Unieważnienie Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu w przypadku:
 - a) gdy nie wpłyną więcej niż dwie prace Konkursowe,
 - b) gdy wszystkie Prace Konkursowe nie spełnią warunków Regulaminu,
 - c) gdy żadna z przedstawionych w Konkursie prac nie będzie odpowiadać założeniom i celom, jakie zamierzał osiągnąć Organizator,
 - d) niezadowolającego poziomu artystycznego Prac Konkursowych.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie odpowiada za:
 - a) szkody poniesione przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie,
 - b) zagubione, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu,
 - c) problemy w dostarczeniu Pracy Konkursowej z przyczyn od niego niezależnych.

2. Autor projektu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniona praca/e naruszała/y prawa (w szczególności prawa autorskie) osób trzecich.
3. Autorzy (współautorzy) zwycięskich Prac Konkursowych mają prawo do wykorzystywania we własnych celach promocyjnych informacji o zdobyciu w Konkursie nagrody.
4. Organizator nie zwraca Uczestnikom zgłoszonych do Konkursu Prac Konkursowych.
5. Organizator zapewnia, że zgłoszone Prace Konkursowe będą wykorzystywane tylko w ramach Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnej czasowej publikacji i prezentacji zgłoszonych do Konkursu Prac Konkursowych we własnych celach promocyjnych, w tym na Stronie Konkursu oraz prawo do przetwarzania i wykorzystywania danych Uczestników Konkursu na potrzeby Konkursu. Całość wybranej Pracy Konkursowej w tym (grafiki, zdjęcia, opis koncepcji) mogą być wykorzystane w akcjach promocyjnych i informacyjnych IAM dotyczących Konkursu, w tym w publikacjach i portalach internetowych IAM.
6. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursu.
8. Osobą kontaktową w sprawach Konkursu jest p. Natalia Gedroyć, e-mail: ngedroyc@iam.pl
9. W sprawach nie dających się przewidzieć i nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyduje Organizator.

§ 12

Wykaz załączników

- Załącznik nr 1 – Wytyczne dla Uczestników Konkursu
- Załącznik nr 2 - Wzór wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie
- Załącznik nr 3 – Oświadczenie dotyczące praw autorskich
- Załącznik nr 4 - Wzór umowy kuratorskiej

WYTYCZNE DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

Zawartość dokumentu:

- Charakterystyka projektu
- Wytyczne ekonomiczne
- Wytyczne merytoryczne i grupy docelowe
- Warunki techniczne i specyfikacja (przestrzeń wystawy)

CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU:

Przedmiotem konkursu jest opracowanie kuratorskiego projektu wystawy/ instalacji do realizacji w pawilonie polskim, w ramach London Design Biennale 2018. Cele jakie chcemy osiągnąć:

- 1) wyłonienie projektu wystawy/instalacji prezentującego polskich projektantów, polski design oraz zjawiska w nim zachodzące (np. poprzez instalację site specific), a także najlepiej odpowiadającego specyfice i tematowi przewodniemu London Design Biennale 2018 tj. Emotional States (Stany Emocjonalne)
- 2) popularyzacja dokonań polskich projektantów na arenie międzynarodowej
- 3) wzmacnianie marki Polska oraz kreowanie wizerunku Instytutu Adama Mickiewicza jako promotora polskiego designu

- informacja o działaniach Instytutu Adama Mickiewicza w obszarze promocji polskiego designu na świecie.

Celem Instytutu Adama Mickiewicza, państwowej instytucji kultury działającej pod marką Culture.pl, jest promowanie Polski i polskiej kultury za granicą. Prezentując wysokiej jakości inicjatywy i wydarzenia z dziedziny designu, sztuki i muzyki, Instytut stara się przybliżyć zagranicznej publiczności współczesną polską kulturę.

Zakrojona na szeroką, ogólnoswiatową skalę promocja polskiego designu to jeden z priorytetów operacyjnych Instytutu Adama Mickiewicza. Design służy jako platforma do prezentacji współczesnej polskiej kultury i promocji polskiej kreatywności. Kluczem do sukcesu jest owocna współpraca z renomowanymi partnerami, takimi jak: Ventura Lambrate (Mediolan), London Design Festival, Maison&Objet (Paryż), Paris Design Week, DW! Sao Paulo Design Weekend, Inno Design Tech Expo (Hongkong), Business of Design Week (Hongkong), Istanbul Design Biennale, International Furniture Fair Singapore, Design Trade Copenhagen, International Contemporary Furniture Fair (Nowy Jork), Wanted Design (Nowy Jork), Stockholm Furniture and Light Fair, What Design Can Do! (Amsterdam), Dutch Design Week (Eindhoven), London Design Biennale oraz Wallpaper*.

Od 2012 w ramach flagowego programu Polska Design, Instytut Adama Mickiewicza inicjuje i organizuje wydarzenia prezentujące polski design na arenie międzynarodowej m.in. poprzez zapewnienie stałej obecności na najważniejszych wydarzeniach z dziedziny designu na świecie. Poza działaniami prezentacyjnymi, Instytut przyczynia się do rozpowszechnienia

wiedzy o polskim designie poprzez wydawanie anglojęzycznych publikacji dystrybuowanych w najważniejszych księgarniach za granicą.

