Warszawa, dnia 19 czerwca 2024

**OGŁOSZENIE**

**O NABORZE OTWARTYM DLA POLSKIEJ BRANŻY MUZYCZNEJ DO UDZIAŁU W TARGACH WOMEX 2024**

***Preambuła***

*Zważywszy na to, że:*

1. *Wsparcie prężnie działających przedstawicieli branży muzycznej, w szczególności, menadżerów muzycznych, buduje świadomość zagranicznego odbiorcy na temat wartości polskiej sceny muzyki aktualnej, a tym samym przyczynia się do wzrostu wartości marki Polska na arenie międzynarodowej.*
2. *Transparentność w relacjach IAM ze środowiskiem biznesowym jest kluczowa w kontekście promocji kultury polskiej za granicą.*

*Otwarty nabór realizuje cele statutowe Instytutu Adama Mickiewicza.*

Instytut Adama Mickiewicza, państwowa instytucja kultury, z siedzibą w Warszawie
(00-560), przy ul. Mokotowskiej 25, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem
RIK 137/2024, niniejszym zaprasza menadżerów i promotorów związanych z polską muzyką folk, world music oraz tradycji i źródeł, a także artystów ww. gatunków, pełniący rolę menadżerów (tzw. self-managed artists) do składania wniosków do udziału w targach WOMEX, odbywających się w dniach **23-27 października 2024 w Manchesterze (Wielka Brytania)**.Instytut Adama Mickiewicza wychodzi w ten sposób naprzeciw potrzebom menadżerów i promotorów, którzy chcą promować swoich artystów za granicą, rozszerzać swoją sieć dystrybucji, podejmować współpracę z międzynarodowymi partnerami i przede wszystkim - mają przemyślaną wizję kariery zagranicznej artysty lub firmy, którą reprezentują.

**OPIS**

**Cele naboru:**

1. promocja artystów sceny folk, world music oraz tradycji i źródeł podczas najważniejszych w Europie targów muzyki świata WOMEX 2024 (Wydarzenie);
2. budowa wizerunku polskiej muzyki folk, world music oraz tradycji i źródeł w środowisku międzynarodowym;
3. umożliwienie polskim menadżerom, promotorom i artystom nawiązania kontaktów z zagranicznymi wydawcami, dyrektorami festiwali oraz dystrybutorami;
4. umożliwienie Wnioskodawcom uczestnictwa w Wydarzeniu w charakterze członków polskiej delegacji i umożliwienie im korzystania z polskiego stoiska wystawienniczego, promującego polską muzykę na Targach WOMEX.

**WSPARCIE**

1. Instytut zapewni wsparcie finansowe na pokrycie kosztów transportu, zakwaterowania i/lub akredytacji, w kwocie nie większej niż 2 500,00zł brutto, wypłacane w sposób określony przez IAM po ustaleniach z zakwalifikowanymi delegatami, na podstawie odpowiednio wystawionych dokumentów.
2. Instytut zastrzega sobie prawo do wypłacenia proporcjonalnie mniejszej kwoty, jeśli udział delegata w targach nie będzie obejmował wszystkich dni targów (23-27 października)
3. Instytut nie zapewnia ani nie będzie pokrywał innych kosztów Wnioskodawcy
4. Dodatkowo IAM umożliwi delegatom wyłonionym w otwartym naborze korzystanie z przestrzeni wystawienniczej polskiego stoiska (stoły, ławy, lady), a także udział w wydarzeniach organizowanych przez Instytut Adama Mickiewicza na targach WOMEX (np. reception)

**WNIOSKODAWCY**

1. Ogłoszenie kieruje się do menadżerów muzycznych, promotorów, wydawców muzycznych, posiadających w swoim katalogu polskich artystów, dla polskich artystów w roli menadżerów (self-managed artists) oraz dyrektorów programowych/artystycznych polskich festiwali folkowych, world music i pokrewnych, którzy w swojej działalności prowadzą projekty zakładające międzynarodową kooperację artystyczną.
2. Wnioskodawcy, wypełniając ankietę, zgłaszają się w swoim imieniu jako delegaci. Zakwalifikowany delegat nie może oddać swojego miejsca innej osobie z firmy / zespołu/ innego podmiotu.

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

1. Wnioskodawcy zobowiązani są do wypełnienia formularza zgłoszeniowego w formie ankiety on-line, zawierającego pytania mające na celu określenie profilu zgłaszającego, zainteresowanie współpracą z zagranicznymi partnerami, a także określającego cele wyjazdu na targi WOMEX 2024 Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie: [iam.pl](http://www.iam.pl).
2. Wnioskodawcy zobowiązani są do przesłania wraz z formularzem zgłoszeniowym swojego zdjęcia oraz zdjęcia promującego reprezentowany zespół, opisu promocyjnego do 500 znaków w języku angielskim, mającym posłużyć do dalszej promocji wydarzenia.

**PROCEDURA**

1. Nabór wniosków trwać będzie w okresie od **19.06.2023 do 15.07.2023** **(do godz. 23:59).** Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić on-line za pośrednictwem linku: <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/bb8bb1b1-4e8e-b0c5-01b6-f052e31ce480>
2. Do oceny merytorycznej są kierowane wyłącznie wnioski spełniające wymagania formalne, tj. przesłane w terminie i zawierające wypełnione wszystkie wymagane pozycje formularza.
3. Do udziału w Wydarzeniu zaproszonych zostanie maksymalnie 12 Wnioskodawców, których zgłoszenia zostaną najwyżej ocenione, zgodnie z poniższym podziałem miejsc na kategorie:
* artysta / zespół / self-manager – 4 miejsca
* menadżerowie / wydawcy / promotorzy – 4 miejsca
* festiwale / agencje koncertowe – 4 miejsca
1. W przypadku braku wystarczającej ilości zgłoszeń spełniających wymagania w danej kategorii, Instytut zastrzega sobie prawo do zmiany powyższego podziału miejsc.
2. Oceny merytorycznej wniosków dokonywać będzie Komisja, składająca się z minimum trzech członków wyłonionych spośród pracowników Instytutu Adama Mickiewicza.
3. Formularz zgłoszeniowy będzie oceniany przez Komisję według następujących kryteriów merytorycznych:
4. Sekcja „PROFIL ORAZ DOŚWIADCZENIE WNIOSKODAWCY”: 0-4 pkt
5. Za potencjał załączonych materiałów promocyjnych: 0-4 pkt
6. Sekcja „CELE I PRZYGOTOWANIE WNIOSKODAWCY DO WYDARZENIA”: 0-10 pkt
7. Sekcja „POMYSŁ I PLAN NA ROZWÓJ MIĘDZYNARODOWY W PERSPEKTYWIE DŁUGOFALOWEJ”: 0-5 pkt
8. Za potencjał rozumiany jako szansę na promocję polskich artystów i polskiej branży muzycznej za granicą: 0-5 pkt
9. Za spójność i kompletność całości wniosku: 0-2 pkt
10. Komisja będzie przyznawać punkty, o których mowa w ust. 6 powyżej, kolektywnie. Maksymalna ilość punktów to 30.
11. Instytut zastrzega sobie prawo do organizacji spotkania online z Wnioskodawcą, w celu dodatkowej weryfikacji zgłoszenia.
12. Wyniki uzyskane przez Wnioskodawców zostaną ogłoszone na stronie internetowej: [iam.pl](http://www.iam.pl) oraz na social mediach Instytutu, najpóźniej do dnia 29 lipca 2024.
13. Instytut będzie się kontaktował z Wnioskodawcami, którzy zostaną wyłonieni przez Komisję do uzyskania wsparcia IAM celem zaproszenia do udziału w targach WOMEX 2024.
14. Decyzja Komisji dokonującej oceny jest decyzją ostateczną w sprawie,
a tym samym Instytut nie prowadzi trybu odwoławczego.
15. Dodatkowe informacje można uzyskać pod adresem e-mail: targi@iam.pl

**ANKIETY EWALUACYJNE**

1. Wnioskodawcy, którzy otrzymają wsparcie Instytutu, zobowiązują się do przesłania sprawozdania z udziału w targach w terminie do 2 tygodni po Wydarzeniu. Następnie po 6 miesiącach zostanie wysłana delegatom programu drogą mailową ankieta ewaluacyjna, w formie linku. **Przesłanie sprawozdania oraz wypełnienie ankiety stanowi integralną część wsparcia projektu przez Instytut i jest obowiązkowe**.