Ponadto, Instytut aktywnie wspiera polskich projektantów i grupy projektowe w ramach zainicjowanego w 2014 roku projektu Wystawiamy się! – otwartego naboru, który umożliwia projektantom prezentację swoich prac szerokiej publiczności podczas najważniejszych wydarzeń designowych na świecie. Udział w międzynarodowych targach branżowych jest okazją by zaprezentować swoje prace szerokiej publiczności, nawiązać kontakty z profesjonalistami (kuratorami, producentami, dystrybutorami), podjąć współpracę z międzynarodowymi partnerami, a także włączyć się do światowego obiegu wymiany nowych idei i trendów. W naborach do trzech edycji łącznie wpłynęło do Instytutu ponad 140 zgłoszeń od projektantów z całej Polski. Ze względu na rosnące zainteresowanie polską modą, w 2017 roku program został poszerzony o komponent mody.

Instytut gromadzi i rozpowszechnia wiedzę o polskim designie również na swoim portalu Culture.pl - codziennie aktualizowanym serwisie informującym o najciekawszych wydarzeniach związanych z polską kulturą na całym świecie. Portal to także największe i najbardziej wszechstronne źródło wiedzy o polskiej kulturze. Specjalna zakładka poświęcona designowi prezentuje najnowsze trendy we współczesnym polskim designie i najnowsze projekty polskich projektantów.

- informacje o London Design Biennale (charakterystyka wydarzenia, temat przewodni 2018, miejsce prezentacji)

1. Charakterystyka wydarzenia, specyfika prezentacji.

W ramach London Design Biennale kraje z całego świata stworzyły wyjątkową wystawę ukazującą nowatorskie idee w dziedzinie wzornictwa. Po ogromnym sukcesie pierwszej edycji w 2016 r. Biennale wpisało się na stałe do kalendarza wydarzeń kulturalnych. Podczas przyszłorocznej edycji (2018) najlepsze projekty myśli wzorniczej z całego świata ponownie zagospodzą w Londynie, pokazując jak design staje przed wyzwaniami, angażuje, edukuje, a także zaskakuje. Wystawcy stworzą międzynarodową sieć krajów i miast wzorniczych, a każdy z nich będzie miał szansę celebrować swoją unikalną tożsamość kulturową w dziedzinie designu. Wzornictwo staje się obecnie coraz ważniejsze – jest katalizatorem pozytywnych zmian społecznych i wzrostu ekonomicznego. London Design Biennale umożliwia nawiązywanie wartościowych kontaktów rządowych, biznesowych i publicznych, a także promocję wybranych produktów wzorniczych na najwyższym szczeblu międzynarodowym.

W 2018 r. Biennale zagości ponownie w historycznych przestrzeniach Somerset House. Weźmie w nim udział 50 państw, które w odpowiedzi na zadany temat, Stany Emocjonalne, zaprezentują wyjątkowe i oryginalne pomysły wzornicze. Międzynarodowy Komitet Doradczy oraz Jury, składające się z czołowych ekspertów międzynarodowych, przyzna nagrody najlepszym instalacjom narodowym.

London Design Biennale stało się platformą poddawania próbie innowacyjnych koncepcji wzorniczych, wymiany wiedzy, gorących debat, nawiązywania kontaktów oraz inicjowania ważnych projektów międzynarodowych i działań kreatywnych. Biennale łączy wszelkie dziedziny wzornictwa. Instalacje mogą odnosić się do jednego lub wielu obszarów designu, w tym wzornictwa produktów, grafiki i typografii, wzornictwa przemysłowego, architektonicznego, architektury wnętrz, inżynierii i systemów.

Instalacje wzornicze powinny być pracami kuratorskimi mogącymi zaangażować a nawet wejść w interakcję z odwiedzającymi London Design Biennale. Powinny być nowymi pracami zamówionymi w tym celu i niewystawianymi wcześniej. Mogą zawierać przedmioty przeznaczone do produkcji, jednak instalacja, jako całość powinna być dziełem jednostkowym i niezależnym.

Instalacja może składać się z jednej pracy lub zbioru prac. **Wystawa nie powinna mieć charakteru prezentacji handlowej.** Wybrane zostaną propozycje, które najlepiej odzwierciedlają temat oraz odnoszą się do historii wzornictwa w danym kraju; również te, które wchodzą w dialog z widzem, inspirując i zachęcając go do głębszej analizy prezentowanych idei. Premiowane będą również projekty, które w odpowiedzi na zadany temat ukazują ważną rolę oraz potencjał wzornictwa.

Instalacje powinny być dopasowane do miejsca, tzn. do galerii oraz przestrzeni, w których odbywa się Biennale. Zespoły projektanckie muszą również wziąć pod uwagę uwarunkowania wpisanego do rejestru zabytków Somerset House, jeżeli chodzi o produkcję oraz umieszczenie instalacji w jego przestrzeniach. Instalacje mogą mieć dowolny rozmiar, od intymnego i domowego po bardziej architektoniczny.

Instalacje będą budowane poza miejscem wystawy, spakowane do przewiezienia, oraz zrekonstruowane in situ w Somerset House w wyznaczonym czasie.

2. Temat przewodni London Design Biennale 2018.

Rozszerzając temat z 2016 r., Utopia by Design, motywem drugiej edycji Biennale będą Stany Emocjonalne.

“Szczęście jest znaczeniem i celem życia, najwyższym dobrem ludzkiej egzystencji”

Arystoteles

Temat edycji 2018, Stany Emocjonalne, otwiera pole do szerokich interpretacji obejmujących różne dziedziny wzornictwa, po pytanie, w jaki sposób wzornictwo wpływa na nasze życie oraz to, jak funkcjonujemy, ale także na nasze samopoczucie, emocje i doświadczenie. Uczestnicy z krajów biorących udział w Biennale proszeni są o odniesienie się do tematu z różnych perspektyw; zgłoszenia powinny m.in. przedstawiać różnorodność tożsamości wzorniczej danego kraju.

Emocje są czymś uniwersalnym i oznaczają to samo na całym świecie. Przemysłane wzornictwo i technologie mogą dawać pozytywne doznania emocjonalne, tworząc nowe

więzi społeczne, umożliwiając kontakt i komunikację, a także nawiązywanie głębokich relacji. Dyscyplina ta jest zarzewiem zmian, a pracujący ramię w ramię architekci i projektanci starają się za pomocą wyobraźni tworzyć korzystne warunki, w których ludzie mogą w pełni realizować swój potencjał. Mamy nadzieję, że w ramach kolejnej edycji kraje i regiony zaprezentują rozwiązania odpowiadające na potrzeby społeczne.

Niemniej na miejscu każdego problemu, jaki rozwiązują projektanci, pojawiają się nieuchronnie inne. Zachęcamy zespoły projektowe, by w swoich instalacjach i eskpozycjach przyjrzały się całej gamie ludzkich emocji – od gniewu po zdziwienie, od smutku po obrzydzenie – proponując radykalne i odważne rozwiązania wykraczające poza sferę estetyki. Zgłaszane projekty krajowe mogą być odpowiedzią na pytania takie jak: W jaki sposób wzornictwo może wzbudzać, pokazywać i komunikować emocje? W jaki sposób może nimi sterować? Czy projektanci mogą wzmocnić zaangażowanie obywatelskie i poczucie wspólnoty poprzez wzbudzanie pozytywnych skojarzeń i wpływanie na dobre samopoczucie?

I z drugiej strony: jak wzornictwo może stawiać czoła negatywnym emocjom, takim jak gniew czy stres? Jakie są możliwe konsekwencje budowy robotów, które byłyby maszynami emocjonalnymi? W jaki sposób możemy tworzyć emocjonalnie trwałe projekty, które przyczynią się do zrównoważonego rozwoju, ograniczając skutki konsumpcji i produkcji odpadów?

W 2016 r. międzynarodowe Jury, będąc pod dużym wrażeniem różnorodności prac zaprezentowanych w odpowiedzi na temat edycji, uznało za najlepsze instalacje uwzględniające wyjątkowość tradycji wzorniczej danego kraju oraz lekcji, które z niej płyną. Popularnością cieszyły się również instalacje immersyjne i interaktywne (czasem wręcz zachęcające do zabawy), które na różne sposoby angażowały publiczność.

Temat Stany Emocjonalne daje liczne możliwości eksploracji zmysłowych właściwości wzornictwa poprzez przemawiające do ciała prace i doświadczenia, które przywodzą na myśl różne nastroje, odwołując się jednocześnie do historii wzornictwa w danym kraju.

Wszystko to razem złoży się na ekscytujące laboratorium idei, badające relacje między wzornictwem, silnymi reakcjami emocjonalnymi oraz autentycznymi potrzebami społecznymi.

3. Miejsce prezentacji.

Somerset House to centrum kultury dedykowane kulturze współczesnej, zlokalizowane w jednym z najwspanialszych i największych osiemnastowiecznych budynków w Londynie.

Będący unikalnym miejscem na kulturowej i kreatywnej mapie Londynu Somerset House jest jedną z najczęściej odwiedzanych zabytkowych budowli Londynu, goszczącą rocznie 3,2 miliona odwiedzających, w tym ponad ćwierć miliona podczas Biennale w 2016 r.

Historyczny budynek wpisany do rejestru zabytków stoi nieopodal brzegu Tamizy, w samym sercu brytyjskiej stolicy. Znajduje się na ulicy Strand, między mostami London i

Waterloo, w sąsiedztwie Trafalgar Square, Pałacu Buckingham oraz słynnej londyńskiej dzielnicy teatralnej. Mieści się w nim obecnie największa społeczność organizacji kreatywnych w centralnym Londynie, m.in. Courtauld Gallery and Institute of Art, King's College, London Cultural Institute oraz ponad 100 firm z branży kreatywnej. Zapoczątkowany niedawno program Somerset House Studios ma na celu stworzenie w Somerset House najprężniej działającego centrum kultury i designu w Londynie.

WYTYCZNE EKONOMICZNE:

1. Kosztorys produkcji kuratorskiego projektu wystawy/instalacji nie może przekraczać kwoty budżetu ustalonego na realizację projektu tj. **250 tysięcy złotych brutto**, z wyłączeniem kosztów wynajęcia przestrzeni i oświetlenia, ubezpieczenia wystawy na czas jej trwania oraz kosztów promocji.
2. W przypadku konieczności ewentualnego zatrudnienia zatwierdzonych przez London Design Biennale wykonawców do przeprowadzenia określonych prac montażowych w zabytkowym budynku Somerset House, koszty te pokrywa Organizator.
3. W przypadku kosztorysu produkcji przekraczającego w/w sumę niezbędne jest podanie dodatkowych źródeł finansowania i dołączenie do projektu listu intencyjnego.
4. Kosztorys produkcji projektu powinien uwzględniać:
 - 1) pełną produkcję wystawy/instalacji (w tym m.in. zakup materiałów, wypożyczenie sprzętu, wypożyczenie prac, produkcja prac, budowlane przystosowanie przestrzeni wystawy do założeń projektu wystawy, przeloty i zakwaterowanie na czas podróży niezbędnych do realizacji projektu poprzedzających montaż wystawy itp.).
 - 2) produkcję i druk katalogu, ulotki informacyjnej oraz gadżetów promocyjnych, jeśli projekt kuratorski takie zakłada (specyfikacja techniczna oraz nakład ustalane są przez kuratora projektu). Koszt ww. materiałów nie może przekroczyć 30% wysokości całego kosztorysu.
 - 3) honoraria dla projektanta/ów oraz wszystkich wykonawców i podwykonawców niezbędnych do pełnej realizacji projektu, w tym grup montażowych, fotografa wystawy, projektantów aranżacji, grafika itp. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wysokości honorariów.
 - 4) Poza kosztorysem projektu należy podać dane pozwalające oszacować koszty realizacji wystawy podczas London Design Biennale oraz utrzymania ekspozycji w czasie trwania wystawy (4.09 – 23.09.2018).
5. Do kosztorysu należy załączyć listę sugerowanych wykonawców i podwykonawców (grafik, projektant aranżacji przestrzeni wystawy /instalacji).

WYTYCZNE MERYTORYCZNE I GRUPY DOCELOWE:

Prace Konkursowe powinny uwzględniać dotarcie do następujących grupy docelowych:

1. **VIP** – m. in. dyplomaci, kuratorzy, czołowi przedstawiciele sceny designu na świecie

2. Szeroka publiczność London Design Biennale – m. in. osoby zainteresowane kulturą i sztuką

Przedstawiona koncepcja powinna uwzględniać następujące kryteria:

1. *zgodność z tematem przewodnim London Design Biennale 2018 oraz specyfiką wydarzenia:*

Koncepcja powinna nawiązywać do tematu London Design Biennale 2018 tj. Emotional States (Stany Emocjonalne) i odpowiadać specyfice wydarzenia.

2. *tematyka dotycząca polskiego designu:*

Projekt powinien prezentować polskich projektantów, polski design oraz zjawiska w nim zachodzące.

3. *oryginalność:*

Koncepcja powinna wyrażać nowe i nieszablonowe podejście do prezentacji i popularyzacji wiedzy o polskim designie, przykładowo poprzez zastosowanie nowych technologii w prezentacji wystawy/instalacji.

4. *interaktywność:*

Koncepcja powinna angażować odbiorcę w temat wystawy/instalacji oraz umożliwić interakcje z odbiorcą.

5. *narracyjność:*

Koncepcja powinna tworzyć spójną narrację dotyczącą tematu wystawy/instalacji.

WARUNKI TECHNICZNE I SPECYFIKACJA

1. Organizator zastrzega możliwość dostosowania projektu do obowiązujących przepisów prawa brytyjskiego.
2. Tworząc projekt i kosztorys wystawy/instalacji, należy wziąć pod uwagę warunki techniczne przestrzeni wystawy.
3. Przestrzeń wystawy znajduje się w budynku zabytkowym klasy 1. W związku z tym instalacja wystaw podlega szczegółowym wymogom i obostrzeniom m. in. w zakresie dostaw, instalacji oraz dokonywania jakichkolwiek modyfikacji.
4. Prace wpływające na materię budynku mogą być wykonywane jedynie przez Zatwierdzonych przez London Design Biennale Wykonawców. Oznacza to, że wystawcy oraz wykonawcy, którzy nie posiadają pozwoleń mogą wykonywać jedynie prace związane z obiektami wolnostojącymi.
5. Prace wpływające na materię budynku to m. in.: wszelkie prace zmieniające strukturę czy elementy stałe i zdobnicze budynku, a także mocowanie przedmiotów do ścian (w tym wiercenie otworów).
6. W Somerset House niedozwolone są następujące działania:
 - niedozwolone jest mocowanie przedmiotów do **podłóg** lub **sufitów**

- taśmy oraz inne materiały przylepne muszą charakteryzować się niską przylepnością, aby nie powodowały uszkodzeń; nie mogą być stosowane na podłogach drewnianych.
 - niedozwolone jest wieszanie przedmiotów czy instalacji z szyn oświetleniowych.
7. Dozwolone obciążenie stropowe wynosi: 2,5 kN (254 Kg) na m²
 8. Szczegółowe plany przestrzeni wystawy oraz pozostałe niezbędne informacje dostępne są na stronie: www.iam.pl/pl/konkurs. Organizator nie jest w posiadaniu innej dokumentacji pawilonu poza zamieszczoną na www.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu

Uczestnik Konkursu (pieczęćka):

WNIOSEK
o dopuszczenie do udziału w Konkursie na opracowanie kuratorskiego projektu
wystawy/instalacji do realizacji w pawilonie polskim podczas London Design
Biennale 2018
postępowanie nr RPD/2017/11

1a. Uczestnikiem Konkursu samodzielnie biorącym udział w Konkursie jest:*

.....
(nazwa podmiotu i jego siedziba/miejsce zamieszkania)

1b. Uczestnikami Konkursu wspólnie biorącymi udział w Konkursie są:*

.....
(nazwa podmiotu i jego siedziba/miejsce zamieszkania)
.....
.....

2. Pełnomocnikiem Uczestnika Konkursu /Uczestników Konkursu jest:**

.....
zgodnie z załączonym do Wniosku pełnomocnictwem (należy załączyć pełnomocnictwo)

3. Korespondencję dotyczącą Konkursu proszę kierować na adres e-mail:

.....
Email:
.....
.....

4. Dodatkowe dane kontaktowe:

.....
Adres:
.....

.....
Telefon:
.....

.....
Fax:
.....
.....

5. W celu potwierdzenia, iż Uczestnik Konkursu / Uczestnicy Konkursu spełnia/-ją warunek dotyczący doświadczenia kuratorskiego w organizowaniu wystaw designu, w tym minimum jednej wystawy zagranicznej, oświadczam/-y, iż zrealizowaliśmy następujące wystawy:

Lp.	Nazwa i adres podmiotu, na rzecz którego Wykonawca realizował projekty	Nazwa projektu i krótki opis usługi (potwierdzający spełnienie warunku udziału)	Miejsce realizowanego wydarzenia w ramach projektu	Termin realizowanego wydarzeniami w ramach projektu

6. Oświadczenia i zapewnienia:

Działając w swoim imieniu / w imieniu reprezentowanego przeze mnie Uczestnika / Uczestników konkursu oświadczam, że:

- 1) zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i nie wnoszę żadnych zastrzeżeń;
- 2) uzyskałem materiały wystarczające do przygotowania Pracy Konkursowej;
- 3) pozostaję związany Regulaminem Konkursu;
- 4) spełniam wymagania Regulaminu Konkursu w zakresie doświadczenia, uprawnień oraz zasobów ludzkich;
- 5) Przysługują mi wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonej do Konkursu Pracy Konkursowej oraz że nie zaciągnę jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczałyby lub wyłączały moje prawo do wykorzystania moich praw do Pracy Konkursowej;
- 6) W przypadku nagrodzenia złożonej przez mnie Pracy Konkursowej, przeniosę na Organizatora autorskie prawa majątkowe do tej pracy na zasadach określonych w Regulaminie;
- 7) Praca Konkursowa stanowi w całości dzieło oryginalne, nie naruszające praw autorskich osób trzecich ani przepisów o ochronie tajemnicy państwowej i służbowej oraz nie istnieją żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania z Pracy Konkursowej;
- 8) W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wynikających z korzystania przez Organizatora z Pracy Konkursowej, zobowiązuje się do przystąpienia do procesu po stronie Organizatora i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia go z udziału w sprawie;
- 9) Oświadczam, że zaspokoję na własny koszt wszelkie uzasadnione roszczenia osób trzecich z tytułu naruszenia praw tych osób wskutek niezgodności ze stanem rzeczywistym mojego oświadczenia zawartego w ppkt5)

7. Spis załączników dołączonych do wniosku.

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

.....
(data i podpis osoby uprawnionej do reprezentacji Uczestnika Konkursu /Uczestników
Konkursu)

- * niepotrzebne skreślić
- ** wypełnić w przypadku ustanowienia pełnomocnika

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu

OŚWIADCZENIE

Uczestnik Konkursu oświadcza, że JEST AUTOREM LUB W PRZYPADKU OSÓB PRAWNYCH posiada niewadliwie nabyte autorskie prawa majątkowe do utworu i że nie są one ograniczone jakimikolwiek prawami osób trzecich oraz że w przypadku otrzymania nagrody majątkowe prawa autorskie mogą przejść bez żadnych ograniczeń i na wszystkich polach eksploatacji określonych w Regulaminie Konkursu.

W przypadku gdy wyjdzie na jaw, że oświadczenie złożone przez uczestnika konkursu jest niezgodne z prawdą i jakakolwiek osoba trzecia wystąpi wobec Organizatora z roszczeniami majątkowymi lub niemajątkowymi uczestnik zobowiązany będzie do pokrycia wszelkich szkód (szkoda rzeczywista, utracenie korzyści, koszty postępowań sądowych itp.), jakie Organizator poniósł z tego tytułu.

.....
(podpis lub podpisy Uczestników Konkursu)
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu

UMOWA nr

zawarta w Warszawie, dnia pomiędzy:

Institutem Adama Mickiewicza z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25 wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 70/2006, NIP:701-00-10-966, REGON: 14 04 700 71, reprezentowanym przez:

Michała Laszczkowskiego – Zastępcę Dyrektora,

Annę Łojko – Główną Księgową,

zwanym dalej „IAM”,

a

.....
.....
.....

Zwaną/ym dalej WYKONAWCĄ

zwani dalej łącznie „Stronami”,

o następującej treści:

Niniejsza umowa zostaje zawarta w ramach *Programu Polska Design*.

§ 1

Przedmiotem niniejszej Umowy jest opracowanie szczegółowej koncepcji i projektu wystawy/instalacji „.....”, na podstawie pracy konkursowej złożonej w konkursie ogłoszonym przez Instytut Adama Mickiewicza na opracowanie kuratorskiego projektu wystawy/instalacji do realizacji w pawilonie polskim podczas London Design Biennale 2018, a także zapewnienia, w oparciu o ww. dokumenty osobistego zaangażowania na każdym etapie jej realizacji (nadzoru kuratorskiego).

§ 2

1. Do obowiązków Wykonawcy należy w szczególności:

- 1) opracowanie i przygotowanie szczegółowej koncepcji wystawy i tekstu kuratorskiego
- 2) szczegółowego kosztorysu produkcji wystawy
- 3) szczegółowego harmonogramu prac;
- 4) nadzór kuratorski obejmujący:

- a) stałą współpracę z IAM i producentem wystawy/instalacji wybranym przez IAM na każdym etapie realizacji wystawy w 2018 roku;
 - b) nadzór na montażem wystawy/instalacji;
 - c) udział w otwarciu wystawy/instalacji oraz oprowadzaniu kuratorskim
 - d) udział w konferencjach prasowych, spotkaniach z polską i zagraniczną prasą dotyczących wystawy/instalacji;
 - e) opracowanie i zredagowanie wraz z IAM wydawnictw promujących wystawę/instalację, współtworzenie zawartości merytorycznej, przygotowanie tekstów m.in. do katalogu wystawy/instalacji (wstęp kuratorski, krótki opis wystawy, podpisy prac);
 - f) współpraca z tłumaczem ww. tekstów w zakresie ich przekładu na język angielski (konsultacja merytoryczna);
 - g) zaproszenie projektanta/ów do udziału w wystawie/instalacji - wysłanie pierwszej wiadomości z zaproszeniem.
2. Wykonawca oświadcza, że wszelkie prace związane z realizacją wystawy/instalacji, za wyjątkiem prac objętych ochroną z zakresu prawa autorskiego, wykona przy udziale osób zatrudnionych przez IAM (koordynatora projektu, producenta wystawy etc.) lub przez niego wskazanych.
 3. Wykonawca nie może powierzyć wykonania całości lub części przedmiotu umowy innym osobom.

§ 3

1. Wykonawca oświadcza, że posiada wiedzę i umiejętności, które zapewnią wykonanie Przedmiotu Umowy na najwyższym, profesjonalnym poziomie.
2. Wykonawca oświadcza, że Przedmiot Umowy będzie utworem oryginalnym, nienaruszającym autorskich praw majątkowych osób trzecich, gdyż w przeciwnym razie ponosi z tego tytułu odpowiedzialność odszkodowawczą.
3. Wykonawca oświadcza, że wiążąc się postanowieniami niniejszej Umowy, Przedmiot Umowy wykonuje samodzielnie, w sposób niepodporządkowany, a wyłączną formą oddziaływania IAM jest przekazywanie wskazówek, o których mowa w dalszej części niniejszej Umowy, jednocześnie znany mu jest cywilnoprawny charakter niniejszej Umowy oraz ma pełną świadomość prawną dokonanego wyboru rodzaju zawartej umowy.

§ 4

1. Termin wykonania Przedmiotu Umowy:
 - 1) w zakresie określonym w § 2 ust. 1 pkt 1-3..... 2018 roku;
 - 2) w zakresie określonym w § 2 ust. 1 pkt 4..... 2018 roku;
2. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczania IAM Przedmiot Umowy w formie elektronicznej.

3. IAM zobowiązuje się dokonać odbioru Przedmiotu Umowy w terminie 7 dni od daty jego dostarczenia przez Wykonawcę.
4. W wypadku, gdy w terminie, o którym mowa w ust. 3, IAM nie zgłosi Wykonawcy zastrzeżeń na piśmie, Przedmiot Umowy uważać się będzie za przyjęte.
5. IAM może wyznaczyć Wykonawcy dodatkowy termin wykonania Przedmiotu Umowy w przypadku konieczności dokonania w nim zmian.
6. Jeżeli Wykonawca odmówi wprowadzenia zmian lub nie dostarczy ich w terminie, o którym mowa w ust. 5, IAM służy prawo odstąpienia od Umowy i żądania kar umownych.
7. W przypadku opóźnienia Wykonawcy w wykonaniu Przedmiotu Umowy lub opóźnienia w oddaniu z wprowadzonymi poprawkami, IAM ma prawo przyjąć Przedmiot Umowy przy czym wynagrodzenie Wykonawcy ulegnie obniżeniu o 1% wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1 niniejszej Umowy za każdy dzień opóźnienia.
8. W związku z nadzorem kuratorskim, Wykonawca zobowiązuje się do nadzoru montażu wystawy w dniachwrześnia 2018 roku oraz obecności na jej otwarciu w dniu 4 września 2018 roku w Londynie.
9. Dojazd i pobyt (przejazdy lokalne, noclegi) Wykonawcy w Londynie związany z obowiązkiem obecności we wskazanych datach zostanie zapewniony i pokryty przez IAM na podstawie odrębnych dokumentów.

§ 5

1. Z chwilą przyjęcia Przedmiotu Umowy przez IAM, Wykonawca przenosi na IAM na zasadzie wyłączności wszelkie majątkowe prawa autorskie do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania i rozporządzania Przedmiotem Umowy – szczegółową koncepcją i kuratorskim projektem wystawy/instalacji („utwór”), w całości lub w części, w nieograniczonej ilości, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalania utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, dowolną techniką, w tym drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, CD-ROM, DVD, papier,
 - b) zwielokrotniania utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, w każdej możliwej technice, w tym drukarskiej, reprograficznej, cyfrowej, elektronicznej, laserowej, fotograficznej, poprzez zapis magnetyczny, optycznej, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, CD-ROM, DVD, papier, w ramach systemu on-line,
 - c) wprowadzenia utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet, bez żadnych ograniczeń ilościowych, jak również przesyłania utworu w ramach ww. sieci, w tym w trybie on-line,
 - d) rozpowszechniania utworu, w tym wprowadzania go do obrotu, w szczególności drukiem, w postaci książkowej (w tym również w ramach utworów zbiorowych), w czasopiśmie, w publikacjach promocyjnych, w ramach produktów elektronicznych,

w tym w ramach elektronicznych baz danych, na nośnikach magnetycznych, cyfrowych, optycznych, elektronicznych, również w postaci CD-ROM, dyskietek, DVD, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych (np. typu Intranet), jak i Internetu, w systemie on-line, poprzez komunikowanie na życzenie, w drodze użyczenia utworu;

e) wypożyczenia, najmu, użyczenia, dzierżawy lub wymiany nośników, na których utwór utrwalono, utrwalonych i zwielokrotnionych stosownie do nin. ustępu lit. "a" i lit. „b”, przy zastosowaniu dowolnej techniki udostępnienia utworu, w szczególności określonej w lit. "c" i „d” nin. ustępu,

f) wykorzystywania utworu i jego fragmentów w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych i marketingowych w nieograniczonej ilości wydań i wielkości nakładów,

g) wykorzystywania utworu w celach statutowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych przez Organizatora na polach eksploatacji, o których mowa w niniejszym ustępie.

2. Wykonawca udziela nadto IAM wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do pracy konkursowej, w zakresie obejmującym dowolne opracowanie utworów (w tym tłumaczenia, przeróbki i adaptacje) oraz rozporządzanie i korzystanie z opracowań na polach eksploatacji określonych powyżej.
3. Wykonawca oświadcza, że zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do utworu, tj. w szczególności prawa do autorstwa utworu lub jego części, prawa decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu utworu, a także zezwala IAM na naruszenie integralności utworu.
4. Z chwilą przeniesienia praw, o czym jest mowa w ust. 1, Wykonawca przenosi na IAM własność wydane mu egzemplarze utworu.

§ 6

1. Z tytułu należytego wykonania Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 1-3 oraz z tytułu przeniesienia i udzielenia autorskich praw majątkowych do utworu IAM zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Wykonawcy wynagrodzenia w wysokości **12 500,00 zł brutto** (słownie: dwanaście tysięcy pięćset złotych brutto).
2. Z tytułu należytego wykonania Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 4 zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Wykonawcy wynagrodzenia w wysokości **12 500,00 zł brutto** (słownie: dwanaście tysięcy pięćset złotych brutto).
3. Maksymalna wartość wynagrodzenia należnego Wykonawcy w ramach niniejszej Umowy wynosi **25.000,00 zł brutto** (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych brutto)
4. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 i 2 powyżej, płatne będzie w następujący sposób:
 - 1) kwota, o której mowa w ust. 1 powyżej, po należyтым wykonaniu Przedmiotu Umowy, tj. dostarczeniu do IAM:

- szczegółowej koncepcji wystawy/instalacji, tekstu kuratorskiego, szczegółowego kosztorysu produkcji wystawy/instalacji oraz szczegółowego harmonogramu prac
 - 2) kwota, o której mowa w ust. 2 powyżej, po należyтым wykonaniu Przedmiotu Umowy, tj. dostarczeniu do IAM raportu z wykonania nadzoru kuratorskiego,
 - na podstawie rachunku wystawionego przez Wykonawcę, na rachunek bankowy nr, w ciągu 14 dni od dnia dostarczenia rachunku przez Wykonawcę do siedziby IAM i jego zaakceptowaniu przez IAM.
5. Kwota wynagrodzenia, o której mowa w ust. 1, wyczerpuje wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu niniejszej Umowy, w szczególności z tytułu przeniesienia i udzielenia praw, o których mowa w § 5 Umowy, na wszystkich polach eksploatacji, wymienionych w Umowie oraz z tytułu przeniesienia własności egzemplarza Dzieła oraz wykonywania nadzoru autorskiego nad wystawą.

§ 7

1. Wykonawca niniejszym oświadcza, że Przedmiot Umowy, o którym mowa w § 1 niniejszej Umowy nie będzie obciążone wadami prawnymi.
2. Wykonawca jest odpowiedzialny wobec osób trzecich, jeśli prawa do Przedmiotu Umowy lub jego elementów należą do osób trzecich albo obciążone są prawami osób trzecich [wady prawne].
3. W razie ujawnienia jakiegokolwiek wady prawnej Wykonawca jest zobowiązany do niezwłocznego zwrotu IAM otrzymanego wynagrodzenia powiększonego o 30 % wartości wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 3 niniejszej Umowy, tytułem kary umownej.
4. W przypadku ujawnienia wady prawnej Wykonawca poniesie wszelkie koszty związane z powództwem wniesionym przez osoby trzecie, w związku z naruszeniem ich praw.
5. W razie niewykonania lub nienależytego wykonania Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 1 IAM przysługuje od Wykonawcy kara umowna w wysokości równej 30 % wartości wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 3 niniejszej Umowy.
6. IAM zastrzega sobie możliwość dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych w przypadku gdy poniesiona szkoda przewyższy wysokość kary umownej.

§ 8

1. Wykonawca oświadcza, iż został poinformowany, że wszelkie informacje, których ujawnienie mogłoby narazić na szkodę Instytut Adama Mickiewicza, z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, a które zostały uzyskane w trakcie realizacji Przedmiotu niniejszej Umowy są objęte tajemnicą. Wykonawca w szczególności zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy i nie ujawniania osobom trzecim informacji, danych lub dokumentów o charakterze organizacyjnym, ustaleń handlowych, finansowych, technicznych i prawnych, narażających na powstanie szkody, o której mowa w zdaniu powyżej. Jednocześnie Wykonawca zobowiązuje się zachować w tajemnicy powyższe informacje, zarówno w czasie Umowy, jak i po jej rozwiązaniu oraz

do stosowania takich środków i sposobów postępowania, aby powierzone jemu wiadomości, stanowiące tajemnicę, nie zostały ujawnione osobom nieuprawnionym. Wykonawca oświadcza, iż został poinformowany o obowiązku zachowania tajemnicy określonej w odrębnych przepisach oraz o przepisach ustawy z 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j., Dz.U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.).

2. Wykonawca oświadcza, że znany jest mu fakt, iż treść niniejszej umowy, a w szczególności przedmiot umowy i wysokość wynagrodzenia, stanowią informację publiczną w rozumieniu art.1 ust.1 ustawy z dnia 6 września 2001r. o dostępie do informacji publicznej (t.j., Dz.U. z 2015 r. poz. 2058 ze zm.), która podlega udostępnieniu w trybie przedmiotowej ustawy.
3. Zobowiązanie do zachowania poufności, określone w ust.1, nie narusza obowiązku którejkolwiek ze Stron do dostarczania i udostępniania informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa, jak również nie narusza uprawnień Stron do podawania do publicznej wiadomości ogólnych informacji o prowadzonej przez nie działalności.

§ 9

Wykonawca przyjmuje do wiadomości, że na podstawie Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j., Dz.U. z 2016 roku, poz. 922 ze zm.), IAM może przetwarzać informacje o Wykonawcy – jego dane osobowe, zawarte w niniejszej Umowie, będące niezbędnymi do wypełniania usprawiedliwionych celów pozostających w związku z działalnością IAM i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w ww. zakresie.

§ 10

Wszelkie zmiany niniejszej Umowy dla wywołania skutków prawnych wymagają formy pisemnej (rygor nieważności).

§ 11

Wymienione w treści Umowy załączniki stanowią jej integralną część, a zobowiązania Stron zawarte w załącznikach mają taką samą moc wiążącą dla stron co zobowiązania zawarte w pozostałej części Umowy.

§ 12

Wszelkie spory, mogące wyniknąć w związku z obowiązywaniem niniejszej Umowy, Strony będą się starały rozwiązać na drodze negocjacji lub ugody. W przypadku niemożności rozwiązania sporów w taki sposób, będą one rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla IAM.

§ 13

W sprawach nieuregulowanych w niniejszej Umowie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 14

Wykonawca oświadcza, że spełnia przesłanki ubiegania się o zamówienia publiczne określone w art. 22 oraz nie podlega wykluczeniu na podstawie art. 24 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. „Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 2164 ze zm.).

§ 15

Niniejszą Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach: dwa egzemplarze dla IAM, jeden egzemplarz dla Wykonawcy.

§ 16

1. Osobą odpowiedzialną za realizację Umowy ze strony IAM jest, e-mail:
2. Wykonawca zobowiązuje się do zamieszczenia na dokumencie finansowym informacji o osobie, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu oraz o przedmiocie i dacie Umowy.

IAM

WYKONAWCY