**ODPOWIEDZIALNOŚĆ WNIOSKODAWCY**

1. Informacje umieszczone w wypełnionych formularzach zgłoszeniowych, załącznikach oraz ankietach, o których mowa powyżej w sekcji FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY oraz w sekcji ANKIETY EWALUACYJNE , nie mogą naruszać praw autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub naruszać dóbr osobistych osób trzecich.
2. Wnioskodawca oświadcza, że przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Instytutu, a powstałych w związku z wykorzystaniem treści złożonego formularza zgłoszeniowego oraz ankiet, przekazanego Instytutowi przez Wnioskodawcę.
3. W przypadku rezygnacji Delegata z udziału w Wydarzeniu, IAM nie zwraca poniesionych przez niego kosztów

**ŚRODKI OSTROŻNOŚCI WZGLĘGEM ZAGROŻENIA EPIDEMICZNEGO**

1. Za zapewnienie bezpieczeństwa uczestnikom Wydarzenia odpowiedzialny jest Organizator Targów, tj. Piranha Arts. Wnioskodawca zobowiązany jest do zapoznania się z informacjami o środkach ostrożności publikowanymi na stronie Wydarzenia, tj. [www.womex.com](http://www.womex.com)
2. Delegat bierze udział w Wydarzeniu na swoją odpowiedzialność, zaś IAM nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne choroby Delegata lub szkody poniesione przez Delegata w związku z epidemią COVID-19, jak również za ewentualną kwarantannę na jaką Delegat zostanie skierowany.

**DANE OSOBOWE WNIOSKODAWCÓW**

1. Przystąpienie do Programu oznacza wyrażenie przez Wnioskodawców zgody na przetwarzanie oraz wykorzystywanie danych osobowych do celów promocji i informacji o Programie, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. W związku z art. 13 RODO, Instytut informuje, że:
3. Administratorem danych osobowych jest Instytut Adama Mickiewicza z siedzibą w Warszawie (00-560), przy ul. Mokotowskiej 25 wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 137/2024.
4. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: ul. Mokotowska 25, 00-560 Warszawa, adres e-mail: odo@iam.pl
5. Dane osobowe Wnioskodawców są przetwarzane na podstawie:
6. art. 6 ust. 1 lit. e i f RODO –do celów związanych z przeprowadzeniem naboru i wyłonieniem zakwalifikowanych Wnioskodawców, oraz w celu udostępnienia w trybie określonym w odrębnych przepisach dot. udostępniania informacji publicznych;
7. art. 6 ust. 1 lit. a RODO – za zgodą osoby, której dane dotyczą, w celu ich rozpowszechnienia w zakresie imienia, nazwiska w celach promocji i informacji o naborze;
8. art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w celu zawarcia umowy o wsparciu z zakwalifikowanym Wnioskodawcą.
9. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia naboru lub cofnięcia zgody na dalsze przetwarzanie danych przez osobę, której dane dotyczą. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie przed rozstrzygnięciem naboru, poprzez przesłanie stosownej informacji na adres: odo@iam.pl, przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w naborze.
10. Po ustaniu celu przetwarzania, dane osobowe, będą przechowywane w celu archiwalnym przez okres wynikający z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2018 poz. 217 z późn. zm.) i z wydanych na jej podstawie regulacji obowiązujących w Instytucie Adama Mickiewicza,
11. Odbiorcami danych osobowych Wnioskodawców będą podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego Instytutu Adama Mickiewicza, zewnętrzne podmioty świadczące usługi na rzecz Instytutu Adama Mickiewicza, oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (w tym organy administracji publicznej).
12. Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
13. Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa do kontroli przetwarzania danych, określone w art. 15-16 RODO, w szczególności prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, oraz art. 17 i 18 RODO – prawo do usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania – o ile będą miały zastosowanie.
14. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, który będzie miał wpływ na podejmowanie decyzji mogących wywołać skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpłynąć. Dane nie będą poddawane profilowaniu.
15. Wnioskodawca ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na adres:

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych

ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa